

Marzo del 2026

# ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL

**Elecciones Generales 2026**

**Fecha de campo: 21 al 23 de Marzo del 2026**

**Informe Técnico**

**CASILLA ELECTRÓNICA:  
CE\_10614064**

## INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

### 1. OBJETIVOS

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026??
- Otros

### 2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

### 3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 21 departamentos del Perú.
- 49 provincias en los 21 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 127 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 87 distritos en el interior del país).

### 4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

### 5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

#### UNIDADES DE MUESTREO:

**Unidad primaria de muestreo:** Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

**Unidad secundaria de muestreo:** Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

**Unidad terciaria de muestreo:** Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

**Unidad última de muestreo:** Son las personas de 18 a 70 años que son el agente informante del estudio.

#### 5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:

- **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'920,520 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
  - **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'179,501 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
  - **Marco muestral rural** que cuenta con 1'979,221 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

## 5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2024) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2024) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en "todos" los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

### 5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 a 70 años a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2026, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 a 70 años a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos en el **Anexo 1**

## 6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	Provincia de Lima y Callao: 40 distritos.
LIMA PROVINCIAS	Otras provincias del departamento de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí y Huaura
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
SIERRA CENTRO Y SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Huancavelica, Pasco, Puno, Cusco, Apurímac y Ayacucho.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso (**Anexo 1.1**). Dichas provincias las presentamos en el **Anexo 2**.

## 7 DISEÑO MUESTRAL

### 7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

**Niveles de inferencia:**

- ✓ Total Perú

✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Costa y Sierra norte, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros<sup>1</sup>:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
<b>N</b>	<b>200</b>

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

**a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas**

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro/ Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
Lima - Callao	500	500	
Lima Provincias	50	42	8
Costa Norte/ Sierra Norte	200	156	44
Sierra Centro y Sur	250	174	76
Costa Sur	150	142	8
Oriente	150	106	44

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

<sup>1</sup> Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos i (**Anexo 3**).

## 8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

MACROZONAS CPI	POBLACIÓN URBANA Y RURAL DE 18 A 70 AÑOS		MUESTRA ESTADÍSTICA	MARGEN DE ERROR
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,680,595	22,045,373	1,300	2.7
LIMA-CALLAO	7,952,611	7,947,442	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,727,984	14,097,931	800	3.5
Costa Norte y Sierra Norte	5,538,473	5,443,246	200	
Sierra Centro y Sur	4,414,589	4,061,200	250	
Costa Sur	2,185,836	2,169,073	150	
Oriente	1,884,873	1,720,199	150	
Lima Provincias	704,213	704,213	50	
Representatividad de la muestra sobre la población total %		97.2%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio de 2026

Elaboración: Departamento de estadística de CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para  $p$  y  $q=0.5$ .

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos (**Anexo 4**).

## 9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

## 10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a 70 años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 a 70 años, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

**Primera Etapa:** Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la

fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como  $k_1 = M_i/m$ , donde  $M_i$  es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y  $m$  es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y  $k_1$ , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

**Segunda Etapa:** Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección  $k_2 = M_j'/8$ , donde  $M_j'$  es el número de viviendas en la  $j$ -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
  - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ( $k''2$ ) de 5 viviendas
  - Si en nivel es B, se considera un saltador ( $k'''2$ ) de 3 viviendas
  - Si el nivel es A, se considera un saltador ( $k''''2$ ) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

**Tercera Etapa:** Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

**Cuarta Etapa:** Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

## 11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.  
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a

información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

## 12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

## 13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total personas que aceptaron ser encuestadas: <b>Tasa de respuesta</b>	<b>1,722</b>	<b>69.91%</b>
Respondieron la encuesta	1,300	52.78%
No califican	422	17.13%
Rechazos: <b>Tasa de rechazo</b>	<b>741</b>	<b>30.09%</b>
<b>Total personas contactadas</b>	<b>2,463</b>	<b>100.00%</b>

## 14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

### a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

#### Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

#### Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo,

explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

**a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas**

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

**b. Supervisión (Control de calidad de campo)**

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,300
Encuestas supervisadas	698
% encuestas supervisadas	53.69%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	5
% encuestas anuladas	0.38%

**Ejemplos de reporte de supervisión\***

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

Adjuntamos en el siguiente [link](#) el reporte de supervisión tipo, tomando como muestra el departamento de Huancavelica donde hubo anulación de encuestas por diversos motivos detallados en el reporte

**b. Control de calidad previo al procesamiento de la información**

**Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)**

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

**Codificación**

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

**Digitación (Ingreso de los datos)**

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

Incidencia	Número de cuestionarios con algún problema <sup>1</sup>	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	6	1,300	0.46%
Codificación: mala asignación de códigos	4	1300	0.31%
Digitación_ error de digitación	6 3	670	0.90% 0.029% <sup>2</sup>

<sup>1/</sup> Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tengan el problema detectado

<sup>2/</sup> Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

## 15 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las cinco zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

### El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighing” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weighing” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

En la presente investigación, por situaciones determinadas previamente en el estudio, no se ha utilizado el nivel socioeconómico como una variable de ponderación, motivo por el cual no se presenta la información bajo esta variable

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a 70 de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en el **Anexo 5**

### Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

## **16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS**

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (**Anexo 8**).

