



COMPAÑÍA PERUANA DE  
ESTUDIOS DE MERCADOS  
Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.  
Miembro asociado de APEIM  
[www.cpi.com.pe](http://www.cpi.com.pe)

# Market Report

## Editorial

*Entre los indicadores para definir una selección de medios audiovisuales se encuentra la cobertura y calidad de imagen. La cobertura es necesaria para conocer qué tanto la señal del medio cubre determinada área geográfica, y la calidad de señal nos indica la nitidez con que se recibe esta señal en el equipo de audio o de video en el hogar.*

*CPI viene desarrollando desde hace seis años estas investigaciones, en Lima Metropolitana y en 75 ciudades/centros poblados del interior del país, como a nivel nacional urbano. La metodología está enfocada a medir estos indicadores, chequeando directamente del aparato de TV o radio más usado del hogar y así obtener una información real de cómo llegan las emisoras de estos medios a la población.*

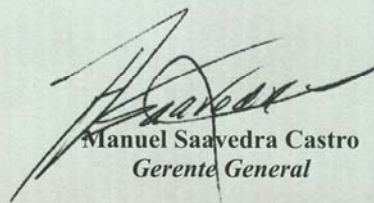
*La tenencia de televisores en los hogares a nivel nacional urbano alcanza el 95.1%, mientras la radio es un poco menor con un 89.4%. Los aparatos de nueva tecnología como celulares, computadoras y la conexión de Internet en los hogares se ha incrementado fuertemente a tal punto que la telefonía fija muestra una menor presencia en los hogares, tanto de Lima como del Interior del país.*

*Respecto a la cobertura y la calidad de sonido de las emisoras de radio de transmisión nacional, se encuentra posicionada en el primer lugar RPP (AM/FM) seguida de Panamericana, La Karibeña, Nueva Q y Moda entre las principales.*

*En Lima y a nivel nacional en cuanto a televisión, ATV presenta una mayor cobertura, así como también una buena imagen. En segundo lugar se ubica Tv. Perú, seguido de América Televisión y Frecuencia Latina con índices parecidos.*

*La importancia de esta información radica en apoyar, conjuntamente con el rating, las decisiones que toma el estratega de medios para definir eficazmente una campaña publicitaria.*

Atentamente,

  
Manuel Saavedra Castro  
Gerente General

### INDICE

- Estudio de Cobertura y Calidad de la Señal de los Canales de televisión de Señal Abierta.
- Estudio de Cobertura y Calidad de la Señal de las Emisoras de Radio.
- Tenencia de Artefactos y Servicios de telecomunicación en hogares.

- pag. 2 a 4 -

Calle Crnel. Inclán 806  
Esq. Ayacucho, Miraflores - Lima 18  
Telefax: 447-8383 / 445-4090 / 445-4113 / 447-8476

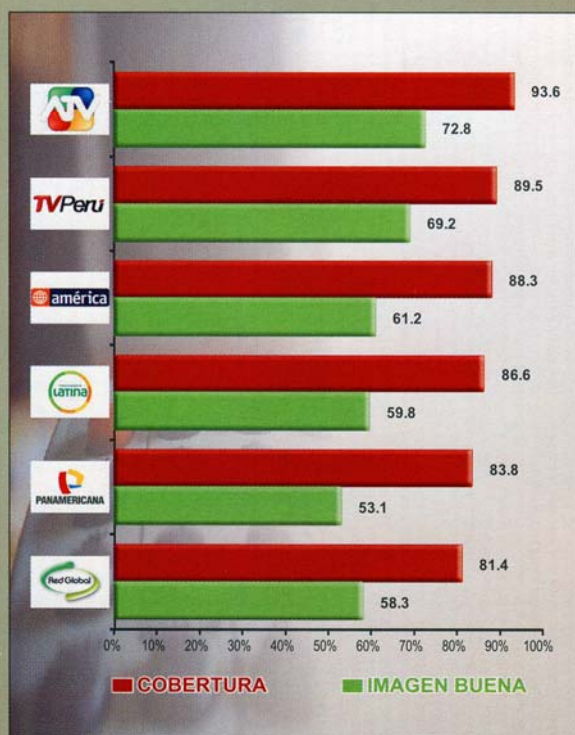
Suscríbase gratuitamente a nuestro Boletín  
Electrónico Semanal: [boletin@cpi.com.pe](mailto:boletin@cpi.com.pe)  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú: 2009-11082

# COBERTURA VS. CALIDAD DE RECEPCIÓN DE LA IMAGEN SEGÚN CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA

Mayo - Julio 2010

## NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO

| CANALES                                                | TOTAL NACIONAL |              | LIMA METROPOLITANA |              | INTERIOR URBANO |              |
|--------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------|--------------|-----------------|--------------|
|                                                        | COBERTURA      | IMAGEN BUENA | COBERTURA          | IMAGEN BUENA | COBERTURA       | IMAGEN BUENA |
|                                                        | %              | %            | %                  | %            | %               | %            |
| A.T.V.                                                 | 93.6           | 72.8         | 98.8               | 83.9         | 89.3            | 63.8         |
| TV PERÚ                                                | 89.5           | 69.2         | 96.1               | 75.9         | 84.2            | 64.0         |
| AMÉRICA TELEVISIÓN                                     | 88.3           | 61.2         | 97.4               | 73.1         | 80.9            | 51.4         |
| FRECUENCIA LATINA                                      | 86.6           | 59.8         | 97.2               | 69.4         | 78.1            | 52.1         |
| PANAMERICANA TELEVISIÓN                                | 83.8           | 53.1         | 97.1               | 70.7         | 73.1            | 39.0         |
| RED GLOBAL                                             | 81.4           | 58.3         | 96.0               | 74.4         | 69.7            | 45.4         |
| MUESTRA ESTADÍSTICA:<br>Total de hogares entrevistados | (4078)         |              | (1118)             |              | (2960)          |              |



## PRINCIPALES CIUDADES DEL INTERIOR DEL PERÚ URBANO

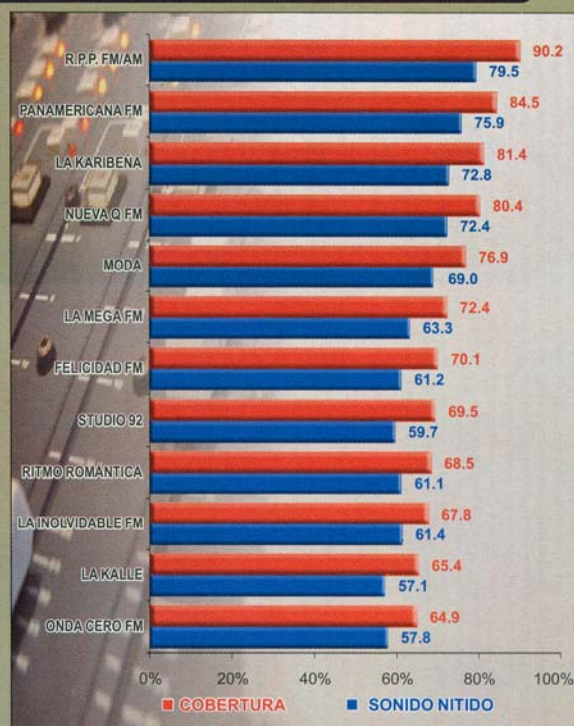
| CANALES      | AREQUIPA  |              | CHICLAYO  |              | CHIMBOTE  |              | CUSCO     |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA |
|              | %         | %            | %         | %            | %         | %            | %         | %            |
| Latina       | 100       | 87           | 99        | 39           | 99        | 53           | 100       | 61           |
| América      | 100       | 90           | 98        | 75           | 100       | 57           | 96        | 25           |
| Panamericana | 91        | 47           | 98        | 70           | 100       | 58           | 99        | 42           |
| TV Perú      | 99        | 94           | 100       | 77           | 100       | 53           | 96        | 36           |
| Red Global   | 99        | 77           | 98        | 65           | 100       | 92           | 100       | 64           |
|              | 97        | 80           | 99        | 82           | 90        | 41           | 99        | 56           |
| CANALES      | HUANCAYO  |              | IQUITOS   |              | PIURA     |              | TRUJILLO  |              |
|              | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA | COBERTURA | IMAGEN BUENA |
|              | %         | %            | %         | %            | %         | %            | %         | %            |
| Latina       | 100       | 66           | 100       | 63           | 98        | 86           | 100       | 80           |
| América      | 100       | 64           | 28        | 24           | 95        | 45           | 100       | 80           |
| Panamericana | 100       | 47           | 97        | 40           | 91        | 38           | 58        | 34           |
| TV Perú      | 98        | 53           | 100       | 92           | 97        | 87           | 98        | 90           |
| Red Global   | 100       | 77           | 97        | 30           | 97        | 64           | 100       | 90           |
|              | 98        | 53           | 96        | 42           | 96        | 75           | 92        | 65           |

