

# Tenencia de artefactos y servicios de telecomunicación a nivel nacional urbano: 2015

## Tenencia de artefactos y de cable

La tenencia de aparatos de televisión y radio en los hogares sigue creciendo, a pesar de ser los medios de mayor cobertura a nivel nacional y que al parecer ya habían llegado a un techo. Sin embargo, televisión ha crecido de 96,7% a 97,1% y radio de 91,1% a 94,1% en la tenencia de los hogares a nivel nacional, este incremento se produce en mayor medida en las ciudades del interior del país.

El crecimiento que presenta la radio se debe principalmente a que hogares que no poseían un aparato radial, actualmente, algunos de los miembros del hogar poseen un celular con radio. Este tipo de equipo también ha crecido respecto al 2014, la tenencia ha pasado de 76,2% a 79,0%.

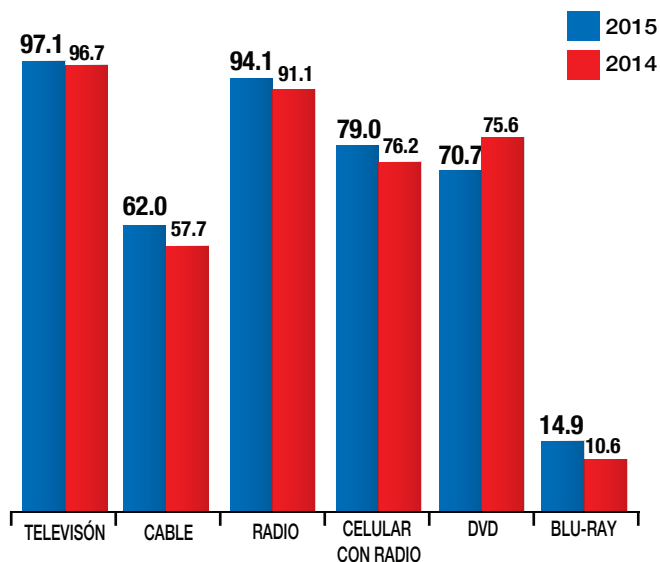
Aún son bajos los índices que presentan a hogares con televisores Smart, el cual llega a 5.1% en hogares a nivel nacional, siendo Lima en donde se concentra la mayor tenencia con 7.6%.

Equipos como DVD y Blu-Ray, presentan diferencias, mientras el primero ha disminuido su presencia en los hogares, en la misma medida ha crecido el Blu-Ray, durante el 2015 los hogares con DVD alcanza el 70,7% y Blu-Ray 14,9% a nivel nacional.

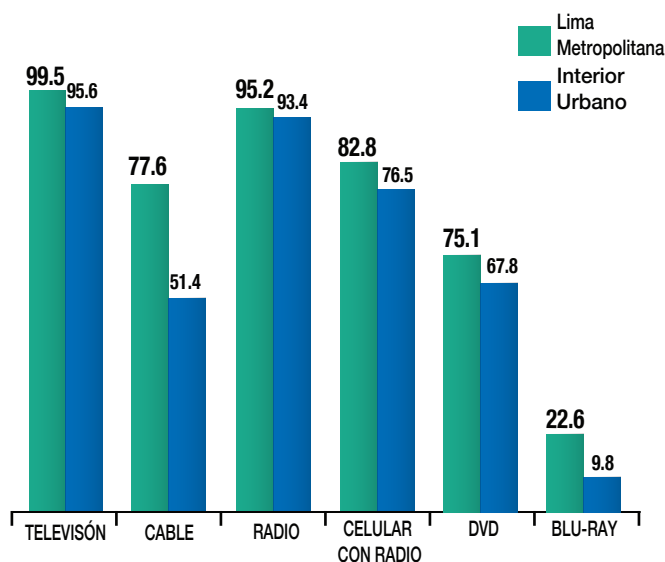
La TV paga por cable ha crecido 7% respecto al 2014, prácticamente por igual en Lima como en las ciudades del interior.