## **17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO**

21 al 23 de marzo del 2026

## **18 FECHA DE PUBLICACIÓN**

25 de Marzo del 2026

## **19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA**

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

## **20 REGISTRO JNE**

No. 00470-REE/ JNE

## **21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO**

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C – Recursos propios

## **22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO**

La rotativa del aire- RPP/ especial debate presidencial; ampliación de noticias, así como sitio web de RPP

## **23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN**

La rotativa del aire/ especial debate presidencial; ampliación de noticias, adjuntamos el link del programa, así como clip de video y las capturas y noticias respectivas difundidas en el medio formal (**Anexo 7**).

## **24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:**

<http://www.cpi.pe> y [cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

Informe Técnico: <https://cpi.pe/informes-electorales/>

## **25 CASILLA ELECTRÓNICA:**

CE\_10614064

Miraflores, 30 de Marzo de 2026

Señores  
**JURADO NACIONAL DE ELECCIONES**  
Lima

Referencia: **INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL ELECCIONES  
GENERALES 2026**

De mi consideración:

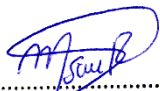
Yo, M. Alexandra Seminario Rojas, profesional estadístico con número de colegiatura COESPE N.º 1080, por medio de la presente declaro que he elaborado el Informe Técnico correspondiente a la Encuesta sobre Elecciones Generales 2026 – Intención de Voto para presidente de la República, ejecutada por nuestra empresa a nivel nacional entre los días 21 y 23 de Marzo de 2026.

Asimismo, dejo constancia de haber supervisado el cumplimiento integral de los procesos metodológicos aplicados en el estudio, verificando que su ejecución se realizara conforme a los principios técnicos, estándares profesionales y buenas prácticas que rigen la investigación en estudios de opinión pública.

Adjunto a la presente mi constancia de habilitación vigente, emitida por el Colegio de Estadísticos del Perú.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

  
.....  
**SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA**  
**COESPE 1080**  
**COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ**  
M. Alexandra Seminario Rojas  
COESPE N.º 1080



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ley No. 29093

(Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28/09/2007)

CONSEJO REGIONAL LIMA

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN N° 756-2024-CRL-D

EL DECANO DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DE LA  
REGIÓN LIMA

### HACE CONSTAR

QUE, LA INGENIERO ESTADISTICO:

**SEMINARIO ROJAS, MARIA ALEXANDRA**

FECHA DE COLEGIATURA:

28/03/2021

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL COLEGIO DE  
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ:

1080

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD:

44734855

HA COTIZADO EN ESTE COLEGIO PROFESIONAL HASTA EL MES DE FEBRERO DEL 2026 Y DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, Y A LO ESTABLECIDO EN EL INCISO B) DEL ARTICULO 29° DE NUESTRO ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN ESTADÍSTICA.

LA PRESENTE CONSTANCIA  
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	06 Mes	2026 Año
-----------	-----------	-------------

Lima, 31 de diciembre de 2024



Dr. Marco Antonio Cortez Encinas  
N° COESPE 225  
Decano

Colegio de Estadísticos Región Lima



**PERÚ: ELECCIONES GENERALES 2026**  
**Intención de voto presidencial**  
**-SOBRE EL TOTAL DE ELECTORES Y VÁLIDAMENTE EMITIDOS-**



En esta tarjeta, que le pide por favor la sea detenidamente, figuran según ubicación en cédula electoral, los candidatos presidenciales inscritos ante el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), para las elecciones de abril de este año, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	PERÚ TOTAL DE ELECTORES	PERÚ VOTOS VÁLIDOS
	%	%
Rafael López Aliaga - Renovación Popular	11.2	18.6
Keiko Fujimori Higuachi - Fuerza Popular	10.1	16.7
Alfonso López Chau - Ahora Nación	6.6	11.0
Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno	3.9	6.4
Carlos Álvarez - País Para Todos	3.5	5.7
Cesar Acuña Perailta - Alianza Para El Progreso - APP	3.2	5.2
Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú	3.1	5.1
José Luna Gálvez - Podemos Perú	3.0	5.0
Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática	2.9	4.8
George Forsyth - Somos Perú	2.3	3.8
Ricardo Belmonti - Partido Civico Obras	2.1	3.5
Yonhy Lescano - Partido Político Cooperación Popular	1.1	1.8
Rosario Fernández - Un Camino Diferente	0.9	1.6
Mario Vizcarra - Perú Primero	0.9	1.5
Vladimir Cerrón - Perú Libre	0.8	1.3
Otros candidatos	4.7	7.8
Votaría en blanco/ viciado	16.5	
Indicisco: No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú	23.1	
<b>Total: 100%</b>		
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas	( 1300 )	

## CUESTIONARIO

1. . En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran **según ubicación en cédula electoral**, los candidatos presidenciales inscritos ante el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), para las elecciones de abril de este año, con sus respectivos partidos políticos, ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú? (**E:** Mostrar tarjeta Nro.1)

