

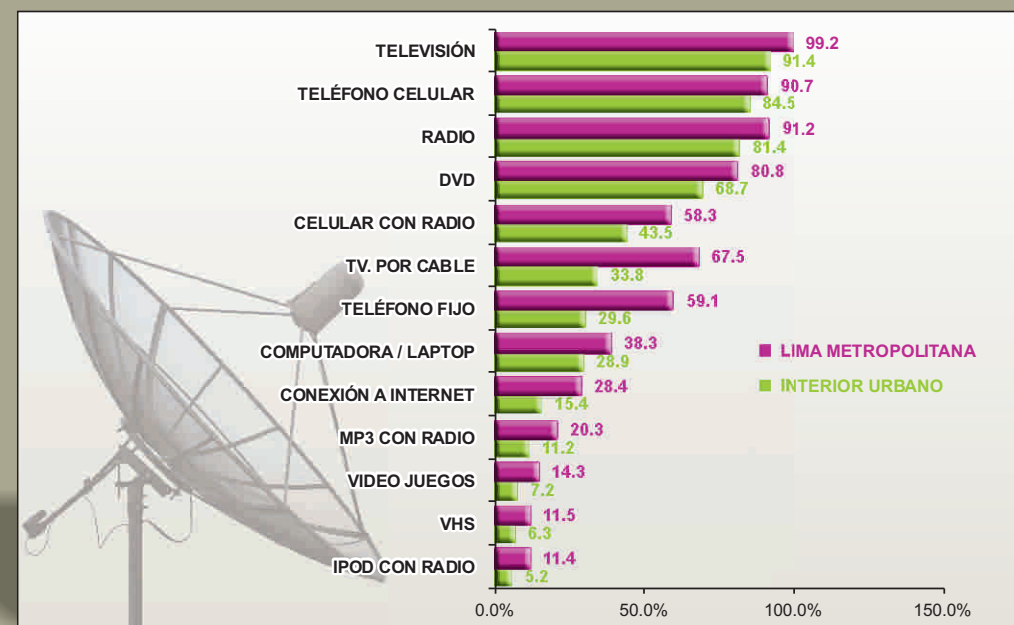
TENENCIA DE ARTEFACTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN EN HOGARES

- Nivel Nacional: Perú Urbano -

Mayo - Junio 2011

		TOTAL	LIMA METROPOLITANA	INTERIOR URBANO
TELEVISIÓN: Tenencia	%	94.5	99.2	91.4
Mls. de hogares		5438.1	2248.7	3189.4
Televisores a color	%	95.9	98.4	94.2
Televisores en blanco y negro	%	6.7	3.4	9.1
Promedio de TV. por hogar		1.7	2.0	1.6
Parque de TV.	Mls. de TVs.	9443.1	4442.6	5000.5
Tipo de pantalla de TV.				
Normal	%	96.3	96.8	95.9
LCD/ LED/ Plasma	%	13.3	17.2	10.6
RADIO: Tenencia	%	84.9	91.2	81.4
Mls. de hogares		4888.8	2066.3	2822.5
Promedio de aparatos de radio por hogar		2.7	3.1	2.4
Parque de radio	Mls. de aparatos con radio	12975.7	6323.2	6652.5
TELÉFONO CELULAR *	%	86.9	90.7	84.5
DVD	%	73.5	80.8	68.7
CELULAR CON RADIO *	%	49.3	58.3	43.5
TV. POR CABLE	%	47.7	67.5	33.8
TELÉFONO FIJO	%	41.2	59.1	29.6
COMPUTADORA / LAPTOP	%	32.6	38.3	28.9
CONEXIÓN A INTERNET	%	20.5	28.4	15.4
MP3 CON RADIO *	%	14.8	20.3	11.2
VIDEO JUEGOS	%	10.0	14.3	7.2
VHS	%	8.3	11.5	6.3
IPOD CON RADIO *	%	7.7	11.4	5.2
Universo de hogares a nivel nacional del Perú Urbano	Mls.	5756.4	2266.0	3490.4
BASE ESTADÍSTICA:				
Total de hogares entrevistados		4202	1120	3082

