

CONSUMO DE AUDIO EN PERÚ: LA RADIO Y EL STREAMING

Septiembre 2024

ALCANCE SEMANAL DE LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE AUDIO

- Total personas de 11 años a más -

Medio / Plataforma	Nacional Urbano	Lima y Callao	Interior Urbano	Lima Provincia	Costa Norte y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa sur	Oriente
 Radio	92.2	91.2	92.9	94.7	92.9	97.6	86.7	91.8
 YouTube (*)	68.0	74.6	63.2	74.6	67.6	54.0	69.9	53.8
 Spotify (*)	22.8	28.9	18.5	28.7	19.5	14.4	22.3	14.0
 YouTube Music (*)	7.3	8.1	6.7	7.7	8.2	5.6	4.1	10.1
 Apple Music (*)	1.5	2.2	0.9	2.1	1.1	0.6	0.9	1.3
 Otras (*)	1.6	2.2	1.2	2.2	0.8	1.2	1.6	1.7

(*) Consumo exclusivo de música en audio o videos musicales

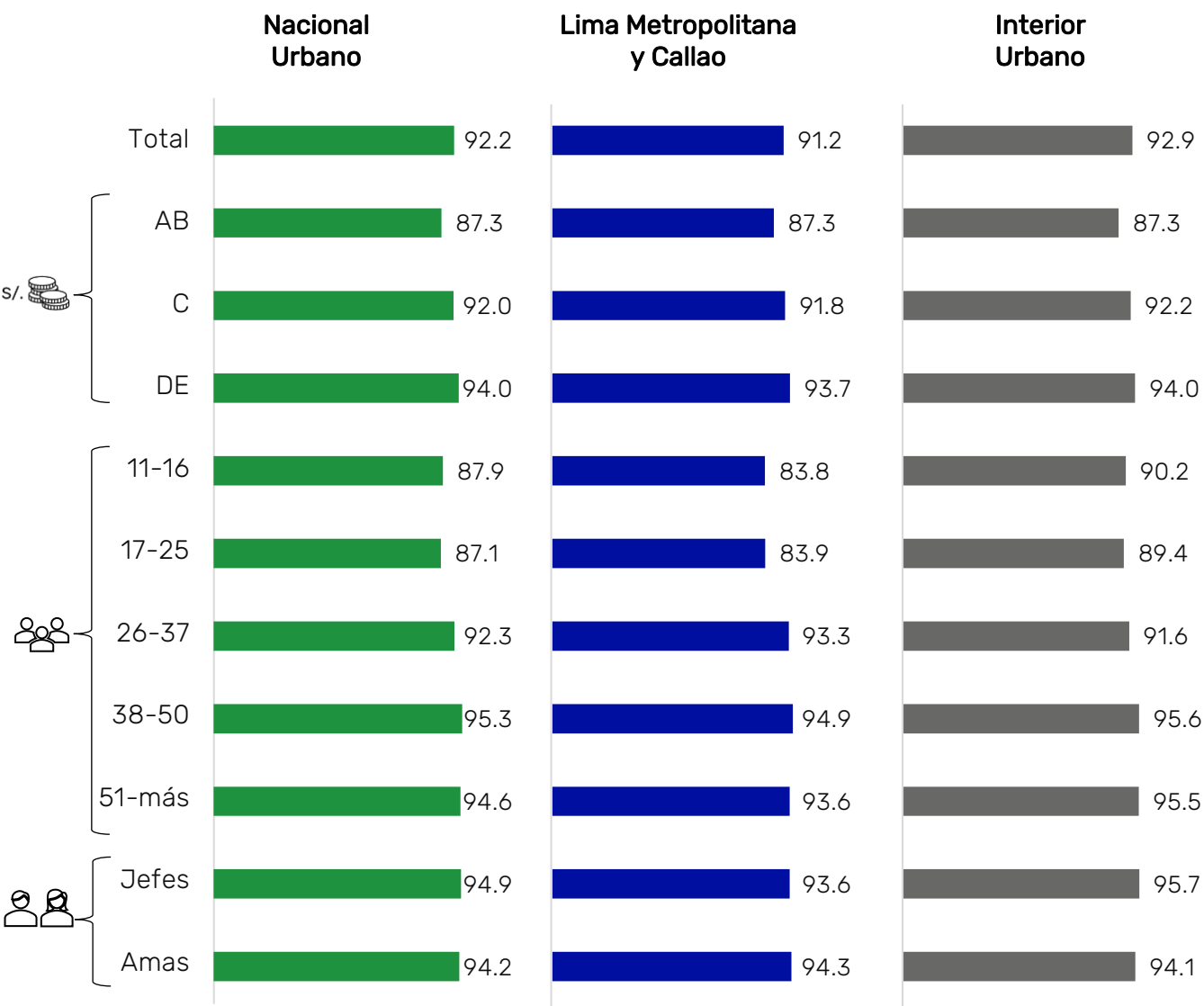
Los valores están expresados en porcentaje

