

**Febrero
2011**

**ESTUDIO DE OPINIÓN
PÚBLICA A NIVEL
NACIONAL:
PERÚ URBANO Y RURAL**

ELECCIONES GENERALES 2011

(23 al 28 de febrero del 2011)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	- Evaluación del gobierno del presidente Alan García - Preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones de abril de este año																																																																											
2. UNIVERSO INVESTIGADO	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal de los 18 departamentos investigados.																																																																											
3. COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA	- Lima Metropolitana conformada por 40 distritos de Lima y Callao (Ver anexo 1) 18 departamentos del Perú. 51 provincias en los 18 departamentos investigados 158 distritos en las 51 provincias investigadas																																																																											
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc.																																																																											
5. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA	<table><tr><th rowspan="2">ZONA GEOGRÁFICA</th><th colspan="2">POBLACIÓN DE 18 A MAS AÑOS</th><th colspan="3">MUESTRA ESTADISTICA TOTAL</th><th rowspan="2">MARGEN DE ERROR %</th></tr><tr><th>TOTAL</th><th>INVESTIGADA</th><th>TOTAL</th><th>URBANA</th><th>RURAL</th></tr><tr><td>TOTAL PERÚ</td><td>18,707,080</td><td>13,989,402</td><td>1,995</td><td>1,501</td><td>494</td><td>2.2</td></tr><tr><td>LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS</td><td>6,947,388</td><td>6,848,666</td><td>650</td><td>619</td><td>31</td><td>3.8</td></tr><tr><td>INTERIOR DEL PAIS</td><td>11,759,692</td><td>7,140,736</td><td>1,345</td><td>882</td><td>463</td><td>2.5</td></tr><tr><td>COSTA Y SIERRA NORTE</td><td>4,648,049</td><td>3,070,366</td><td>350</td><td>238</td><td>112</td><td>5.2</td></tr><tr><td>SIERRA CENTRO</td><td>1,682,139</td><td>911,971</td><td>300</td><td>163</td><td>137</td><td>5.7</td></tr><tr><td>SIERRA SUR</td><td>2,217,660</td><td>1,228,145</td><td>295</td><td>160</td><td>135</td><td>5.7</td></tr><tr><td>COSTA SUR</td><td>1,650,814</td><td>1,227,106</td><td>200</td><td>182</td><td>18</td><td>6.9</td></tr><tr><td>ORIENTE</td><td>1,561,030</td><td>703,148</td><td>200</td><td>139</td><td>61</td><td>6.9</td></tr><tr><td colspan="2">REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE LA POBLACION TOTAL</td><td>74.8%</td><td colspan="4"></td></tr></table> Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010) El margen de error para los resultados totales del estudio es de ±2.2%, asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5. La tasa de respuesta total fue del 41%.	ZONA GEOGRÁFICA	POBLACIÓN DE 18 A MAS AÑOS		MUESTRA ESTADISTICA TOTAL			MARGEN DE ERROR %	TOTAL	INVESTIGADA	TOTAL	URBANA	RURAL	TOTAL PERÚ	18,707,080	13,989,402	1,995	1,501	494	2.2	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	6,947,388	6,848,666	650	619	31	3.8	INTERIOR DEL PAIS	11,759,692	7,140,736	1,345	882	463	2.5	COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	3,070,366	350	238	112	5.2	SIERRA CENTRO	1,682,139	911,971	300	163	137	5.7	SIERRA SUR	2,217,660	1,228,145	295	160	135	5.7	COSTA SUR	1,650,814	1,227,106	200	182	18	6.9	ORIENTE	1,561,030	703,148	200	139	61	6.9	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE LA POBLACION TOTAL		74.8%				
ZONA GEOGRÁFICA	POBLACIÓN DE 18 A MAS AÑOS		MUESTRA ESTADISTICA TOTAL			MARGEN DE ERROR %																																																																						
	TOTAL	INVESTIGADA	TOTAL	URBANA	RURAL																																																																							
TOTAL PERÚ	18,707,080	13,989,402	1,995	1,501	494	2.2																																																																						
LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	6,947,388	6,848,666	650	619	31	3.8																																																																						
INTERIOR DEL PAIS	11,759,692	7,140,736	1,345	882	463	2.5																																																																						
COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	3,070,366	350	238	112	5.2																																																																						
SIERRA CENTRO	1,682,139	911,971	300	163	137	5.7																																																																						
SIERRA SUR	2,217,660	1,228,145	295	160	135	5.7																																																																						
COSTA SUR	1,650,814	1,227,106	200	182	18	6.9																																																																						
ORIENTE	1,561,030	703,148	200	139	61	6.9																																																																						
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE LA POBLACION TOTAL		74.8%																																																																										

6. ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS	ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS INVESTIGADAS
	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	40 distritos de Lima y Callao
		Provincias de: Huaura, Cañete, Huaral y Barranca.
	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque y Ancash.
	SIERRA CENTRO	Departamentos de: Junín, Huánuco y Huancavelica.
	SIERRA SUR	Departamentos de: Puno, Cusco y Ayacucho.
	COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica y Tacna.
	ORIENTE	Departamentos de :Loreto, San Martín y Ucayali
El detalle de las provincias y distritos que conforman cada zona se detallan en el anexo 1. Asignación de la muestra estadística por ámbitos geográficos del país En primer lugar se asignó una muestra estadística por ámbito geográfico con el propósito de obtener información confidencial para cada uno de los seis ámbitos en los que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana y Lima Provincias, Costa/ Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur, Costa Sur y Oriente. Para los ámbitos geográficos del interior del país se han determinado cuatro tamaños de muestra en función a su población: una de 350 encuestas, otra de 300 y 200. Dentro de cada ámbito geográfico la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural proporcionalmente a su población.		
7. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	1. La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre sus departamentos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos departamentos seleccionados. 2. Asimismo, la muestra correspondiente a cada departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas. 3. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia será distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 4. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo.	



	5. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. 6. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria las ocho viviendas donde se realizaron las encuestas. Una persona por vivienda. 7. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad.
8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	En primer lugar realizamos un procesamiento de la información en forma independiente para cada una de las siete zonas consideradas en el estudio, tomando en cuenta que la muestra es proporcional a la población de cada ámbito que conforma la zona. El total nacional se ha ponderado en función a los pesos poblacionales de cada una de las seis zonas investigadas.
9. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	23 al 28 de febrero del 2011.
10. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados mediante el sistema de la re-entrevista.
11. FUENTE DE FINANCIAMIENTO	GRUPO RPP S.A. DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
12. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
13. EMAIL CPI	cpi@cpi.com.pe
14. PÁGINA WEB	www.cpi.com.pe



ANEXO 1

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITOS
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LIMA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURIN, MAGDALENA DEL MAR, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUEBLO LIBRE, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA, VENTANILLA,
	BARRANCA	BARRANCA Y PARAMONGA
	CAÑETE	IMPERIAL, MALA, NUEVO IMPERIAL Y SAN VICENTE DE CAÑETE
	HUARAL	CHANCAY Y HUARAL
	HUAURA	HUACHO, HUAURA Y HUALMAY
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ E INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE
	YUNGAY	YUNGAY
AREQUIPA	AREQUIPA	ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, YANAHUARA Y LA JOYA
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, CARMEN ALTO Y SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA Y BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
CUSCO	CANCHIS	SICUANI
	CALCA	CALCA
	CUSCO	CUSCO, SANTIAGO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIÁN Y WANCHAQ
	LA CONVENCION	ECHARATE Y SANTA ANA
HUANCAVELICA	QUISPICANCHI	URCOS Y CCATCA
	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA, ACORIA Y YAULI
HUANUCO	TAYACAJA	COLCABAMBA
	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS, CHINCHAO, CHURUBAMBA Y SANTA. MARIA DEL VALLE
ICA	LEONCIO PRADO	RUPA - RUPA Y JOSE CRESPO Y CASTILLO
	CHINCHA	CHINCHA ALTA Y PUEBLO NUEVO
	ICA	ICA, LA TINGUÍNA, PARCONA Y SANTIAGO
JUNIN	PISCO	PISCO
	CHANCHAMAYO	PICHANAQUI, CHANCHAMAYO Y SAN ROMAN
	CHUPACA	CHUPACA
	HUANCAYO	CHILCA, EL TAMBO Y HUANCAYO
LA LIBERTAD	TARMA	TARMA
	ASCOPE	CASA GRANDE
	PACASMAYO	GUADALUPE
	TRUJILLO	EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA, TRUJILLO, VICTOR LARCO HERRERA Y MOCHE
LAMBAYEQUE	VIRU	VIRU
	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ Y LA VICTORIA
LORETO	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE Y MORROPE
	MAYNAS	BELEN, IQUITOS, PUNCHANA Y SAN JUAN BAUTISTA
PIURA	MORROPON	CHULUCANAS
	PIURA	CASTILLA, CATACAOS, PIURA Y TAMBO GRANDE
	SULLANA	BELLAVISTA Y SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
PUNO	AZANGARO	ASILLO Y AZANGARO
	CHUCUITO	JULI Y ZEPITA
	EL COLLAO	ILAVE
	PUNO	ACORA Y PUNO
SAN MARTIN	SAN ROMAN	JULIACA
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
TACNA	SAN MARTIN	LA BANDA DE SHILCAYO, MORALES Y TARAPOTO
	TACNA	ALTO DE LA ALIANZA, CIUDAD NUEVA, CRNEL. GREGORIO ALBARRACIN Y TACNA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, MANANTAY Y YARINACocha