### Tenencia de Artefactos y cable a nivel Nacional Urbano

#### 2015 vs. 2014



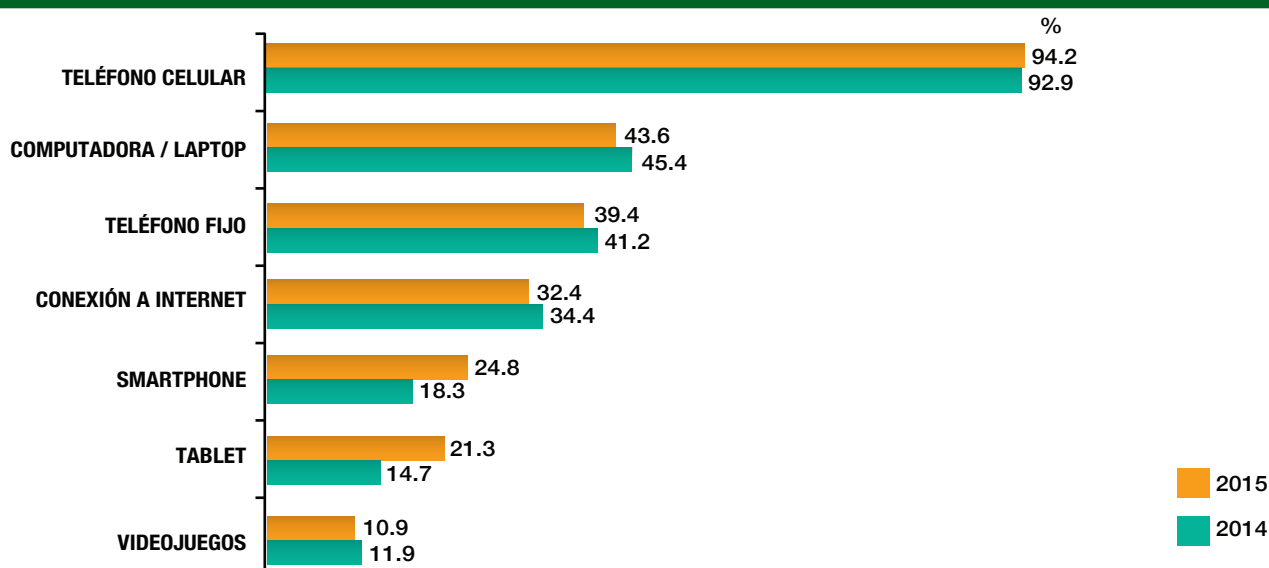
#### Lima Metropolitana vs. Interior Urbano



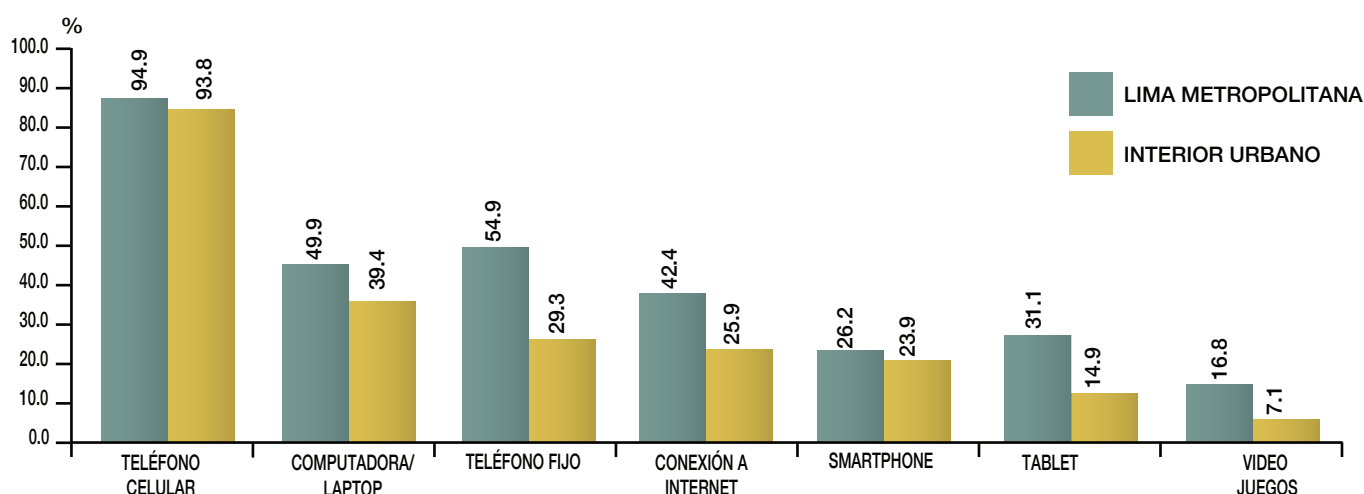
## Tenencia de servicios de telecomunicación

En un artículo pasado comentábamos sobre el alto crecimiento de los servicios de comunicación. En el análisis de nuestra última medición de julio 2015, observamos que, respecto al año anterior, en los casos de las computadoras/ laptop, así como la conexión de internet a estos equipos no ha crecido, sin embargo, la tenencia de smartphone y de tablet han tenido un fuerte crecimiento pasando del 18,3% al 24,8% y para la tablet de 14,7% a 21,3% durante el 2015. Este importante crecimiento de estos últimos equipos hace suponer que algunos segmentos están reemplazando la compra de una laptop por los celulares inteligentes que vienen con una gran gama de aplicaciones. Por esta misma razón, se mantiene la tendencia a bajar en la tenencia de gadgets tipo MP3/MP4, como así también la telefonía fija cuya presencia en los hogares no alcanza el 40% a nivel nacional.

### Tenencia de servicios de Telecomunicación a nivel Nacional Urbano 2015 vs. 2014



### Tenencia de Servicios de Telecomunicación a nivel Nacional Urbano - Lima Metropolitana vs. Interior del país -





**compañía peruana  
de estudios de mercados  
y opinión pública s.a.c.**



## **ESTUDIOS ESPECIALES**

### **Cuantitativos**

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

### **Cualitativos**

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

### **Brand Tracking**

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas
- ✦ (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

## **ESTUDIOS SOCIALES**

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

## **OPINION PUBLICA**

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

## **MEDIOS DE COMUNICACION**

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

## **ASESORIA**

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

**compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.**

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 [www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)