Macrozona	Cobertura	Tamaño del Universo
Lima	Lima Metropolitana y Callao	9.4 millones
Lima Provincias	Lima	0.7 millones
Costa Norte y Sierra Norte	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes	4.9 millones
Sierra Centro y Sierra Sur	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco y Puno	3.3 millones
Costa Sur	Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali y Madre de Dios.	2.4 millones
Oriente	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna.	1.6 millones

Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

ALCANCE SEMANAL DE LA RADIO SEGÚN TARGETS

- Total personas de 11 años a más -



Tiempo promedio de sintonía a la semana

24:00

25:27

23:00

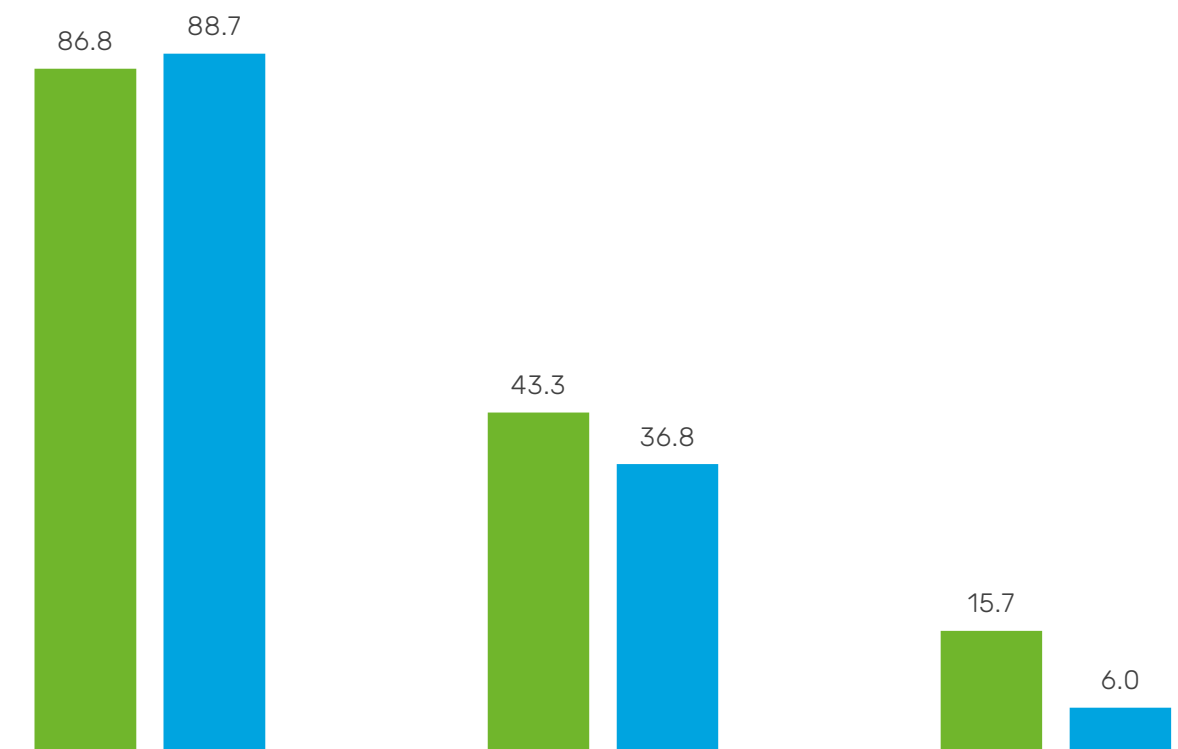
El radioyente promedio, escucha radio 24 horas en una semana.

Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

ALCANCE SEMANAL DE LA RADIO SEGÚN DISPOSITIVO

- Total personas de 11 años a más -



Radio
(Radiograbadora, equipo de sonido, minicomponente, radio despertador, radio del vehículo particular o público, Otros similares.)