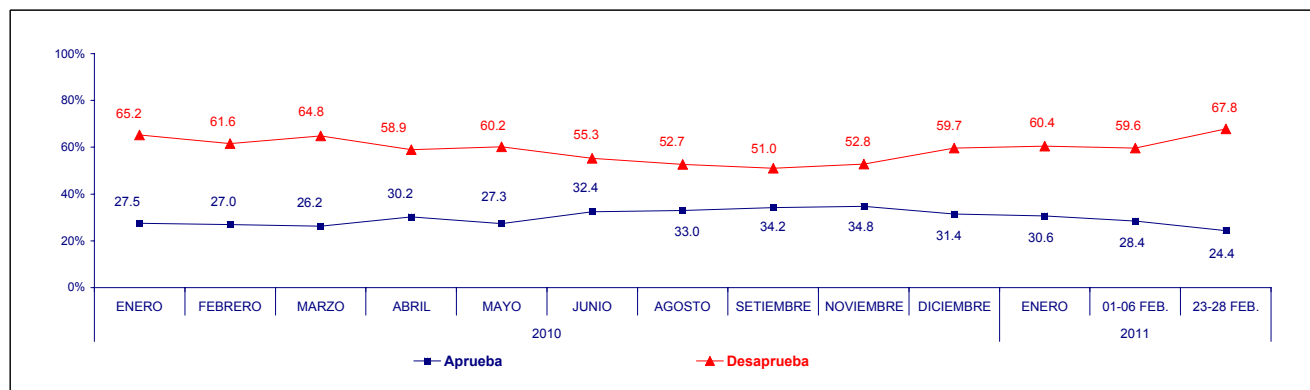
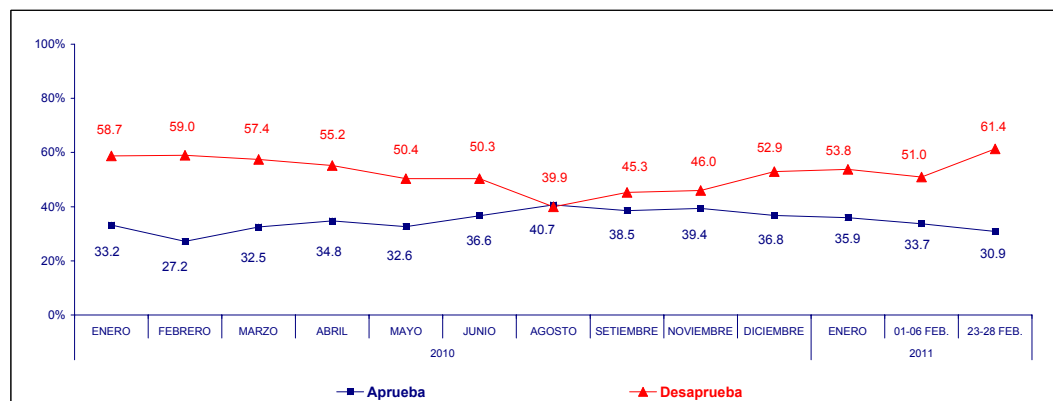
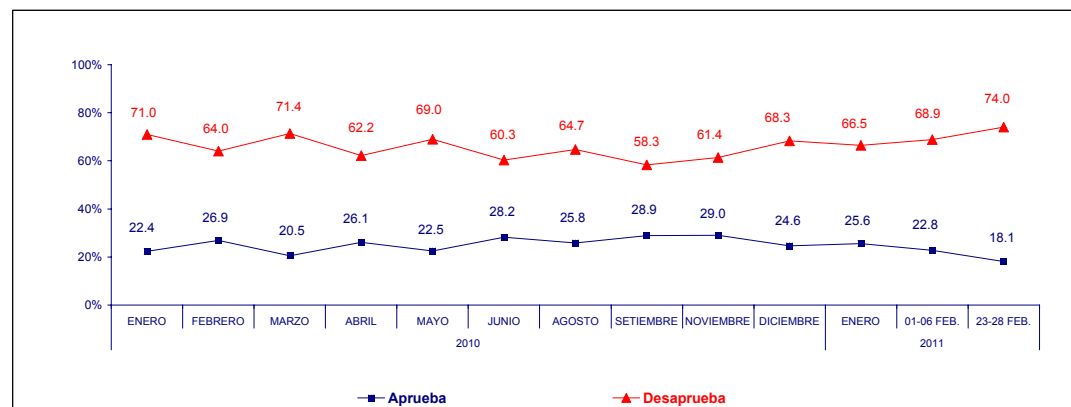


EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

**NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO EL PRESIDENTE ALAN GARCÍA**

En términos generales, Ud. ¿aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando el Presidente Alan García en lo que va de su gestión?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS					ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				COSTA NORTE/ SIERRA NORTE	SIERRA CENTRO	SIERRA SUR	COSTA SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aprueba	24.4	30.9	18.1	19.7	16.2	15.2	20.4	15.1	25.8	13.1	26.9	22.0	27.8	25.4	21.9
Desaprueba	67.8	61.4	74.0	71.8	77.6	79.3	72.1	73.5	66.2	81.7	66.5	69.0	62.4	67.7	70.6
No sabe/ no opina	7.8	7.7	7.8	8.5	6.3	5.5	7.5	11.4	8.1	5.3	6.5	8.9	9.7	6.9	7.6
Total: 100%															
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(350)	(300)	(295)	(200)	(200)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)

**TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA****- TOTAL PERÚ -****- LIMA METROPOLITANA -****- TOTAL INTERIOR DEL PAÍS -**



***PREFERENCIAS POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES PARA LAS ELECCIONES
DE ABRIL DEL 2011***

**PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : NACIONAL URBANO Y RURAL****- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de los candidatos presidenciales inscritos ante el J.N.E. -**

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año con sus respectivos partidos/ alianza políticas por las que postulan, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

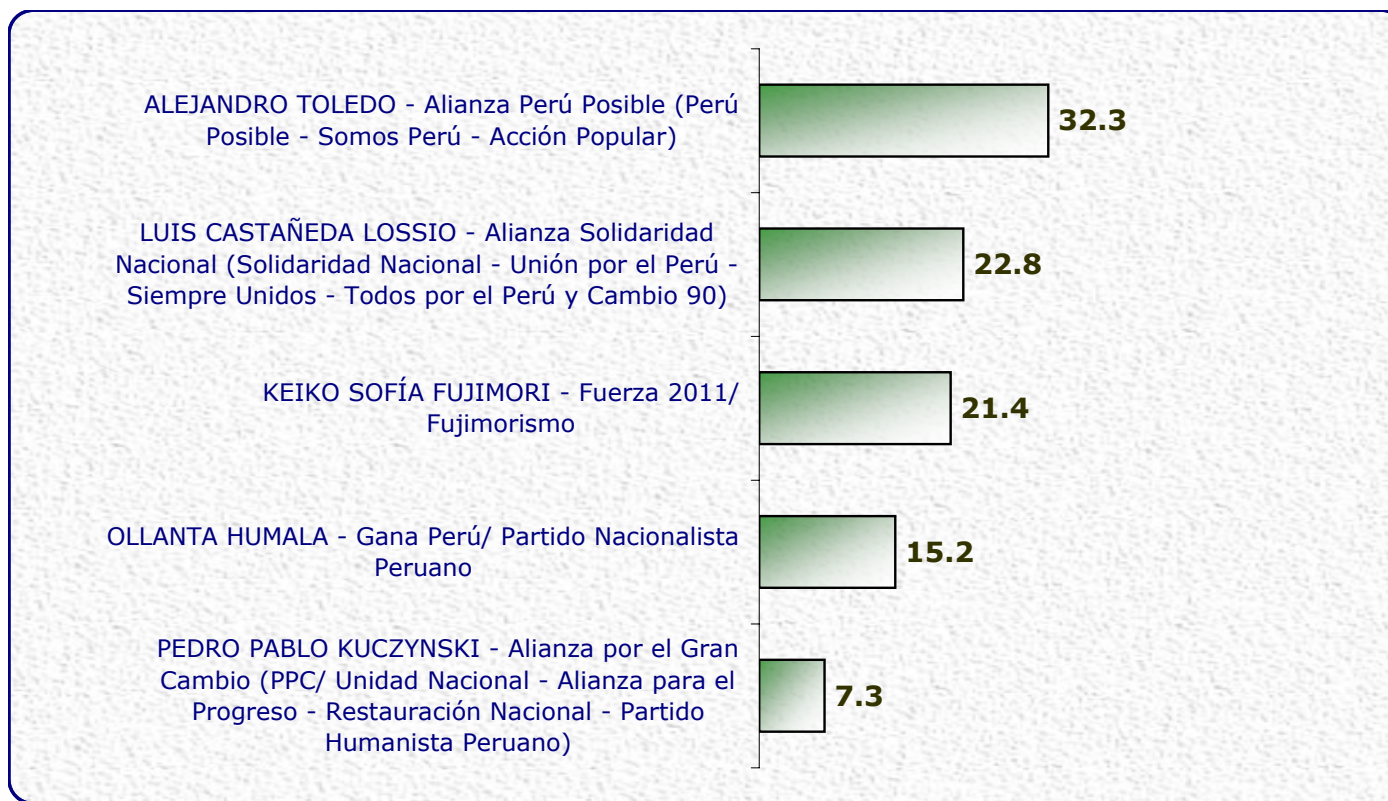
	TOTAL PERÚ SOBRE EL TOTAL DE VOTOS EMITIDOS	SOBRE EL TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS (CONFORME LA ONPE PUBLICARÁ LOS RESULTADOS OFICIALES DE LAS ELECCIONES)		
		TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%	%
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	28.4	32.3	29.5	35.1
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por el Perú - Siempre Unidos - Todos por el Perú y Cambio 90)	20.1	22.8	27.1	18.4
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	18.8	21.4	22.0	20.8
OLLANTA HUMALA - Gana Perú/ Partido Nacionalista Peruano	13.4	15.2	12.6	17.9
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por el Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para el Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	6.4	7.3	7.9	6.5
OTROS CANDIDATOS *	0.9	1.0	0.9	1.3
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	4.1			
NO SABE/ NO OPINA	7.9			
Total: 100%				
* OTROS CANDIDATOS : JOSÉ ÑIQUE DE LA PUENTE - Partido Fonavista del Perú, MANUEL RODRÍGUEZ CUADROS - Fuerza Social, RAFAEL BELAUNDE - Partido Político Adelante, RICARDO NORIEGA SALAVERRY - Despertar Nacional, JULIANA REYMER - Fuerza Nacional				
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(1995)	(650)	(1345)



