

Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano

Presentación

La presencia de la señal televisiva o radial es muy importante en determinada área geográfica para lograr una buena cobertura, pero es más, si esta señal llega con una buena calidad, sin ningún tipo de interferencias. Por esta razón, en nuestros estudios sistemáticos siempre hemos medido, por un lado, si la emisora está presente en la ciudad o centro poblado investigado y especialmente con que calidad es recibida; esto lo logramos con la aplicación de escalas, chequeando directamente en el televisor o en el aparato radial principal del hogar.

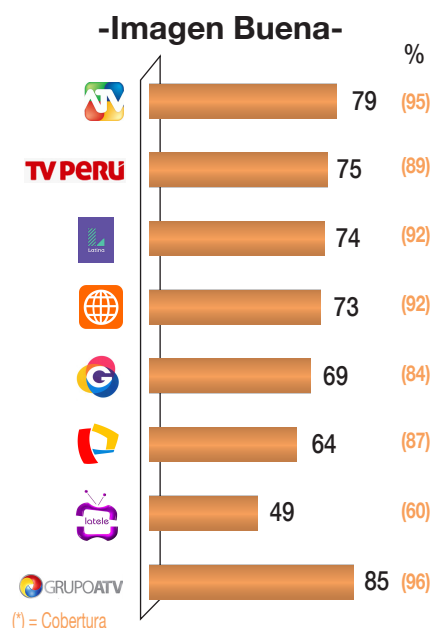
La investigación se realizó entre mayo y julio del 2014, con la aplicación de un cuestionario a 4,096 hogares a nivel nacional: 1,117 en Lima y a 2,979 hogares en el interior del país.

La investigación sistemática de este estudio, significa por un lado para mejorar y/o ampliar la cobertura y la calidad de la imagen y/o sonido de las emisoras ya sean televisivas o radiales, y por otro lado, dar a conocer a los que ponen publicidad en estos dos medios importantes cuales son los canales de TV y cuáles emisoras de radio llegan mejor a las diferentes zonas geográficas de nuestro extenso país.

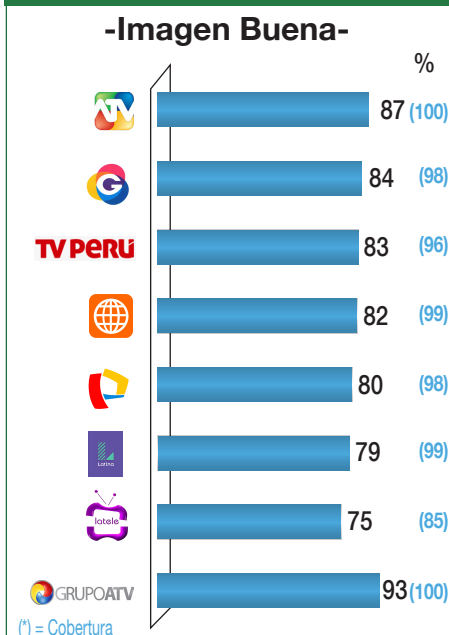
Cobertura y calidad de imagen en los canales de transmisión nacional.

A.T.V. lidera el ranking de la cobertura a nivel nacional, seguido de cerca por América TV, Latina y TV Perú, también es el canal que tiene la mejor calidad de imagen. El canal con menor cobertura es La Tele, cuya presencia en Lima es mucho mayor que la que tiene en provincias. Panamericana TV a pesar de tener una importante cobertura nacional, sin embargo en lo que respecta al nivel de su calidad de imagen desciende notoriamente.