# COBERTURA VS. CALIDAD DE RECEPCIÓN DE SONIDO DE LAS EMISORAS DE RADIO

Mayo - Julio 2010

## NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO

| EMISORAS                                               | TOTAL NACIONAL |               | LIMA METROPOLITANA |               | INTERIOR DEL PERÚ URBANO |               |
|--------------------------------------------------------|----------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------------|---------------|
|                                                        | COBERTURA      | SONIDO NITIDO | COBERTURA          | SONIDO NITIDO | COBERTURA                | SONIDO NITIDO |
|                                                        | %              | %             | %                  | %             | %                        | %             |
| R.P.P. FM/AM                                           | 90.2           | 79.5          | 97.3               | 88.3          | 84.6                     | 72.5          |
| PANAMERICANA FM                                        | 84.5           | 75.9          | 96.1               | 87.1          | 75.4                     | 67.2          |
| LA KARIBEÑA                                            | 81.4           | 72.8          | 94.8               | 84.4          | 70.8                     | 63.7          |
| NUEVA Q FM                                             | 80.4           | 72.4          | 94.7               | 85.0          | 69.1                     | 62.4          |
| MODA                                                   | 76.9           | 69.0          | 94.7               | 84.4          | 62.9                     | 56.8          |
| LA MEGA FM                                             | 72.4           | 63.3          | 94.6               | 83.0          | 54.9                     | 47.8          |
| FELICIDAD FM                                           | 70.1           | 61.2          | 95.8               | 83.2          | 49.9                     | 43.9          |
| STUDIO 92                                              | 69.5           | 59.7          | 94.6               | 81.1          | 49.8                     | 42.9          |
| RITMO ROMANTICA                                        | 68.5           | 61.1          | 95.5               | 84.3          | 47.2                     | 42.8          |
| LA INOLVIDABLE FM                                      | 67.8           | 61.4          | 95.8               | 85.0          | 45.8                     | 42.8          |
| LA KALLE                                               | 65.4           | 57.1          | 94.0               | 82.5          | 42.9                     | 37.2          |
| ONDA CERO FM                                           | 64.9           | 57.8          | 94.5               | 83.7          | 41.6                     | 37.5          |
| MUESTRA ESTADÍSTICA:<br>Total de hogares entrevistados | (4078)         |               | (1118)             |               | (2960)                   |               |