Celular / Smartphone
(Celular de gama baja, media, alta y Smartphone)



PC y Laptop
(Computadora personal o de escritorio, laptop y Tablet)

■ Lima Metropolitana y Callao ■ Interior Urbano

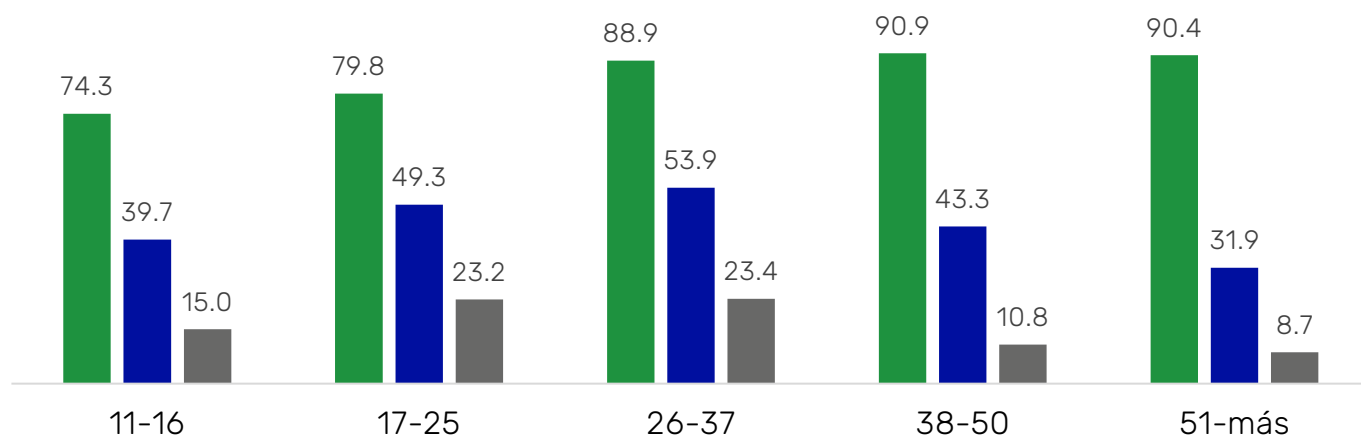
Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