(*) Hogares donde por lo menos una persona posee un artefacto



Visite www.cpi.com.pe y consulte nuestros servicios

Cuali-Cuantitativos AD-HOC

Imagen y Posicionamiento
Perfiles del Consumidor
Test de Productos
Calidad de Servicio

Cualitativos AD-HOC

Focus
Entrevistas en Profundidad
Pruebas de Producto
Análisis Etnográficos

Opinión Pública

Encuestas Políticas
Evaluación de Gestión,
Imagen y Aprobación de
Autoridades

Medios de Comunicación

Audiencia Radial
Lectoría de Diarios
Cobertura y Calidad de la Señal de
las Emisoras de Radio y Canales de TV

Brand Tracking

Recordación Publicitaria y de
Marcas, Mejor Marca
Marcas en Consumo
Intención de Compra

Estadística

Marcos y Diseños Muestrales

Consultoría en Marketing

Planeamiento y Gestión de
Actividades de Marketing



COMPAÑÍA PERUANA DE
ESTUDIOS DE MERCADOS
Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.
Miembro asociado de APEIM

www.cpi.com.pe

INDICE

- Estudio de Cobertura y Calidad de la Señal de los Canales de televisión de Señal Abierta.
- Estudio de Cobertura y Calidad de la Señal de las Emisoras de Radio.
- Tenencia de Artefactos y Servicios de telecomunicación en hogares.

- pag. 2 a 4 -

Calle Crnel. Inclán 806
Esq. Ayacucho, Miraflores - Lima 18
Telefax: 447-8383 / 445-4090 / 445-4113 / 447-8476
Suscríbese gratuitamente a nuestro Boletín
Electrónico Semanal: boletin@cpi.com.pe
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional
del Perú: 2009-11082

Market Report

Editorial

Este año hemos ampliado la investigación de la tenencia de artefactos incluyendo equipos tipo gadgets como MP3 y iPod, porque consideramos que cada vez son más las personas, especialmente jóvenes que poseen estos dispositivos.

Respecto al año pasado ha crecido la tenencia de celulares alcanzando el 86,9%, encontrándose que en el 49,3% de los hogares a nivel nacional poseen por lo menos un celular con radio; MP3 con radio 14,8% y iPod con radio 7,7% respectivamente.

También hay cambios en la tenencia de telefonía fija que ha retrocedido casi dos puntos respecto al año pasado (41,2%).

Por el contrario, la tenencia de computadora/laptop ha crecido seis puntos de 26,4% a 32,6%, y las conexiones de internet a los hogares también han crecido más de seis puntos porcentuales, alcanzando 20,5% del total de hogares.

En mayo realizamos el estudio que monitorea todos los años la cobertura y calidad de imagen y sonido de las cadenas de televisión y radio a nivel nacional, investigación que parte de una muestra que incluye Lima y 75 ciudades que representan el interior nacional urbano.

Respecto al medio televisión, la cadena ATV se mantiene encabezando el ranking como la que detenta la mayor cobertura y buena imagen de su señal a nivel nacional urbano; le siguen TV Perú, América y Frecuencia Latina como las televisoras que poseen la mejor señal.

En radio, la mayor cobertura y calidad de sonido a nivel nacional urbano la obtiene la cadena RPP, siguiendo en el ranking de calidad: Panamericana, La Karibeña y Moda respectivamente.

Esta información complementa los estudios de audiencias que maneja la industria publicitaria en el país.

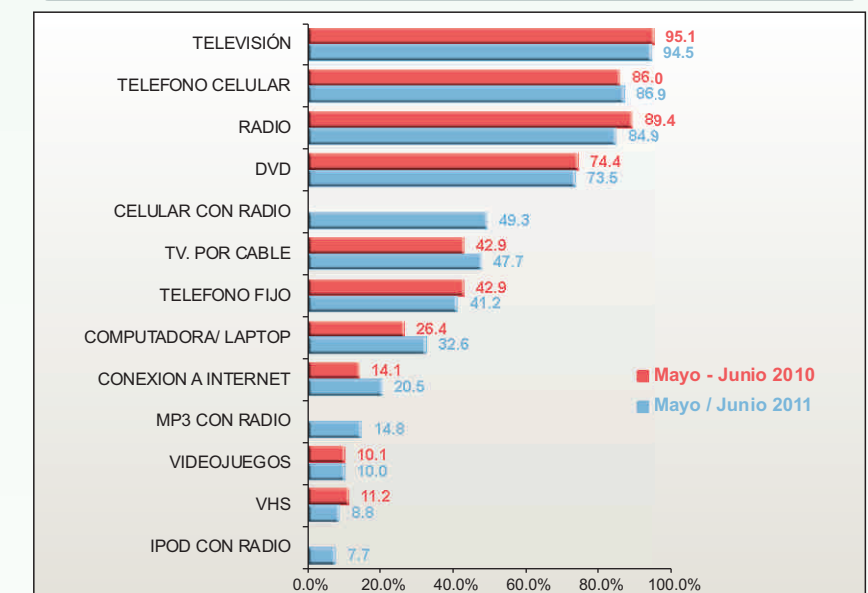
Atentamente,

Manuel Saavedra Castro
Gerente General

TENENCIA DE ARTEFACTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN EN HOGARES

Mayo - Junio 2011

- NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO -

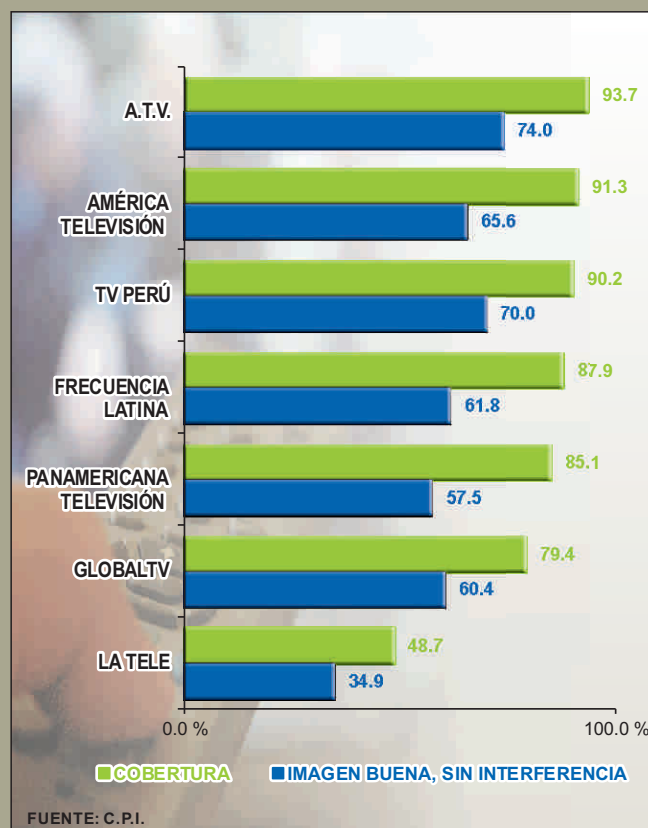


COBERTURA Y CALIDAD DE RECEPCIÓN DE LA IMAGEN, SEGÚN CANALES DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA

Mayo - Junio 2011

NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO

CANALES	TOTAL NACIONAL		LIMA METROPOLITANA		INTERIOR URBANO	
	COBERTURA	IMAGEN BUENA, SIN INTERFERENCIA	COBERTURA	IMAGEN BUENA, SIN INTERFERENCIA	COBERTURA	IMAGEN BUENA, SIN INTERFERENCIA
	%	%	%	%	%	%
A.T.V.	93.7	74.0	98.1	81.3	90.7	68.9
AMÉRICA TELEVISIÓN	91.3	65.6	97.5	72.3	86.8	60.7
TV PERÚ	90.2	70.0	95.6	75.1	86.3	66.3
FRECUENCIA LATINA	87.9	61.8	98.1	69.8	80.8	56.4
PANAMERICANA TELEVISIÓN	85.1	57.5	98.0	71.7	76.0	47.7
GLOBALTV	79.4	60.4	95.8	74.7	67.8	50.2
LA TELE	48.7	34.9	80.0	63.3	26.6	14.8
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de hogares entrevistados	(4202)		(1120)		(3082)	



