

Audiencia Radial Nacional Rural: 83% De La Población Rural Escucha Radio.

Presentación

Cada tres años RPP encarga una medición de la audiencia radial rural a nivel nacional con la finalidad de agregarla a la audiencia urbana de nuestros estudios sistemáticos y, de esta manera, cuantificar la audiencia radial Total Perú de todas las emisoras del país.

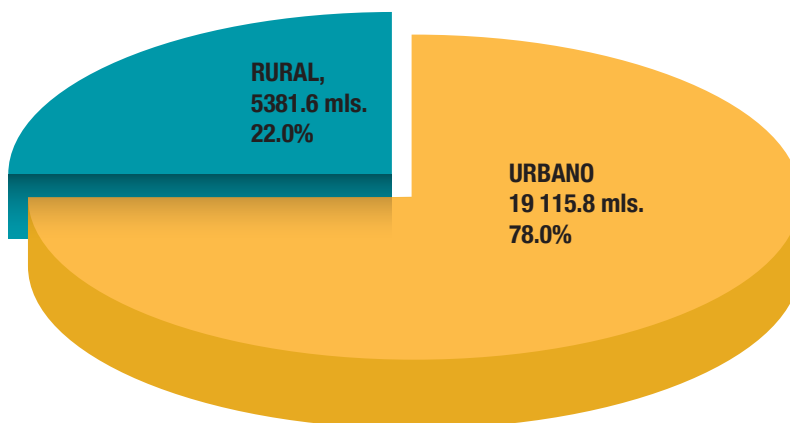
Para lograr este objetivo, CPI ha diseñado una muestra representativa a partir de todos los caseríos que el INEI considera como poblaciones rurales y que las conceptúa como aquellas agrupaciones que tienen menos de 100 viviendas.

La muestra CPI para este estudio representa al 90,7% de la población rural, puesto que hemos excluido aquellas provincias muy alejadas y con poca población. En total fueron seleccionados al azar 150 caseríos en 21 departamentos del país; encuestándose un total de 1,200 personas de 11 a más años.

La metodología aplicada fue el método de Recordación a una muestra panel, aplicándose un cuestionario a la persona seleccionada a través de dos entrevistas durante una semana.

La importancia de este estudio radica en que permite conocer las preferencias de los radioyentes tanto para RPP, emisoras de transmisión nacional y emisoras locales de la población rural de 11 años a más que representa el 22% de la población total y que para efectos de la medición representa a 4'9 millones de personas de 11 a más años.

**PERÚ: POBLACIÓN URBANA Y RURAL DE 11 AÑOS A MÁS
- 2015-**



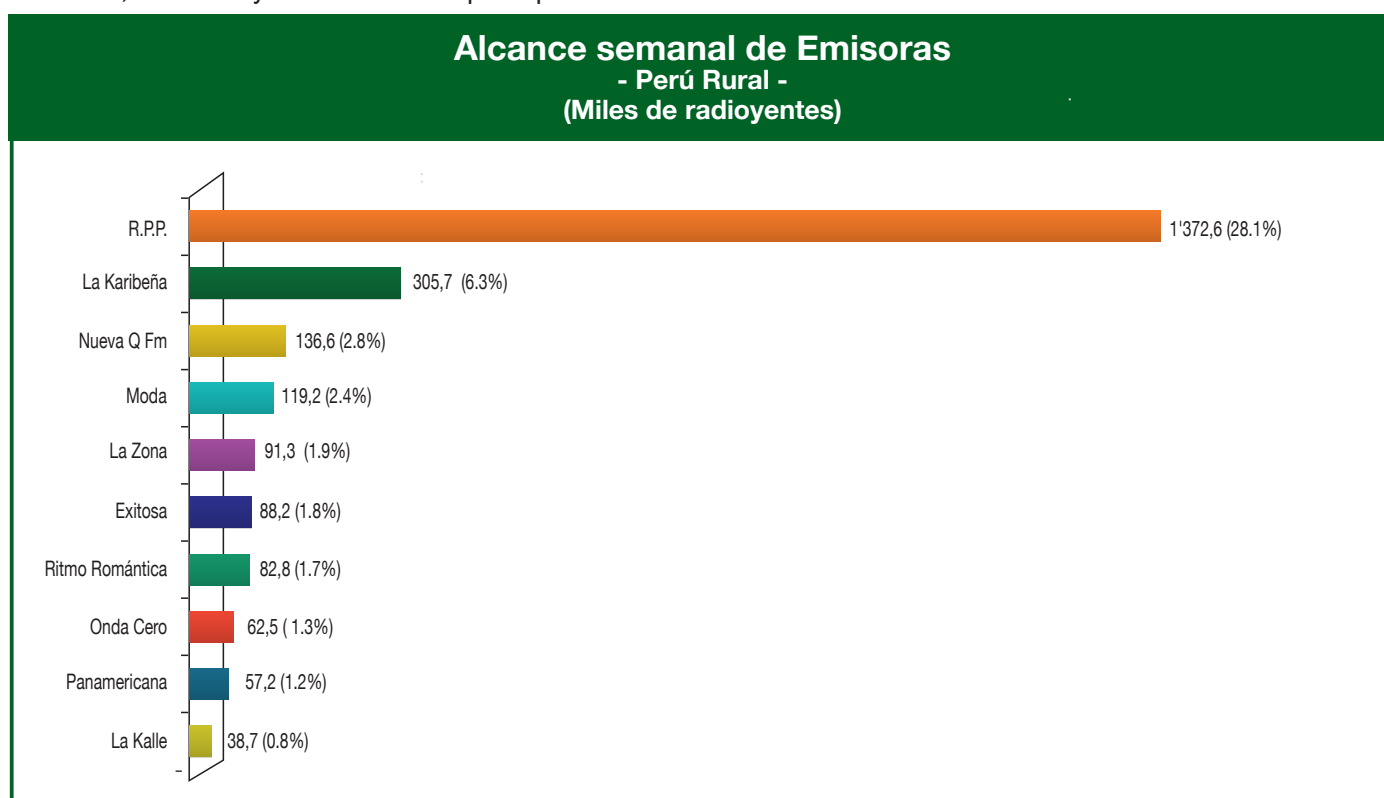
Resultados del estudio de audiencia radial a nivel nacional rural.

El 83,1% de las personas de 11 a más años a nivel nacional rural escuchan radio por lo menos una vez a la semana y lo hacen principalmente a través de emisoras locales de FM y AM, alcanzando estas emisoras al 69,6% de la población rural con 12 horas en promedio de escucha semanal, este mayor alcance es debido a las emisoras de centros poblados urbanos que llegan a los caseríos rurales.

Las emisoras de transmisión nacional alcanzan al 38.2% de la población rural con 9 horas de escucha semanal.

Alcance semanal de la radio en el Perú rural 2015			
	ALCANCE SEMANAL		HORAS ESCUCHADAS
	Alc %	Mls.	
ALCANCE SEMANAL DE LA RADIO	83.1	4052.4	14:18
EMISORAS LOCALES FM/AM	69.6	3396.5	12:00
EMISORAS NACIONALES	38.2	1864.0	9:12

Dentro de las emisoras de cobertura nacional destaca claramente RPP alcanzando durante la semana al 28,1% (1'4 millones) de la población rural nacional de 11 a más años, estos resultados obtenidos por RPP demuestra la mayor cobertura de esta emisora en esta zona geográfica del país. Con menores audiencias le siguen La Karibeña, Nueva Q y Moda entre las principales.





**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento
- ✦ Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas
- ✦ (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe