

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL ECOSISTEMA DE MEDIOS

Nivel Nacional
2021- 2025

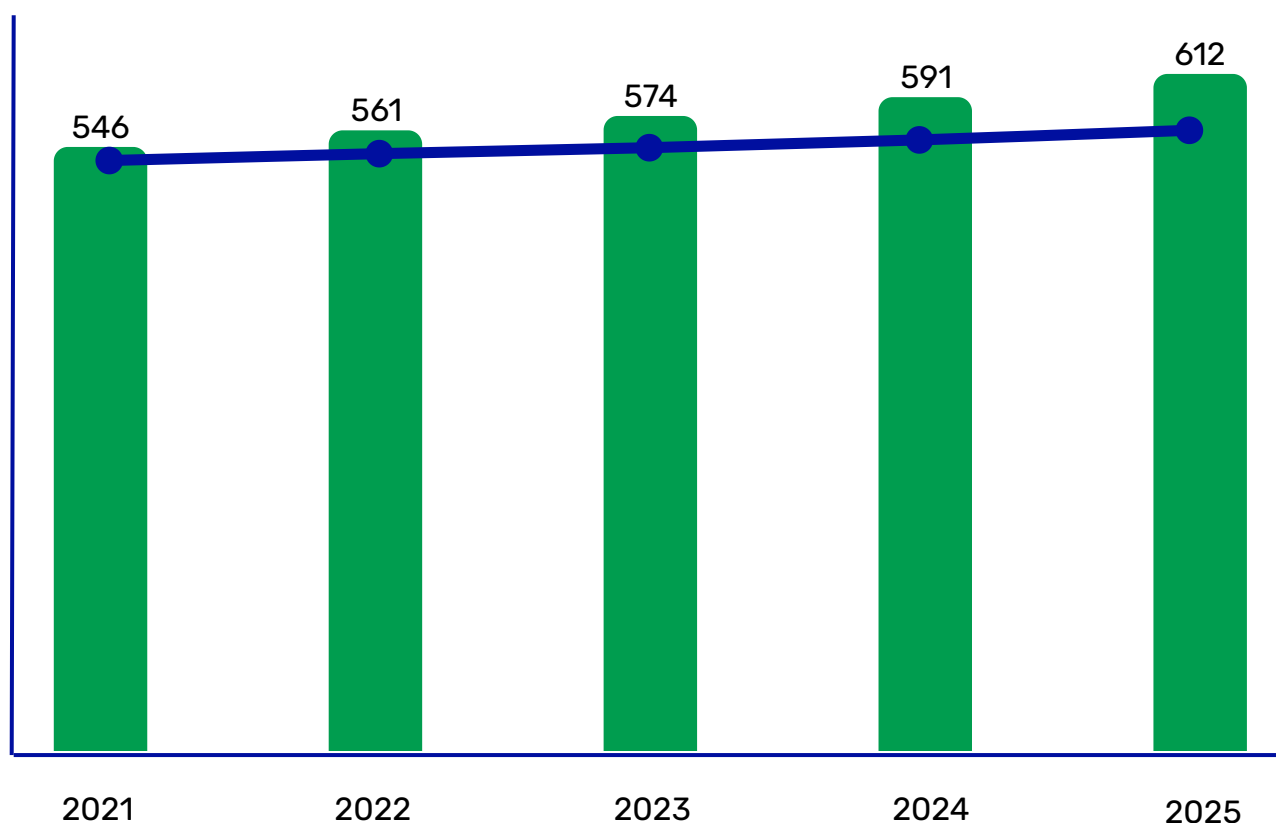
La inversión publicitaria en el Perú ha mostrado una tendencia de crecimiento en los últimos años, pasando de US\$ 546 millones en 2021 a US\$ 612 millones en 2025. Esta evolución refleja la recuperación progresiva del mercado publicitario tras el periodo de desaceleración provocado por la pandemia.

En este contexto, el medio digital concentra una parte significativa de la inversión publicitaria, alcanzando US\$ 229 millones, lo que representa aproximadamente el 37% del total del mercado. Por su parte, la televisión y la radio mantienen su relevancia con inversiones de US\$ 196 millones y US\$ 61 millones respectivamente, sumando entre ambos más del 40% del total (32% y 10%).

La publicidad exterior (OOH/DOOH), al igual que la radio y el digital, también muestra una evolución favorable en los últimos años, alcanzando los US\$ 60 millones. En contraste, los medios impresos continúan registrando una tendencia decreciente, especialmente en el caso de los diarios, lo que evidencia cambios en los hábitos de consumo de información.

En conjunto, la evolución de la inversión por medios evidencia una mayor diversificación en las estrategias de pauta publicitaria, donde la combinación de plataformas tradicionales y digitales contribuye a fortalecer la efectividad de las campañas.

US\$
(Millones)



	2021		2022		2023		2024		2025	
Medios	US\$ (millones)	%	US\$ (millones)	%	US\$ (millones)	%	US\$ (millones)	%	US\$ (millones)	%
 Digital	180	33.0	189	33.7	198	34.5	214	36.2	229	37.4
 TV	224	41.0	215	38.3	211	36.8	198	33.5	196	32.0
 Radio	48	8.8	51	9.1	55	9.6	57	9.6	61	10.0
(1)  OHH/DOOH	33	6.0	42	7.5	48	8.4	56	9.5	60	9.8
 Diarios Digitales	20	3.7	23	4.1	25	4.4	28	4.7	31	5.1
(2)  Diarios Impresos	23	4.2	24	4.3	21	3.7	19	3.2	17	2.8
 Cable	17	3.1	16	2.9	15	2.6	15	2.5	14	2.3
 Cine	--	--	--	--	--	--	3	0.5	3	0.5
 Revistas	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.2
Total	546	100.0	561	100.0	574	100.0	591	100.0	612	100.0
Participación PBI	0.25		0.23		0.21		0.20		0.18	
Crecimiento del PBI	13.4%		2.7%		-0.6%		3.2%		3.4%	

(1) Incluye Digital OOH. (2) No incluye avisos clasificados, encartes.

Fuente: PBI: INEI Tipo de cambio: SBS Elaboración: CPI Research

SHARE DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA 2025



Digital
37.4%



Televisión
32.0%



Radio
10.0%



Publicidad Exterior (1)
9.8%



Diarios Digital
5.1%



D. Impresos(2)
2.8%



Cable
2.3%

Cine
0.5%

Rev
0.2%

(1) Incluye Digital OOH. (2) No incluye avisos clasificados, encartes.
Fuente: PBI: INEI Tipo de cambio: SBS Elaboración: CPI Research



LinkedIn
CPI Research



Dirección
Calle Juan Fanning 304, Miraflores
Lima Metropolitana, Perú



Web
www.cpi.pe