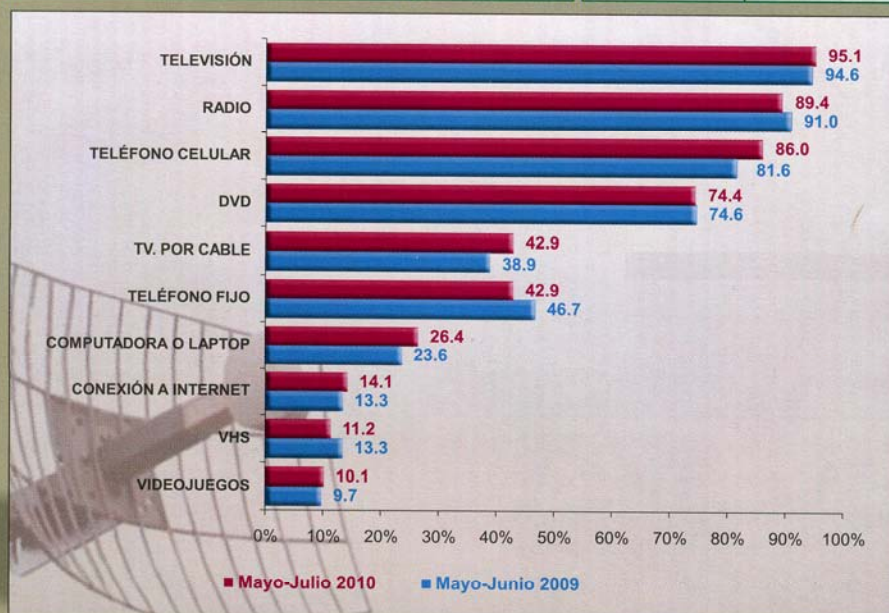
## PRINCIPALES CIUDADES DEL INTERIOR DEL PERÚ URBANO

| EMISORAS          | AREQUIPA  |               | CHICLAYO  |               | CHIMBOTE  |               | CUSCO     |               | HUANCAYO  |               | IQUITOS   |               | PIURA     |               | TRUJILLO  |               |
|-------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                   | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO | COBERTURA | SONIDO NITIDO |
|                   | %         | %             | %         | %             | %         | %             | %         | %             | %         | %             | %         | %             | %         | %             | %         | %             |
| FELICIDAD FM      | 100       | 100           | 88        | 79            | 100       | 100           | 99        | 87            | 96        | 89            | 96        | 81            | 86        | 78            | 92        | 88            |
| LA INOLVIDABLE FM | 100       | 100           | 100       | 96            | 100       | 100           | 0         | 0             | 99        | 95            | 0         | 0             | 96        | 92            | 97        | 88            |
| LA KALLE          | 0         | 0             | 99        | 95            | 100       | 100           | 0         | 0             | 0         | 0             | 96        | 94            | 91        | 80            | 94        | 82            |
| LA KARIBEÑA       | 100       | 100           | 100       | 95            | 100       | 100           | 99        | 87            | 100       | 91            | 98        | 92            | 97        | 87            | 95        | 82            |
| LA MEGA FM        | 100       | 100           | 99        | 93            | 100       | 100           | 99        | 88            | 100       | 88            | 98        | 71            | 96        | 86            | 91        | 73            |
| MODA              | 100       | 100           | 100       | 96            | 100       | 100           | 99        | 88            | 98        | 84            | 96        | 75            | 96        | 87            | 92        | 83            |
| NUEVA Q FM        | 90        | 86            | 98        | 96            | 98        | 98            | 97        | 94            | 99        | 95            | 96        | 89            | 99        | 99            | 99        | 86            |
| ONDA CERO FM      | 100       | 96            | 99        | 95            | 0         | 0             | 0         | 0             | 88        | 70            | 0         | 0             | 95        | 88            | 92        | 85            |
| PANAMERICANA FM   | 100       | 96            | 99        | 96            | 100       | 100           | 99        | 86            | 100       | 79            | 96        | 89            | 95        | 92            | 94        | 89            |
| R.P.P. AM         | 74        | 72            | 72        | 54            | 97        | 97            | 0         | 0             | 56        | 9             | 0         | 0             | 76        | 58            | 64        | 59            |
| R.P.P. FM         | 100       | 99            | 100       | 93            | 100       | 100           | 99        | 91            | 100       | 96            | 96        | 96            | 100       | 96            | 97        | 92            |
| RITMO ROMANTICA   | 100       | 99            | 100       | 98            | 100       | 100           | 99        | 81            | 0         | 0             | 98        | 87            | 94        | 88            | 96        | 86            |
| STUDIO 92         | 100       | 100           | 99        | 90            | 100       | 100           | 97        | 86            | 99        | 74            | 0         | 0             | 86        | 70            | 91        | 82            |