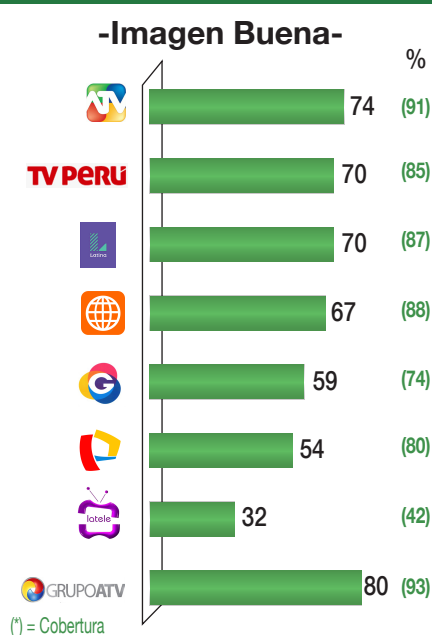
Total Nacional



Lima Metropolitana



Interior Urbano

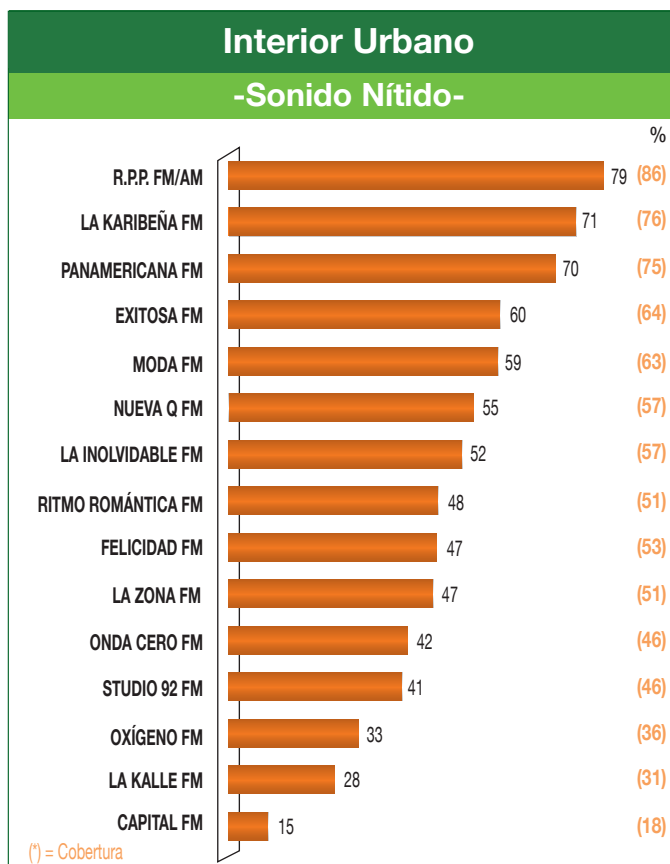
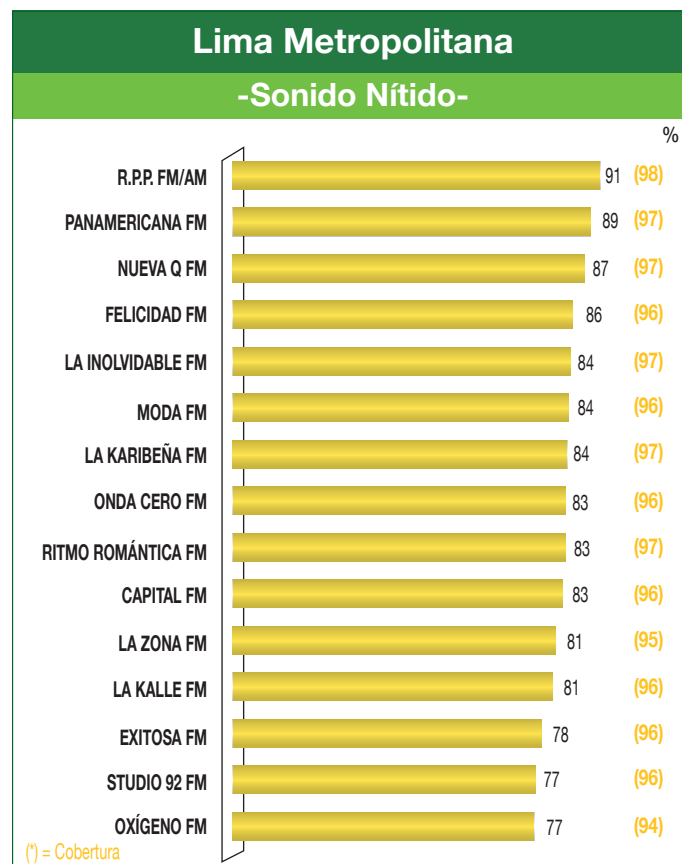
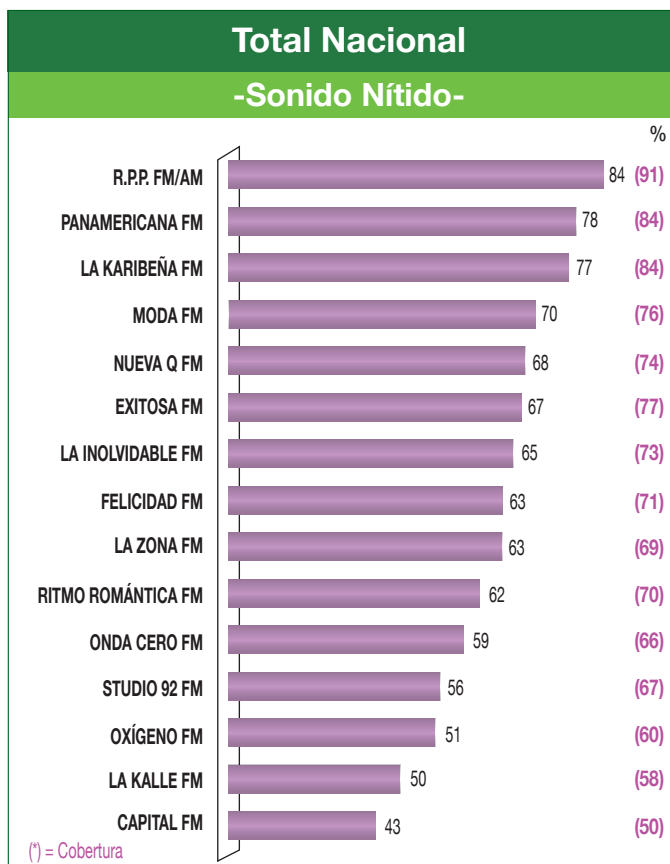


FUENTE CPI - Mayo/ Julio 2014

Cobertura y calidad de sonido de las emisoras de radio a nivel nacional.

La cobertura nacional la lidera RPP dentro del ranking de emisoras de transmisión nacional, especialmente por la ventaja que obtiene en las zonas urbanas del interior del país. En el ranking la secundan: La Karibeña, Panamericana, Exitosa y Moda, respectivamente.

Respecto a la calidad del sonido también RPP se encuentra en primer lugar a nivel nacional, en este aspecto Panamericana se sitúa en el segundo lugar y Karibeña en el tercero. La capital es la que presenta en general una mejor calidad de sonido por parte de las emisoras respecto a las provincias, esto es comprensible dada la extensión del Perú y el costo que acarrea mantener un mismo nivel de llegada y calidad de la señal a nivel nacional.





ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política