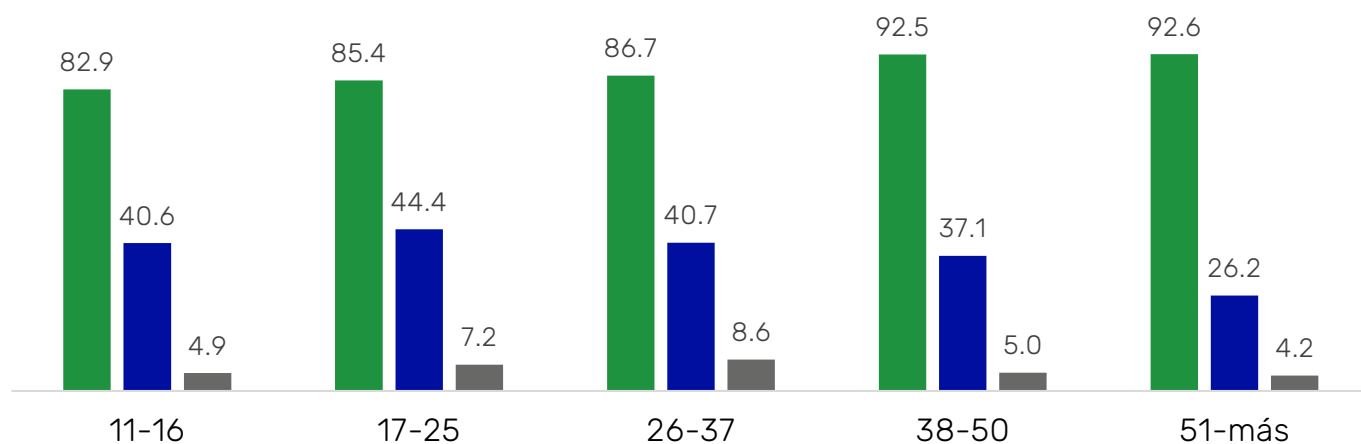
ALCANCE SEMANAL DE LA RADIO SEGÚN EDADES Y DISPOSITIVO

- Total personas de 11 años a más -

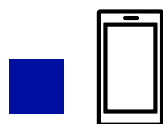
Lima Metropolitana y Callao



Interior Urbano



Aparato de
Radio



Celular /
Smartphone



PC y Laptop

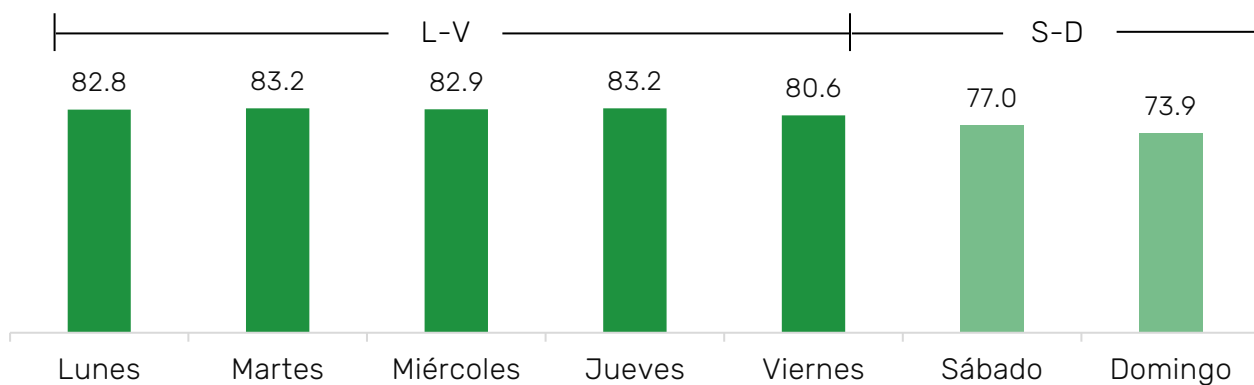
Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