## TENENCIA DE ARTEFACTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN EN HOGARES

- Nivel Nacional: Perú Urbano -  
Mayo - Julio 2010

|                                         |      | TOTAL  | LIMA METROPOLITANA | INTERIOR URBANO |
|-----------------------------------------|------|--------|--------------------|-----------------|
| <b>TELEVISIÓN: Tenencia</b>             | %    | 95.1   | 99.2               | 92.1            |
|                                         | Mls. | 5411.2 | 2400.4             | 3010.8          |
| Televisores a color                     | %    | 96.3   | 98.9               | 94.2            |
| Televisores en blanco y negro           | %    | 8.9    | 3.9                | 12.9            |
| Promedio de TV. por hogar               |      | 1.7    | 1.9                | 1.6             |
| Parque de TV.                           | Mls. | 9231.7 | 4543.9             | 4687.8          |
| Tipo de pantalla de TV.                 |      |        |                    |                 |
| Normal                                  | %    | 98.2   | 98.3               | 98.2            |
| LCD/ Plasma                             | %    | 6.6    | 8.2                | 5.4             |
| <b>RADIO: Tenencia</b>                  | %    | 89.4   | 91.0               | 88.6            |
|                                         | Mls. | 5088.2 | 2202.4             | 2885.8          |
| Promedio de aparatos de radio por hogar |      | 1.5    | 1.4                | 1.5             |
| Parque de radio                         | Mls. | 7383.9 | 3131.5             | 4252.4          |
| <b>TELÉFONO CELULAR</b>                 | %    | 86.0   | 90.6               | 82.6            |
| <b>DVD</b>                              | %    | 74.4   | 81.1               | 69.4            |
| <b>TV. POR CABLE</b>                    | %    | 42.9   | 61.7               | 28.0            |
| <b>TELÉFONO FIJO</b>                    | %    | 42.9   | 60.9               | 29.5            |
| <b>COMPUTADORA O LAPTOP</b>             | %    | 26.4   | 30.4               | 23.4            |
| <b>CONEXIÓN A INTERNET</b>              | %    | 14.1   | 20.6               | 9.3             |
| <b>VHS</b>                              | %    | 11.2   | 14.3               | 8.9             |
| <b>VIDEOJUEGOS</b>                      | %    | 10.1   | 14.6               | 6.8             |
| Universo de hogares                     | Mls. | 5688.6 | 2420.5             | 3268.1          |
| <b>BASE ESTADÍSTICA:</b>                |      |        |                    |                 |
| Total de hogares entrevistados          | Abs. | 4078   | 1118               | 2960            |



Visite [www.cpi.com.pe](http://www.cpi.com.pe) y consulte nuestros servicios

### Cuali-Cuantitativos AD-HOC

Imagen y Posicionamiento  
Perfiles del Consumidor  
Test de Productos  
Calidad de Servicio

### Cualitativos AD-HOC

Focus  
Entrevistas en Profundidad  
Pruebas de Producto  
Análisis Etnográficos

### Opinión Pública

Encuestas Políticas  
Evaluación de Gestión,  
Imagen y Aprobación de  
Autoridades

### Medios de Comunicación

Audiencia Radial  
Lectoría de Diarios  
Cobertura y Calidad de  
Señal de Canales de TV

### Brand Tracking

Recordación Publicitaria y de  
Marcas, Mejor Marca  
Marcas en Consumo  
Intención de Compra

### Estadística

Marcos y Diseños Muestrales

### Consultoría en Marketing

Planeamiento y Gestión de  
Actividades de Marketing