PRINCIPALES CIUDADES INVESTIGADAS DEL INTERIOR DEL PERÚ URBANO

CANALES	AREQUIPA		CHICLAYO/LAMBAYEQUE		CHIMBOTE		CUSCO	
	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA
	%	%	%	%	%	%	%	%
A.T.V.	100.0	77.8	99.9	54.4	99.9	91.1	97.6	73.8
AMÉRICA	100.0	87.8	100.0	76.7	97.4	48.1	85.0	52.5
Latina	100.0	87.9	96.7	53.3	98.7	44.3	100.0	78.7
TV PERÚ	95.9	82.8	100.0	90.0	84.8	41.8	95.1	68.8
Frecuencia	31.2	4.0	87.7	43.3	91.2	59.5	0.0	0.0
Panamericana	96.0	52.5	100.0	82.2	97.5	51.9	96.3	51.3
TV Perú	96.0	84.8	99.9	91.1	98.7	48.1	86.3	62.5
CANALES	HUANCAYO		IQUITOS		PIURA		TRUJILLO	
	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA	COBERTURA	IMAGEN BUENA
	%	%	%	%	%	%	%	%
A.T.V.	98.7	74.3	98.4	78.1	98.0	89.8	100.0	77.9
AMÉRICA	97.4	59.5	100.0	62.5	92.8	56.1	99.0	64.2
Latina	94.6	71.6	100.0	79.7	100.0	93.9	98.9	76.8
TV PERÚ	93.3	75.7	100.0	78.1	98.0	90.8	93.7	49.5
Frecuencia	0.0	0.0	0.0	0.0	83.6	61.2	72.6	28.4
Panamericana	89.2	44.6	98.5	64.1	94.9	70.4	78.9	16.8
TV Perú	94.7	59.5	100.0	82.8	99.0	93.9	92.7	73.7

PERIODO INVESTIGADO: Mayo/ Junio 2011

Cobertura: Porcentaje de hogares a los que llega la señal de los canales de televisión.

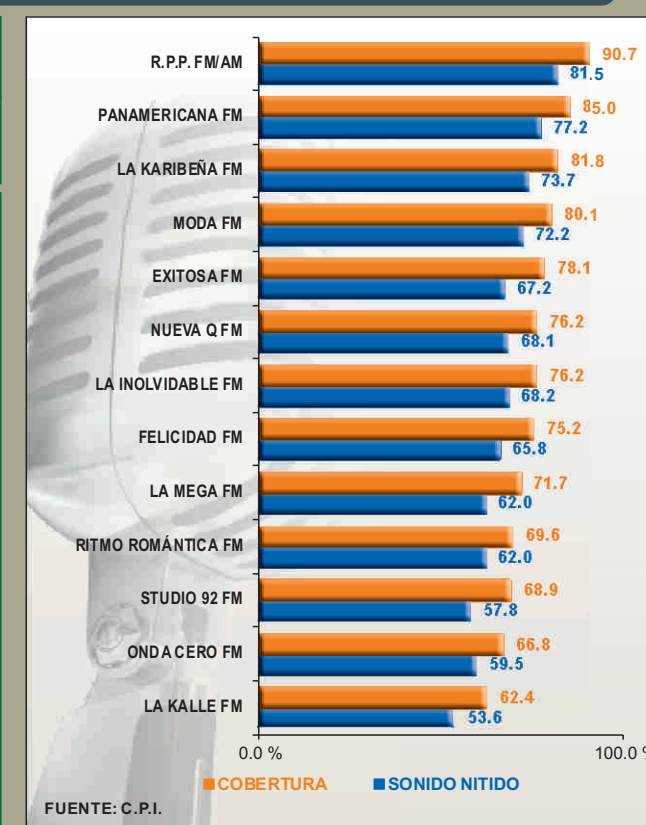
Calidad de Imagen: Calidad con qué se recibe la señal de los canales en la pantalla del televisor principal del hogar.