Gráfico Nro. 2

PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011

**SOBRE EL TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS
(CONFORME LA ONPE PUBLICARÁ LOS RESULTADOS OFICIALES DE LAS ELECCIONES)**



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : NACIONAL URBANO Y RURAL

- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de los candidatos presidenciales inscritos ante el J.N.E. -

- Sobre el total de votos emitidos -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año con sus respectivos partidos/ alianza políticas por las que postulan, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS					ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				COSTA NORTE/ SIERRA NORTE	SIERRA CENTRO	SIERRA SUR	COSTA SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	28.4	27.1	29.6	28.4	35.8	30.9	22.2	37.2	28.7	25.6	28.3	28.5	29.1	30.7	26.1
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por el Perú - Siempre Unidos - Todos por el Perú y Cambio 90)	20.1	24.9	15.5	17.4	15.6	13.4	16.8	8.2	20.8	14.6	18.4	21.7	26.5	17.9	18.9
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	18.8	20.2	17.5	20.3	15.4	13.6	13.7	21.1	18.3	22.8	15.2	22.2	20.5	19.5	17.4
OLLANTA HUMALA - Gana Perú/ Partido Nacionalista Peruano	13.4	11.6	15.1	13.3	9.9	22.2	20.0	8.6	13.2	15.4	17.8	9.3	9.1	14.2	14.8
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por el Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para el Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	6.4	7.3	5.5	5.4	4.8	3.4	11.1	0.7	6.9	1.8	7.8	5.0	6.0	6.2	6.7
OTROS CANDIDATOS *	0.9	0.8	1.1	1.1	1.8	1.3	1.0	0.0	0.9	1.2	1.1	0.8	1.0	1.0	0.9
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	4.1	3.2	4.9	4.7	2.8	4.3	8.5	3.9	3.8	6.4	5.4	2.9	2.7	3.9	4.9
NO SABE/ NO OPINA	7.9	4.8	10.8	9.4	13.8	10.9	6.7	20.2	7.3	12.3	5.9	9.7	5.0	6.6	10.3
Total: 100%															
* OTROS CANDIDATOS : JOSÉ ÑIQUE DE LA PUENTE - Partido Fonavista del Perú, MANUEL RODRÍGUEZ CUADROS - Fuerza Social, RAFAEL BELAUNDE - Partido Político Adelante, RICARDO NORIEGA SALAVERRY - Despertar Nacional, JULIANA REYMER - Fuerza Nacional															
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(350)	(300)	(295)	(200)	(200)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)



¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES DE ESTA TARJETA ES EL QUE PARA USTED HA HECHO HASTA EL MOMENTO LAS MEJORES PROPUESTAS EN ESTA CAMPAÑA PRESIDENCIAL?