Candidato	Partido Político	1. Votaría para presidente del país
Ronald Atencio Sotomayor	Alianza Electoral Venceremos (Partido Político Popular Voces Del Pueblo Y Nuevo Perú Por El Buen Vivir)	1
Herbert Caller	Partido Patriótico del Perú	2
Ricardo Belmont	Partido Cívico Obras	3
Alex Gonzales Castillo	Partido Demócrata Verde	5
Jorge Nieto Montesinos	Partido del Buen Gobierno	6
Francisco Diez-Canseco	Perú Acción	7
Walter Chirinos Purizaga	Partido Político PRIN	8
Paul Jaimes Blanco	Progresemos	9
Alfonso Espá	Partido Sícreo	10
Carlos Álvarez	País Para Todos	11
Fernando Olivera Vega	Frente de La Esperanza	12
Vladimir Cerrón	Perú Libre	13
Marisol Pérez Tello	Primero La Gente	15
Roberto Sánchez Palomino	Juntos por el Perú	16
José Luna Gálvez	Podemos Perú	17
Armando Masse	Perú Federal	18
Álvaro Paz De La Barra	Fe en el Perú	19
Wolfgang Grozo Costa	Integridad Democrática	20
Keiko Fujimori Higuchi	Fuerza Popular	21

Cesar Acuña Peralta	Alianza Para El Progreso - APP	22
Yonhy Lescano	Partido Político Cooperación Popular	23
Alfonso López Chau	Ahora Nación	24
Rafael Belaúnde Llosa	Libertad Popular	25
Rosario Fernández	Un Camino Diferente	26
José Williams Zapata	Avanza País	27
Carlos Jaico	Perú Moderno	28
Mario Vizcarra	Perú Primero	29
Antonio Ortiz Villano	Salvemos al Perú	30
George Forsyth	Somos Perú	31
Enrique Valderrama	Partido Aprista Peruano - APRA	32
Rafael López Aliaga	Renovación Popular	33
Charlie Carrasco Salazar	Partido Demócrata Unido Perú	34
Fiorella Molinelli	Alianza Fuerza Y Libertad (Fuerza Moderna - Batalla Perú)	35
Napoleón Becerra	Partido de los Trabajadores y Emprendedores Pte. - Perú	36
Roberto Chiabra	Alianza Unidad Nacional (Partido Popular Cristiano - PPC/ Partido Unidad Y Paz/ Peruanos Unidos Somos Libres!)	37
Mesías Guevara	Partido Morado	38
95. Votaría por otro candidato, ¿Cuál?		
96. Votaría en blanco/ viciado		96
99. Indeciso: No tiene todavía definido su voto		99

**TARJETA N°1: CANDIDATO POR EL QUE PREFERIRIA VOTAR PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN  
LAS ELECCIONES GENERALES  
DEL 2026**

- CANDIDATOS ORDENADOS POR ORDEN DE APARICIÓN EN LA CÉDULA -

<b>Candidatos Presidenciales</b>	<b>Partido Político al que pertenece</b>
Ronald Atencio Sotomayor	Alianza Electoral Venceremos (Partido Político Popular Voces Del Pueblo Y Nuevo Perú Por El Buen Vivir)
Herbert Caller	Partido Patriótico del Perú
Ricardo Belmont	Partido Cívico Obras
Alex Gonzales Castillo	Partido Demócrata Verde
Jorge Nieto Montesinos	Partido del Buen Gobierno
Francisco Diez-Canseco	Perú Acción
Walter Chirinos Purizaga	Partido Político PRIN
Paul Jaimes Blanco	Progreseemos
Alfonso Espá	Partido Sícreo
Carlos Álvarez	País Para Todos
Fernando Olivera Vega	Frente de La Esperanza
Vladimir Cerrón	Perú Libre
Marisol Pérez Tello	Primero La Gente
Roberto Sánchez Palomino	Juntos por el Perú
José Luna Gálvez	Podemos Perú
Armando Masse	Perú Federal
Álvaro Paz De La Barra	Fe en el Perú
Wolfgang Grozo Costa	Integridad Democrática
Keiko Fujimori Higuchi	Fuerza Popular
Cesar Acuña Peralta	Alianza Para El Progreso - APP
Yonhy Lescano	Partido Político Cooperación Popular
Alfonso López Chau	Ahora Nación
Rafael Belaúnde Llosa	Libertad Popular
Rosario Fernández	Un Camino Diferente
José Williams Zapata	Avanza País
Carlos Jaico	Perú Moderno
Mario Vizcarra	Perú Primero
Antonio Ortiz Villano	Salvemos al Perú
George Forsyth	Somos Perú

Enrique Valderrama	Partido Aprista Peruano - APRA
Rafael López Aliaga	Renovación Popular
Charlie Carrasco Salazar	Partido Demócrata Unido Perú
Fiorella Molinelli	Alianza Fuerza Y Libertad (Fuerza Moderna - Batalla Perú)
Napoleón Becerra	Partido de los Trabajadores y Emprendedores Pte. - Perú
Roberto Chiabra	Alianza Unidad Nacional (Partido Popular Cristiano - PPC/ Partido Unidad Y Paz/ Peruanos Unidos Somos Libres!)
Mesías Guevara	Partido Morado
95. Votaría por otro candidato, ¿Cuál?	

ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO										RURAL									
		HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - 70	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - 70	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - 70	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - 70				
LIMA-CALLAO	7,952,611	611,089	1,347,500	1,206,984	707,581	614,036	1,422,973	1,245,473	791,806	434	1,027	795	429	432	977	685	390				
LIMA PROVINCIA	704,213	45,707	100,231	92,746	55,652	46,521	102,230	89,384	55,746	7,756	20,550	21,195	14,692	6,931	16,302	16,019	12,551				
COSTA Y SIERRA NORTE	5,538,473	321,230	657,518	611,854	366,866	333,328	718,492	629,079	390,283	108,775	251,114	247,601	155,953	109,736	251,996	230,037	154,611				
SIERRA CENTRO Y SUR	4,414,589	227,745	465,188	388,718	207,094	238,348	506,316	393,404	217,555	135,233	277,815	290,542	198,806	131,069	267,819	267,731	201,206				
COSTA SUR	2,185,836	158,848	339,519	305,361	175,051	159,717	363,257	315,095	186,274	12,248	33,677	33,991	22,411	10,005	25,823	25,377	19,182				
ORIENTE	1,884,873	104,796	235,132	216,860	122,836	110,533	252,057	196,037	106,658	41,179	103,229	94,899	52,151	42,120	96,465	71,034	38,887				
<b>TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL</b>	<b>22,680,595</b>	<b>1,469,415</b>	<b>3,145,088</b>	<b>2,822,523</b>	<b>1,635,080</b>	<b>1,502,483</b>	<b>3,365,325</b>	<b>2,868,472</b>	<b>1,748,322</b>	<b>305,625</b>	<b>687,412</b>	<b>689,023</b>	<b>444,442</b>	<b>300,293</b>	<b>659,382</b>	<b>610,883</b>	<b>426,827</b>				

Fuente: INEI (Censo 2017)  
Elaboración : CPI (Proyección Enero 2026)

**ANEXO 1.1**

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO  
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	TOTAL	URBANO										RURAL									
		HOMBRES					MUJERES					HOMBRES					MUJERES				
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70				
LIMA-CALLAO	7,947,442	611,089	1,347,500	1,206,984	707,581	614,036	1,422,973	1,245,473	791,806	0	0	0	0	0	0	0	0				
INTERIOR DEL PAÍS	14,097,931	844,364	1,763,656	1,583,492	910,421	874,128	1,907,818	1,595,787	941,455	273,591	611,198	610,930	395,725	269,001	588,991	545,264	382,110				
LIMA PROVINCIA	704,213	45,707	100,231	92,746	55,652	46,521	102,230	89,384	55,746	7,756	20,550	21,195	14,692	6,931	16,302	16,019	12,551				
COSTA Y SIERRA NORTE	5,443,246	320,732	656,161	610,269	365,756	332,787	716,911	627,435	389,129	103,973	238,414	232,630	145,724	104,847	238,458	215,854	144,166				
SIERRA CENTRO Y SUR	4,061,200	220,266	447,314	373,218	199,071	230,597	488,515	379,786	209,841	115,605	234,045	245,441	170,312	112,942	229,652	229,934	174,661				
COSTA SUR	2,169,073	158,409	338,849	304,529	174,541	159,501	362,632	314,523	185,824	11,642	31,833	31,675	20,471	9,448	24,275	23,549	17,372				
ORIENTE	1,720,199	99,250	221,101	202,730	115,401	104,722	237,530	184,659	100,915	34,615	86,356	79,989	44,526	34,833	80,304	59,908	33,360				
<b>TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL</b>	<b>22,045,373</b>	<b>1,455,453</b>	<b>3,111,156</b>	<b>2,790,476</b>	<b>1,618,002</b>	<b>1,488,164</b>	<b>3,330,791</b>	<b>2,841,260</b>	<b>1,733,261</b>	<b>273,591</b>	<b>611,198</b>	<b>610,930</b>	<b>395,725</b>	<b>269,001</b>	<b>588,991</b>	<b>545,264</b>	<b>382,110</b>				

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Enero 2026)



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO						
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
070102	BELLAVISTA	62832	4142	8538	10574	6684	4138	9568	10969	8219	0	0	0	0	0	0	0		
070104	LA PERLA	51861	3129	7202	8303	5810	3170	8073	8940	7234	0	0	0	0	0	0	0		
070106	VENTANILLA	239979	21041	42848	36142	17186	21276	46836	36942	17708	0	0	0	0	0	0	0		
070107	MIPERU	34887	3163	6300	5105	2485	3204	6485	5433	2712	0	0	0	0	0	0	0		
<b>ZONA INTERIOR DEL PAÍS</b>		<b>14727984</b>	<b>858326</b>	<b>1797588</b>	<b>1615539</b>	<b>927499</b>	<b>888447</b>	<b>1942352</b>	<b>1622999</b>	<b>956516</b>	<b>4118718</b>	<b>305191</b>	<b>686385</b>	<b>688228</b>	<b>444013</b>	<b>299861</b>	<b>658405</b>	<b>610198</b>	<b>426437</b>
<b>ZONA LIMA PROVINCIA</b>		<b>704213</b>	<b>45707</b>	<b>100231</b>	<b>92746</b>	<b>56552</b>	<b>46521</b>	<b>102230</b>	<b>89384</b>	<b>55746</b>	<b>115996</b>	<b>7756</b>	<b>20550</b>	<b>21195</b>	<b>14692</b>	<b>6931</b>	<b>16302</b>	<b>16019</b>	<b>12551</b>
1502	BARRANCA	11494	7282	15989	16056	10482	7909	17331	15884	10618	9943	831	1880	1658	984	753	1614	1327	896
150201	BARRANCA	53124	49847	3750	8037	7889	4679	4045	8740	7885	4822	3277	296	590	273	242	593	458	266
1503	CAJATAMBO	4523	0	0	0	0	0	0	0	0	4523	233	586	890	639	211	618	763	583
1504	CANTA	8845	4678	781	781	576	343	778	647	438	4167	195	582	767	720	234	542	579	548
1505	CAÑETE	182578	13122	28647	26011	14904	13120	29148	24878	14949	17799	1322	2947	2940	2087	1246	2801	2593	1863
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE	42690	2848	5952	6026	3834	2983	6673	6231	3999	4144	315	651	658	390	323	730	666	411
150507	IMPERIAL	29098	2259	4651	4143	2612	2321	5069	4212	2688	1143	77	169	210	115	67	176	206	123
1506	HUARAL	145391	9924	22486	20443	11853	9949	22131	19590	11689	17326	1122	2913	3072	2300	1036	2442	2407	2034
150601	HUARAL	79143	73970	5800	12100	11495	6952	5840	13054	11686	7043	5173	403	821	903	361	789	738	508
1507	HUAROCHE	44606	1548	3592	3191	1799	1524	3794	3084	2028	24046	1566	4488	4699	3085	1394	3130	3165	2519
150728	SANTA EULALIA	9776	9316	1601	1437	754	715	1735	1473	887	460	38	74	69	55	31	67	70	56
1508	HUAURO	178260	13016	27092	24951	15463	13212	27594	24249	15486	17197	1270	3033	2935	2179	1138	2589	2338	1715
150801	HUACHO	51006	50609	3832	7587	7642	5364	4007	8305	7984	5888	397	79	141	93	12	29	24	2
150806	HUAYRA	26832	24591	2115	4253	3698	2140	4449	3722	2073	2241	171	377	336	267	192	364	298	236
1509	OYON	13589	7521	1644	1313	575	464	1454	1052	538	6068	340	1368	1252	724	252	762	746	624
1510	YALUYOS	14927	0	0	0	0	0	0	0	0	14927	877	2753	2982	1974	667	1804	2101	1769
<b>ZONA COSTA Y SIERRA NORTE</b>		<b>5538473</b>	<b>321230</b>	<b>657518</b>	<b>611854</b>	<b>366866</b>	<b>333328</b>	<b>719482</b>	<b>629079</b>	<b>390283</b>	<b>1590823</b>	<b>108775</b>	<b>251114</b>	<b>247601</b>	<b>155953</b>	<b>109736</b>	<b>251996</b>	<b>230037</b>	<b>154611</b>
02	ANCASH	810957	41552	86685	85815	49631	42164	94200	85393	52655	272862	18521	44703	45434	30197	18500	42713	41486	31308
0201	HUARAZ	126374	8287	16901	14510	8055	8190	18464	14643	8418	28906	2191	4521	4549	3131	2181	4669	4286	3378
020101	HUARAZ	48341	3572	7970	7021	3802	3503	8291	6686	3979	3517	291	533	513	380	284	556	511	449
020105	INDEPENDENCIA	58795	4556	8580	7193	4054	4547	9803	7670	4235	8157	661	1257	1232	778	684	1389	1230	926
0202	AJAJ	4437	0	0	0	0	0	0	0	0	4437	249	754	792	573	210	591	690	578
0203	ANTONIO RAYMONDI	8572	0	0	0	0	0	0	0	0	8572	486	1208	1546	1042	465	1408	1385	1032
0204	ASUNCIÓN	5098	0	0	0	0	0	0	0	0	5098	284	704	881	610	301	749	859	710
0205	BOLOGNESI	17429	6615	1189	1190	607	437	1113	1013	554	10814	681	1798	1862	1409	625	1569	1543	1327
0206	CARHUAZ	33395	886	1820	1641	926	858	1963	1590	1013	22748	1687	3998	3524	2178	1816	3741	3978	2626
0207	CARLOS FERMIN FITZCARRALD	11430	2571	416	399	320	128	501	384	304	8859	545	1254	1381	1036	560	1389	1426	1268
0208	CASMA	38335	29716	2127	4985	4804	2818	2287	5342	4614	2739	8619	600	1540	1440	962	1373	1225	855
0209	CORONGO	5254	0	0	0	0	0	0	0	0	5254	296	839	890	712	286	756	820	655
0210	HUARI	41796	9279	1640	1466	800	650	1803	1429	892	32517	2133	7256	5985	3177	1953	4579	4134	3350
0211	HUARMAY	23410	1277	2845	2925	1610	1276	3002	2764	1559	6152	500	1088	1093	734	422	918	844	553
0212	HUAYLAS	35924	11719	1870	1818	1022	909	2184	1906	1070	24205	1720	3788	4019	2534	1806	3921	3774	2643

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL											
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
0213	MARISCAL LUZURIAGA	13078	0	0	0	0	0	0	0	13078	823	2029	2133	1358	838	2244	2131	1522		
0214	OCROS	5012	0	0	0	0	0	0	0	5012	290	862	883	687	283	688	682	637		
0215	PALLASCA	15489	4723	257	677	816	574	266	748	10766	686	1619	1867	1256	654	1706	1698	1280		
0216	POMABAMBA	16247	4161	243	732	693	350	282	797	12086	730	1677	1992	1300	821	1903	2117	1546		
0217	RECUYAJ	12395	4371	343	659	621	433	328	799	8024	485	1154	1193	1116	470	1184	1243	1179		
0218	SANTA	343704	326888	25038	50967	52900	30893	25692	55153	16816	1262	2737	2893	2061	1161	2574	2421	1707		
021801	CHIMBOTE	165395	159960	12082	24699	26397	16060	12204	25256	5435	444	863	920	571	438	895	824	480		
021809	NUEVO CHIMBOTE	125180	124448	9747	19323	19856	10461	10164	22591	732	65	130	147	103	40	82	88	77		
0219	SHUAS	17706	3219	175	500	522	320	195	660	14487	883	2097	2410	1720	972	2209	2496	1700		
0220	YUNGAY	35872	9460	799	1484	1510	903	666	1671	26412	1990	4180	4151	2601	2052	4542	4134	2762		
06	CAJAMARCA	957060	367653	29504	64067	54210	29037	31685	72430	56044	30676	589407	97349	96479	59351	41454	101968	92590	60671	
0601	CAJAMARCA	259165	164055	14266	29714	22404	11506	14756	33856	24281	13272	95110	7243	16120	13952	8175	8058	18334	14223	9005
060101	CAJAMARCA	170256	144469	12581	26135	19580	10209	13105	29796	21288	11795	25787	2228	4814	3809	1845	2359	5095	3579	2058
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	32323	15129	1362	2887	2161	861	1299	3245	2311	1003	18104	1479	3409	2454	1259	1638	3871	2570	1424
0602	CAJABAMBA	49538	15189	980	2447	2266	1313	1171	3067	2403	1542	34349	2546	6014	5461	3302	2627	5892	5051	3456
0603	CELENDIN	53922	14515	1249	2269	2067	1192	1139	2738	2286	1395	39407	2446	6179	6330	4114	2767	6926	6415	4230
0604	CHOTA	101324	23751	1686	3737	3825	2076	2027	4459	3863	2078	77573	4546	11171	12718	8089	4922	13277	13728	9122
060401	CHOTA	35132	17566	1343	2900	2739	1368	1624	3406	2811	1375	17566	1119	2388	2581	1497	1278	3204	3367	2132
0605	CONTUMARZA	20303	5955	321	823	932	775	320	929	1031	824	14348	891	2137	2517	1908	842	2176	2269	1608
0606	CUTERVO	84447	18706	1235	3285	2888	1500	1572	3761	2935	1530	65741	4108	10350	11257	6952	4302	10888	10895	6989
0607	HUALGAYOC	58141	13826	895	2342	2130	1212	1114	2823	2176	1134	44315	2544	7874	7095	4095	3031	8078	6901	4697
0608	JAEN	135137	75252	6417	13348	11583	6133	6774	13923	11267	5807	59885	4580	10733	10142	6154	4229	10029	8709	5309
060801	JAEN	72691	63955	5661	11600	9496	4876	6012	12099	9461	4750	8736	768	1561	1494	866	610	1410	1281	746
0609	SAN IGNACIO	88878	18738	1367	3929	3179	1706	1380	3666	2747	1364	67140	5537	12863	11054	6362	5225	11821	9140	5138
0610	SAN MARCOS	33852	7600	570	1251	1170	659	607	1374	1252	717	26252	1631	4129	4444	2802	1743	4436	4192	2875
0611	SAN MIGUEL	34016	3515	177	534	653	335	221	652	613	330	30501	1484	4293	5330	3594	1583	4786	5373	4058
0612	SAN PABLO	14576	2621	131	407	438	224	175	494	467	285	11955	715	1757	1955	1205	840	2081	2034	1368
0613	SANTA CRUZ	26761	3930	210	581	675	406	249	688	723	398	22831	1274	3729	4224	2599	1285	3244	3660	2816
13	LA LIBERTAD	1334897	1092462	90907	177372	161175	96930	93811	199005	169011	108851	242435	18928	42246	39728	24178	18689	40209	35343	23114
1301	TRUJILLO	765756	750030	63836	122142	107738	64404	66058	134620	115610	75622	15726	1317	2586	2492	1598	1270	2658	2352	1453
130101	TRUJILLO	261807	261730	20599	38975	36952	25247	21864	44498	41901	31694	77	44498	0	0	10	5	14	10	7
130102	EL PORVENIR	141647	141647	13343	24574	20054	9924	14123	27607	21163	10859	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	LA ESPERANZA	146318	146318	12927	24155	20515	11889	13439	27157	22437	13799	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130103	FLORENCIA DE MORA	29227	29227	2304	4650	4439	2539	2496	5221	4533	3045	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1302	ASCOPE	89746	80733	5661	11510	13291	9332	5816	12153	13083	9507	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
130201	ASCOPE	5030	4694	244	612	752	684	272	732	754	644	336	15	47	44	65	14	44	57	50
130208	CASA GRANDE	22787	21667	1357	2821	3786	2584	1435	3098	3841	2745	1120	74	162	190	170	63	186	150	125
1303	BOLIVAR	9013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL											
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
1304	CHEPEN	62439	3779	7948	8575	5546	4117	8747	9142	5572	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1305	GRAN CHIMU	12696	258	522	617	411	267	598	598	412	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1306	JULCAN	11143	142	278	382	193	120	383	372	260	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1307	OTUZCO	23338	957	2113	2325	1394	1043	2556	2422	1515	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1308	PACASMAYO	84094	5146	10755	11965	8304	5491	12598	12443	8379	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1309	PATAZ	12194	1063	2722	2087	808	1042	2393	1604	662	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1310	SANCHEZ CARRION	42169	33156	2960	6070	4321	1989	3496	7088	4860	2372	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1311	SANTIAGO DE CHUCO	21556	912	2586	2224	931	943	2104	1783	1060	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
1312	VIHU	69987	54974	5593	10726	7650	3618	5418	11385	7094	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074	
14	LAMBAYEQUE	907500	760315	60732	115609	113998	72594	63304	128741	81196	147185	12560	24180	22741	14138	12506	25319	22055	13686	
1401	CHICLAYO	631834	602654	47733	91137	90929	57429	49696	101199	99193	65338	29180	2342	4716	4699	2896	2273	4885	4609	2760
140101	CHICLAYO	219961	219783	17131	32059	31897	21259	18136	37038	36533	25730	178	12	31	20	18	18	29	33	17
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	123741	123741	10610	19857	18063	10445	11279	22037	19621	11829	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	70883	67659	5446	10458	10266	5774	5898	11927	11225	6665	3224	331	580	459	228	306	649	441	230
1402	FERREÑARE	67288	41578	3131	5966	6220	4415	3459	6912	6895	4580	1934	4006	4161	2516	1945	4409	4147	2592	
1403	LAMBAYEQUE	208378	116083	9868	18506	16849	10750	10149	20630	18053	11278	92295	8284	15458	13881	8726	8288	16025	13299	8334
140301	LAMBAYEQUE	53887	46611	4308	7078	6493	4048	4245	8336	7519	4584	7276	693	1351	1003	536	739	1477	921	556
20	PIURA	1357895	110780	87183	186590	170495	103243	90142	199146	170321	103560	247115	18295	40280	41235	26906	17930	40211	37255	25003
2001	PIURA	600014	539359	45067	91274	80167	47273	45946	96789	82827	50016	60655	5019	10941	10003	5668	5046	10640	8524	4814
200101	PIURA	130686	126770	10035	19673	17594	13043	10172	21813	19778	14662	3916	307	753	624	368	324	722	520	298
200104	CASTILLA	124876	124061	11031	22434	18742	9741	10893	21983	18766	10471	815	66	161	132	57	80	143	114	62
200105	CATACAOS	55007	53519	4480	9049	8106	4829	4622	9453	8238	4742	1488	126	263	233	130	146	252	217	121
200115	VEINTISEIS DE OCTUBRE	125723	125668	10519	21300	18871	9724	11107	23576	19826	10745	55	6	5	7	11	8	6	4	8
2002	AYABACA	74123	11282	684	1839	1941	1186	679	2030	1827	1096	62841	4397	9810	10648	7226	4276	9930	9801	6753
2003	HUANCABAMBA	72145	12995	849	2091	2175	1258	911	2394	2056	1261	59150	4190	8963	9537	6567	4228	9613	9319	6733
2004	MORROPON	116550	76664	5077	11843	12661	8691	5328	12685	12261	8118	39886	2716	5973	6939	4910	2427	5895	6364	4662
200401	CHULLUCANAS	59987	47405	3323	7574	7444	5093	3572	8099	7451	4849	12582	1035	2164	1997	1258	1009	2139	1813	1167
2005	PAITA	98831	90482	7225	15837	14168	7662	7592	17382	13450	7166	3349	238	675	553	333	266	601	430	253
2006	SULLANA	236076	219095	16966	35225	34817	20768	17418	38526	33106	20869	16981	1353	2961	2884	1796	1395	2821	2381	1500
200601	SULLANA	129223	124202	9630	19364	19356	11208	10239	22014	20442	11949	5021	423	944	824	439	433	910	671	377
2007	TALARA	112183	110570	7733	19061	17088	12435	7737	19183	15939	11394	1613	147	330	283	172	119	263	182	117
200701	PARINAS	77073	76721	5427	13462	11629	8719	5406	13093	10854	8131	352	54	65	59	35	43	41	28	27
2008	SECHURA	52973	50333	4182	9420	7478	4070	4531	10157	6855	3640	2640	235	627	438	234	233	448	254	171
24	TUMBES	170164	159345	11952	27195	26161	15331	12222	28970	24169	13345	10819	926	2356	1984	1183	657	1576	1308	829
2401	TUMBES	118903	113162	8386	18902	18746	11104	8478	20132	17514	9900	5741	495	1399	998	630	340	760	676	443
2402	CONTRALMIRANTE VILLAR	15920	12948	987	2313	1303	1303	974	2357	1813	1070	2972	203	501	604	370	169	421	439	265
2403	ZARUMILLA	35341	33235	2579	5980	5284	2924	2770	6481	4842	2375	2106	228	456	382	183	148	395	193	121
ZONA	SIERRA CENTRO Y SUR	4414589	2644368	227745	465188	388718	207094	238348	506316	393404	217555	1770221	135233	277815	290542	198806	131069	267819	267731	201206