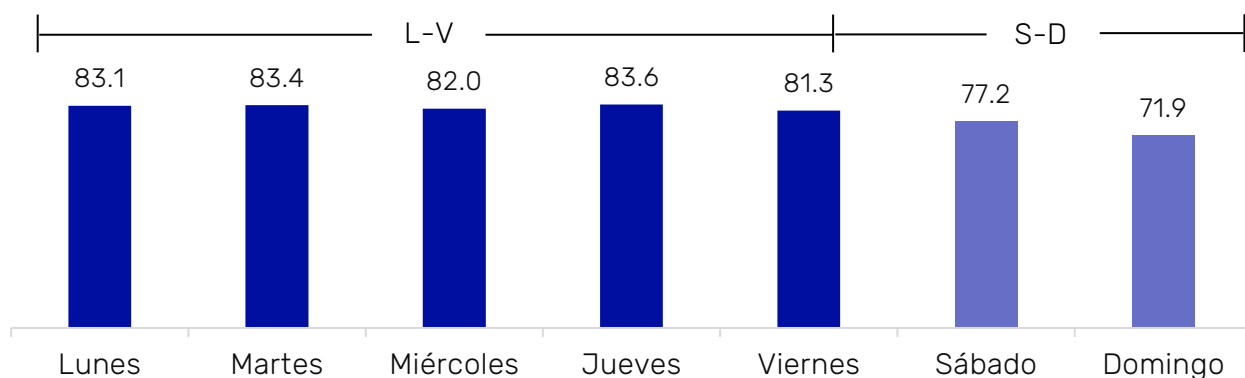
ALCANCE POR DÍA DE LA RADIO

- Total personas de 11 años a más -

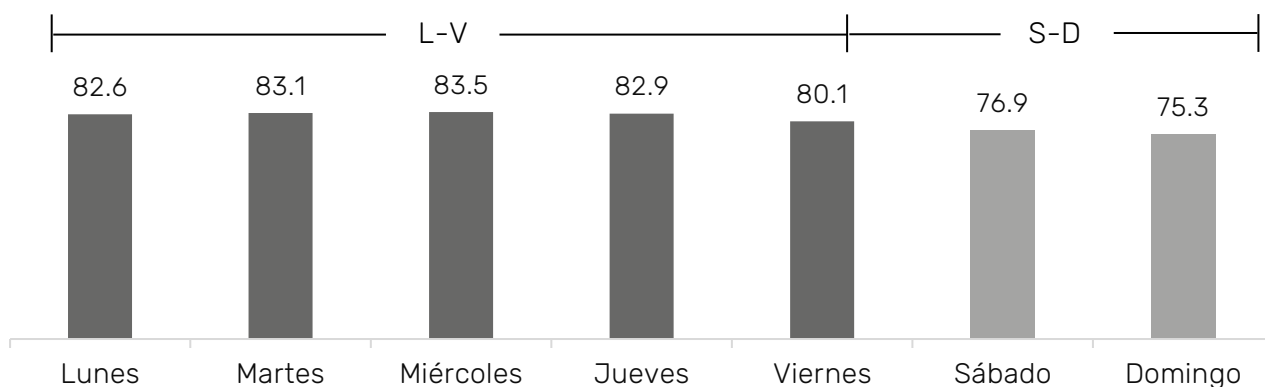
Nacional Urbano



Lima Metropolitana y Callao



Interior Urbano

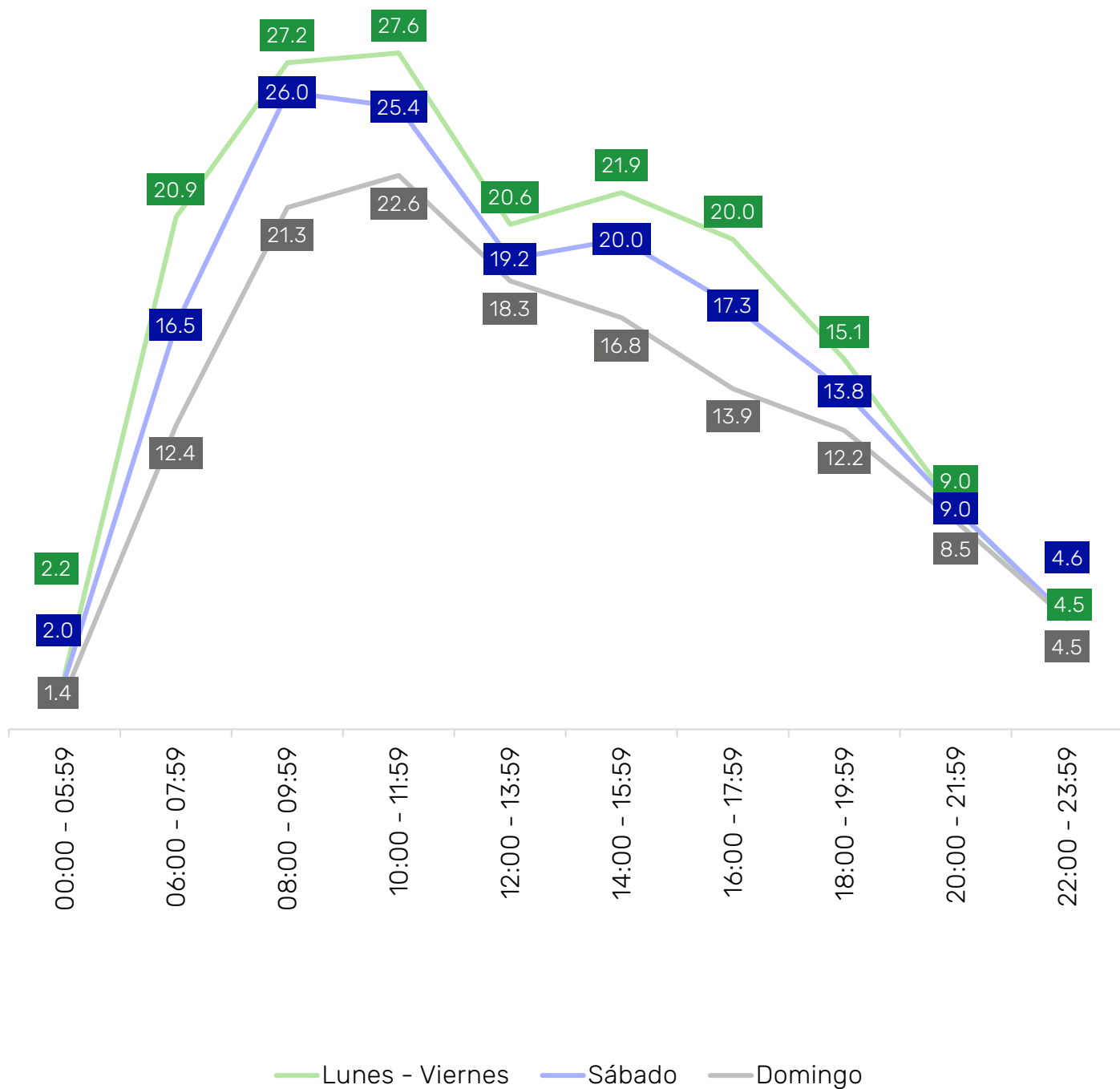


Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

LIMA METROPOLITANA-CALLAO: AUDIENCIA PROMEDIO POR BLOQUES HORARIOS

- Personas de 11 años a más -