- TARJETA CON EL NOMBRE DE LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIALES -

¿Cuál de los candidatos presidenciales de esta tarjeta es el que para usted ha hecho hasta el momento las mejores propuestas en esta campaña presidencial?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alejandro Toledo	26.0	22.1	29.7	26.5	21.8	27.0	25.0	27.6	27.9	23.6
Luis Castañeda Lossio	18.1	22.9	13.5	18.9	11.5	16.2	19.9	23.0	15.6	17.9
Keiko Sofía Fujimori	12.5	11.5	13.5	12.0	17.2	10.5	14.5	11.7	12.5	13.0
Ollanta Humala	10.3	10.4	10.1	10.2	10.9	12.0	8.6	10.3	9.8	10.6
Pedro Pablo Kuczynski	8.5	10.3	6.8	9.2	2.8	10.1	7.0	10.5	9.9	6.4
Todos	3.5	3.2	3.9	3.3	5.2	2.8	4.2	2.0	3.7	4.2
Ninguno	9.4	7.8	10.9	8.9	13.2	12.0	6.9	6.2	9.5	10.8
No sabe/ no opina	11.7	11.8	11.5	11.0	17.4	9.4	13.8	8.8	11.1	13.6
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)



¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES OFRECE PARA UD. LA MAYOR GARANTÍA PARA REALIZAR UN EXITOSO PROGRAMA ECONÓMICO?

- TARJETA CON EL NOMBRE DE LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIALES -

¿Cuál de los candidatos presidenciales ofrece para Ud. La mayor garantía para realizar un exitoso programa económico?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alejandro Toledo	32.7	34.5	31.0	33.4	27.0	34.6	31.0	35.1	35.9	29.0
Luis Castañeda Lossio	14.8	15.8	13.8	15.5	8.9	13.9	15.5	16.8	12.8	15.4
Pedro Pablo Kuczynski	12.6	16.0	9.3	13.5	5.3	14.9	10.4	12.4	13.0	12.3
Keiko Sofía Fujimori	11.2	9.0	13.4	10.5	16.9	9.6	12.7	12.7	11.3	10.4
Ollanta Humala	7.0	4.8	9.1	6.4	11.4	8.5	5.5	6.4	5.6	8.3
Otros candidatos	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1
Ningún candidato	7.3	5.6	9.0	6.8	11.6	6.8	7.8	4.5	7.8	8.4
No sabe/ no opina	14.3	14.3	14.3	13.8	18.4	11.3	17.0	12.1	13.3	16.1
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)



¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES DE ESTA TARJETA ES EL QUE ESTÁ REALIZANDO MÁS PUBLICIDAD O PROPAGANDA EN ESTA LOCALIDAD?

- TARJETA CON EL NOMBRE DE LOS CINCO PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIALES -

¿Cuál de los candidatos presidenciales de esta tarjeta es el que está realizando más publicidad o propaganda en esta localidad?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alejandro Toledo	46.8	45.8	47.7	48.0	36.2	51.9	42.0	46.0	43.8	49.7
Keiko Sofía Fujimori	20.2	22.1	18.4	19.3	27.4	17.9	22.4	23.1	24.0	15.6
Luis Castañeda Lossio	14.9	16.6	13.3	15.0	14.1	15.0	14.8	14.7	16.1	13.9
Pedro Pablo Kuczynski	2.5	2.3	2.7	2.8	0.2	2.6	2.5	4.3	1.9	2.2
Ollanta Humala	2.1	1.5	2.8	1.9	4.3	2.0	2.3	2.5	2.5	1.7
Todos	4.9	5.1	4.6	5.0	3.9	4.4	5.3	3.0	4.5	6.1
Ninguno	2.3	1.4	3.1	1.9	5.5	2.4	2.1	2.2	2.7	1.9
No sabe/ no opina	6.4	5.4	7.3	6.1	8.3	3.9	8.7	4.2	4.5	8.9
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)

**CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE EN OPINIÓN DE LOS ELECTORES SERÁ ELEGIDO PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011**

Sr./ Sra./ Joven. Independientemente de sus preferencias políticas, ¿quién cree Ud. que será elegido presidente del Perú en las elecciones del 2011?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alejandro Toledo	48.4	48.2	48.5	49.5	38.5	49.1	47.6	51.6	53.4	42.6
Luis Castañeda Lossio	18.0	22.1	14.1	18.7	12.2	17.7	18.3	18.0	18.2	17.9
Keiko Sofía Fujimori	10.1	8.2	11.9	9.1	18.1	9.9	10.3	11.9	9.6	9.6
Ollanta Humala	5.0	3.1	6.9	4.7	8.2	7.0	3.2	4.5	4.6	5.7
Pedro Pablo Kuczynski	1.0	0.7	1.3	1.0	1.6	1.4	0.7	1.4	0.7	1.2
Otros candidatos	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
No sabe/ no opina	17.4	17.7	17.2	17.0	21.0	14.8	19.9	12.5	13.4	23.2
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)



CON RESPECTO A LA CAMPAÑA DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES, ¿QUÉ DIRÍA USTED, QUE PRIMAN LOS PLANES DE GOBIERNO O PROPUESTAS O QUE PRIMAN LOS ATAQUES Y DENUNCIAS ENTRE LOS CANDIDATOS?