COBERTURA Y CALIDAD DE RECEPCIÓN DE SONIDO DE LAS EMISORAS DE RADIO

Mayo - Junio 2011

NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO

EMISORAS	TOTAL NACIONAL		LIMA METROPOLITANA		INTERIOR DEL PERÚ URBANO	
	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO
	%	%	%	%	%	%
R.P.P. FM/AM	90.7	81.5	96.3	88.8	86.5	76.0
PANAMERICANA FM	85.0	77.2	96.1	87.0	76.5	69.7
LA KARIBEÑA FM	81.8	73.7	96.4	84.3	70.7	65.6
MODA FM	80.1	72.2	95.0	84.8	68.7	62.5
EXITOSA FM	78.1	67.2	94.5	76.4	65.5	60.2
NUEVA Q FM	76.2	68.1	94.9	83.2	61.9	56.5
LA INOLVIDABLE FM	76.2	68.2	96.2	83.0	61.0	56.9
FELICIDAD FM	75.2	65.8	94.6	82.5	60.4	53.1
LA MEGA FM	71.7	62.0	95.2	80.1	53.8	48.2
RITMO ROMÁNTICA FM	69.6	62.0	96.0	83.2	49.5	45.8
STUDIO 92 FM	68.9	57.8	95.8	79.2	48.3	41.5
ONDA CERO FM	66.8	59.5	95.9	83.9	44.5	40.9
LA KALLE FM	62.4	53.6	93.5	77.5	38.7	35.4
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de hogares entrevistados	(4202)		(1120)		(3082)	



FUENTE: C.P.I.

PRINCIPALES CIUDADES INVESTIGADAS DEL INTERIOR DEL PERÚ URBANO

EMISORAS	AREQUIPA		CHICLAYO/LAMBAYEQUE		CHIMBOTE		CUSCO		HUANCAYO		IQUITOS		PIURA		TRUJILLO	
	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO	COBERTURA	SONIDO NITIDO
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
EXITOSA FM	100.0	93.9	96.5	96.5	98.3	98.3	89.3	81.3	100.0	98.6	98.1	96.2	73.2	68.7	98.7	93.5
FELICIDAD FM	99.9	83.8	96.5	90.7	100.0	100.0	98.7	90.7	100.0	100.0	92.3	90.4	80.6	79.1	98.7	92.2
LA INOLVIDABLE FM	100.0	92.9	97.6	95.3	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	92.3	76.9	97.0	92.5	100.0	92.2
LA KALLE FM	100.0	84.8	97.7	96.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	98.1	10.4	10.4	100.0	93.5
LA KARIBEÑA FM	99.0	88.9	98.9	97.7	100.0	100.0	97.4	90.7	100.0	98.6	100.0	98.1	97.0	94.0	100.0	94.8
LA MEGA FM	99.0	88.9	90.7	87.2	100.0	93.2	97.3	89.3	100.0	100.0	98.0	86.5	85.1	79.1	100.0	96.1
MODA FM	97.9	84.8	97.7	96.5	100.0	100.0	100.0	94.7	100.0	100.0	100.0	92.3	95.5	91.0	97.4	89.6
NUEVA Q FM	100.0	90.9	96.5	96.5	100.0	100.0	94.7	82.7	100.0	97.2	98.1	96.2	89.6	86.6	98.7	93.5
ONDA CERO FM	100.0	86.9	98.8	98.8	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6	97.2	0.0	0.0	92.6	86.6	98.7	92.2
PANAMERICANA FM	97.9	84.8	97.7	96.5	100.0	100.0	100.0	90.7	100.0	98.6	86.6	63.5	97.0	92.5	100.0	97.4
R.P.P. AM	80.8	59.6	69.8	62.8	74.5	57.6	0.0	0.0	49.3	25.4	0.0	0.0	62.7	44.8	74.0	66.2
R.P.P. FM	100.0	93.9	97.7	93.0	100.0	100.0	97.3	93.3	100.0	98.6	96.2	88.5	92.6	88.1	98.7	94.8
RITMO ROMÁNTICA FM	100.0	90.9	97.7	94.2	100.0	100.0	100.0	89.3	0.0	0.0	96.1	78.8	94.0	92.5	100.0	96.1
STUDIO 92 FM	100.0	83.8	88.4	81.4	100.0	98.3	98.7	86.7	100.0	98.6	0.0	0.0	94.1	86.6	98.7	88.3

PERIODO INVESTIGADO: Mayo/ Junio 2011

Cobertura: Porcentaje de hogares a los que llega la señal de las emisoras de radio.

Calidad de Sonido: Calidad con qué se recibe el sonido de las emisoras de radio en la radio principal del hogar.