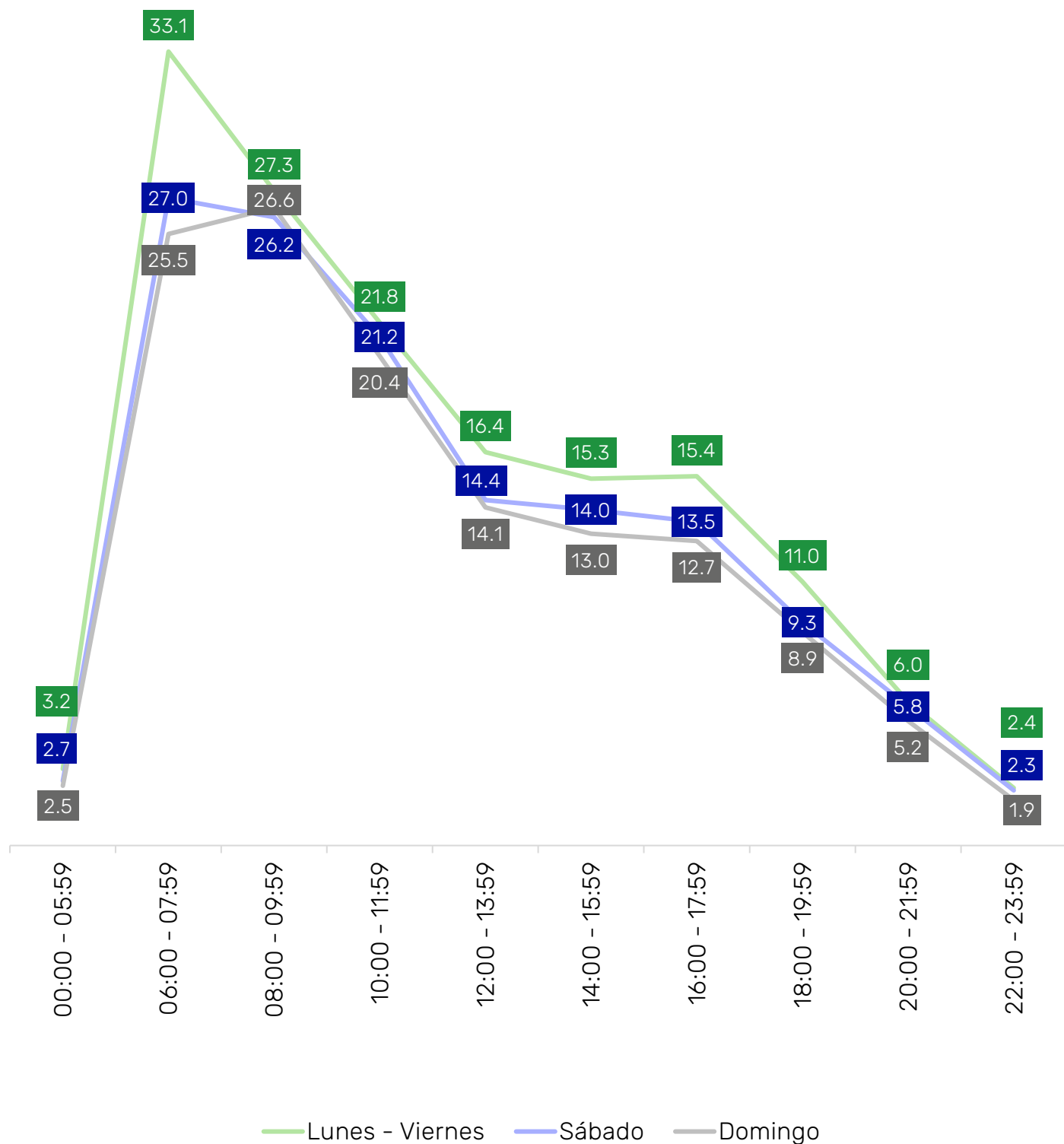


Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

INTERIOR URBANO: AUDIENCIA PROMEDIO POR BLOQUES HORARIOS

- Personas de 11 años a más -



Fuente: CPI Research, Estudio Nacional de Audiencia Radial, Jun 2024

Los valores están expresados en porcentaje

CPI.

RESEARCH



LinkedIn
CPI Research



Dirección
Calle Río de Janeiro 150 Miraflores
Lima – Perú



Web
www.cpi.pe