Con respecto a la campaña de los candidatos presidenciales, ¿Qué diría usted, que priman los planes de gobierno o propuestas o que priman los ataques y denuncias entre los candidatos?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Es una campaña donde priman los ataques y denuncias entre los candidatos	77.4	80.8	74.1	78.7	65.9	79.5	75.4	73.8	81.2	75.9
Es una campaña donde priman los planes de gobierno o propuestas	15.3	14.1	16.4	14.6	21.1	14.0	16.5	20.5	13.3	14.4
No sabe/ no opina	7.4	5.2	9.5	6.7	13.0	6.6	8.1	5.7	5.6	9.7
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)	(1501)	(494)	(971)	(1024)	(438)	(661)	(896)



PREFERENCIAS POR CANDIDATOS DE LOS ELECTORES QUE VOTAN POR PRIMERA VEZ EN UNA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

- Sobre la base de jóvenes entre 18 y 24 años que votan por primera vez -

¿Vota por primera vez en una elección presidencial o ya votó en la elección presidencial del 2006?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por el Perú - Siempre Unidos - Todos por el Perú y Cambio 90)	26.4	30.5	22.0
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	25.3	20.4	30.6
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	20.1	18.5	21.9
OLLANTA HUMALA - Gana Perú/ Partido Nacionalista Peruano	8.7	10.8	6.5
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por el Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para el Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	5.9	6.1	5.6
RAFAEL BELAUNDE - Partido Político Adelante	0.6	0.8	0.4
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	5.4	5.7	5.1
NO SABE/ NO OPINA	7.5	7.2	7.8
Total: 100%			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados entre 18 y 24 años que votan por primera vez	(328)	(108)	(220)

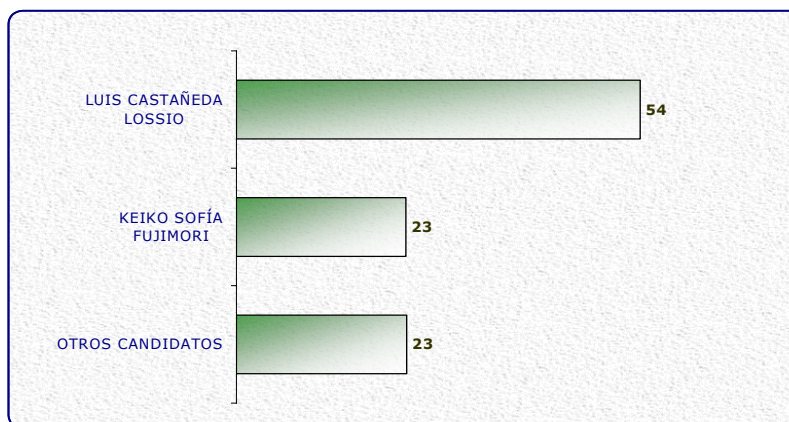


¿QUÉ DIRÍA USTED RESPECTO AL PRESIDENTE ALAN GARCÍA, QUE SE MANTIENE NEUTRAL EN EL PRESENTE PROCESO ELECTORAL O DIRÍA QUE ESTÁ INTERVINIENDO PARA FAVORECER A ALGÚN CANDIDATO O PARTIDO POLÍTICO?

¿Qué diría usted respecto al presidente Alan García, que se mantiene neutral en el presente proceso electoral o diría que está interviniendo para favorecer a algún candidato o partido político?

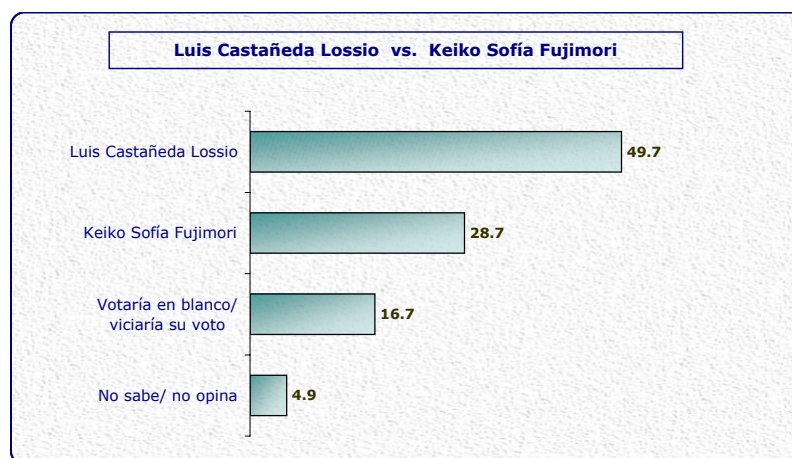
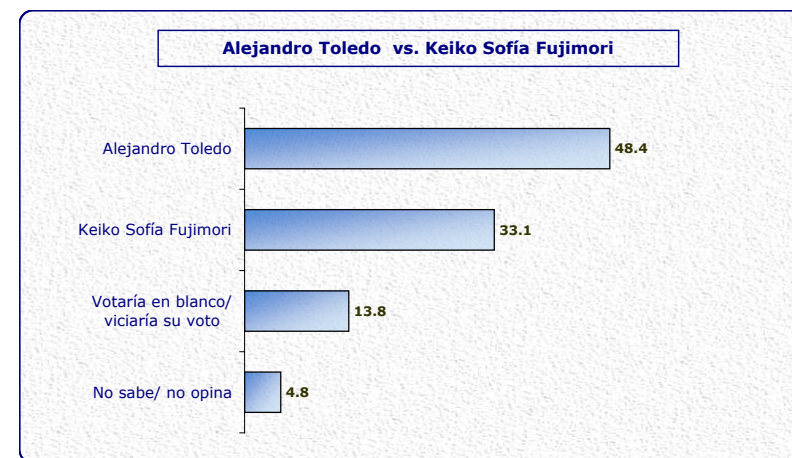
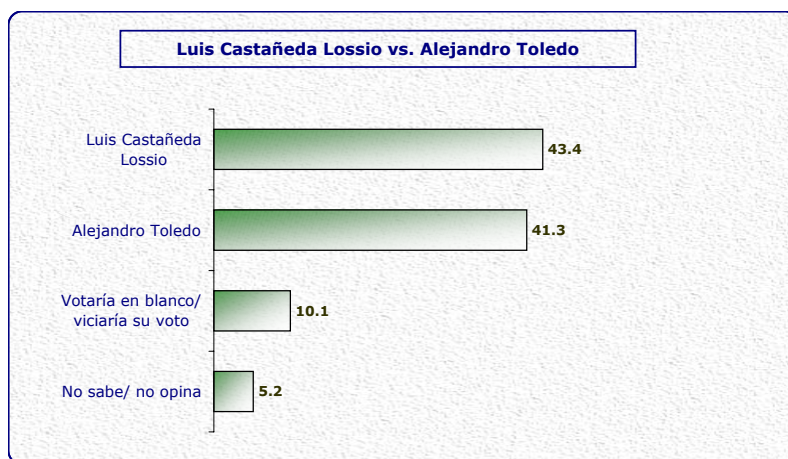
	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ÁMBITO		SEXO		EDAD		
				URBANO	RURAL	MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Se mantiene neutral	34.2	32.5	35.9	34.9	28.9	34.8	33.7	41.0	32.9	32.1
Está favoreciendo a algún candidato o partido político	41.1	45.7	36.6	42.4	30.3	45.5	37.0	37.8	44.8	39.6
No sabe/ no opina	24.7	21.7	27.5	22.7	40.8	19.7	29.3	21.2	22.3	28.3
Total: 100%										
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1608)	(500)	(1108)	(1246)	(362)	(789)	(819)	(348)	(537)	(723)

CANDIDATO PRESIDENCIAL AL QUE SE PIENSA FAVORECE EL PRESIDENTE ALAN GARCÍA





PREFERENCIA ELECTORALES EN SEGUNDA VUELTA PARA ELEGIR AL NUEVO PRESIDENTE DEL PERÚ



**INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO/ AGRUPACIÓN POLÍTICA PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA****- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de partidos/ agrupaciones políticas -**

¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estas listas que figuran en esta tarjeta votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de ...?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA Y LIMA PROVINCIAS	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%
ALIANZA PERÚ POSIBLE (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	15.9	15.4	16.3
FUERZA 2011/ FUJIMORISMO	11.3	10.5	12.1
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL (Solidaridad Nacional - Unión por el Perú - Siempre Unidos - Todos por el Perú y Cambio 90)	10.1	11.0	9.2
GANA PERÚ/ PARTIDO NACIONALISTA PERUANO	6.3	4.8	7.8
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para el Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	5.6	5.4	5.9
APRA (Partido Aprista Peruano)	4.1	4.9	3.4
CAMBIO RADICAL	2.2	3.4	0.9
FUERZA SOCIAL	1.7	2.0	1.5
PARTIDO FONAVISTA DEL PERU	1.1	1.6	0.6
OTROS PARTIDOS/ AGRUPACIONES POLITICAS	1.2	1.4	1.1
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	9.5	8.3	10.7
NO SABE/ NO OPINA	30.9	31.4	30.4
Total: 100%			
* OTROS CANDIDATOS : FUERZA NACIONAL, DESPERTAR NACIONAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1995)	(650)	(1345)