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
09	HUANCAMELICA	238424	7109	13292	10669	6004	7374	15286	11166	6556	160968	12359	22815	25198	10567	12631	24254	25487	19657
0901	HUANCAMELICA	79770	45185	7689	5993	3302	4420	8982	6420	3893	34585	2871	4496	4991	4075	3109	5205	5475	4363
090101	HUANCAMELICA	30809	26412	5139	3746	1932	2813	5745	4086	2310	2397	220	353	300	292	219	388	367	258
0902	ACOBAMBA	26252	7414	1232	1149	577	654	1467	1179	572	18838	1500	2626	2819	1977	1606	2938	3053	2319
0903	ANGARAES	32451	7832	1377	1016	652	725	1710	1063	620	24519	2098	3852	3675	2556	2105	3825	3765	2843
090301	LIRCAY	14825	7832	1377	1016	652	725	1710	1063	620	6893	555	843	988	791	606	1057	1165	888
0904	CASTROVIREYNA	9315	0	0	0	0	0	0	0	0	9315	562	1319	1678	1238	579	1298	1508	1133
090401	CHURCAMP	22137	2465	357	331	241	214	437	410	266	19672	1411	2935	3170	2221	1401	2979	3117	2438
0906	HUAYTARA	12052	0	0	0	0	0	0	0	0	12052	665	1796	2083	1712	688	1614	1913	1581
0907	TAYACAJA	56447	14460	2337	2180	1232	1361	2890	2094	1205	41987	3252	5991	6782	4788	3143	6395	6856	4980
10	HUANUCO	515588	282224	49961	41719	23441	26508	53231	41809	24146	229364	18206	37513	36815	24029	18480	37341	34195	22785
1001	HUANUCO	220437	163753	29008	23018	12919	15671	30509	23557	14128	56684	4812	9019	8785	5531	4828	9471	8593	5645
100101	HUANUCO	68175	64726	10807	8897	5419	6275	12023	9642	5942	3449	271	576	550	307	324	587	533	301
1002	AMBO	35709	12978	1169	1869	1132	1272	2387	1897	1247	22731	1728	3467	3643	2619	1808	3501	3354	2611
1003	DOS DE MAYO	21930	6191	968	943	521	589	1088	1001	598	15739	1104	2257	2414	1872	1234	2447	2549	1862
1004	HUACABAMBA	10617	1940	264	358	211	150	337	314	152	8677	670	1260	1521	838	651	1347	1490	900
1005	HUAMALIES	34957	10538	764	1679	1681	1045	1915	1642	958	24419	1831	3526	3867	2844	1845	3797	3881	2828
1006	LEONCIO PRAO	94956	68770	12041	10228	5756	6106	12792	10262	5426	26186	2026	4623	4582	2841	2020	4352	3696	2046
100601	RUPA-RUPA	41332	40007	3573	6916	4132	3297	7426	5943	3275	1325	100	200	261	159	85	203	225	92
1007	MARAÑON	17206	5462	449	925	910	478	1007	793	460	11744	891	2071	1970	1132	941	2045	1689	1005
1008	PACHITEA	31928	9696	784	1754	1486	778	888	1879	1358	22332	2002	4102	3045	1953	2086	4111	3103	1930
1009	PUERTO INCA	21608	5303	373	1078	970	438	393	1023	715	16305	1376	3418	3038	1535	1214	2785	1971	968
1010	LAURICOCHA	13498	1693	131	239	256	163	145	294	195	11805	854	2310	1996	1288	795	1663	1712	1187
1011	YAROWILCA	12742	0	0	0	0	0	0	0	0	12742	912	1460	1954	1576	1068	1822	2157	1803
12	JUNIN	925696	682946	56721	112284	97882	58664	59662	127568	106826	64339	242750	20227	42863	37999	19690	40220	33847	23383
1201	HUANCAYO	420774	391484	33853	61992	52443	32361	36550	74803	61410	38072	29290	2385	4155	4485	3279	2295	4470	4507
120101	HUANCAYO	96917	95894	7941	14846	13260	8402	8812	17587	15226	9820	1063	106	158	149	79	89	194	141
120107	CHILCA	70355	70325	6823	11902	9083	5183	7301	13998	10368	5667	30	3	7	4	0	3	7	4
120114	EL TAMBO	122854	127779	10164	19774	17292	11342	10606	23854	21071	13676	5075	477	830	726	401	475	941	744
1202	CONCEPCION	40001	20311	4654	2968	2827	1921	1717	3662	3246	19690	1467	2882	2945	2147	1477	3135	3164	2473
1203	CHANCHAMAYO	112331	77496	6252	13733	12201	6789	6273	14703	11713	5852	34835	2723	6546	6089	4063	2467	5656	4434
1204	JAUIA	60749	30860	2460	4406	4288	3171	2483	5413	5065	29899	2210	4073	4380	3537	2220	4487	4910	4072
120401	JAUIA	13952	13895	1148	2030	1972	1345	1078	2480	2275	1557	67	10	13	10	1	6	15	10
1205	JUNIN	17238	12594	994	1890	1833	1184	992	2202	2077	1422	4644	306	611	746	665	309	556	732
1206	SATIPO	132763	49575	4533	9471	7596	3736	4360	9947	6773	3159	83188	8292	17624	12910	6079	7942	15836	10038
1207	TARMA	68084	48536	3325	7380	7473	4823	3627	8450	8038	5420	19546	1342	2823	3039	2520	1393	2873	2998
120701	TARMA	36851	33372	2232	5100	5015	3113	2516	6041	5723	3632	3479	233	423	489	432	255	473	593
1208	YAULI	33939	26745	1691	5759	5202	2287	1659	4215	3896	2036	7194	447	2166	1450	622	409	878	698



**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO**

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL											
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
0802	ACOMAYO	15608	7051	603	955	1272	650	562	1102	1149	758	8557	559	1083	1621	987	541	1138	1531	1117
0803	ANTA	40815	12579	1039	2093	1954	1023	1179	2286	1896	1109	28236	2121	4140	4742	3148	2062	4190	4605	3228
0804	CALCA	45347	21120	1690	3642	3232	1785	1761	3934	3177	1899	24227	1706	3654	4310	2493	1781	3728	3891	2664
0805	CANAS	22381	2711	218	467	422	214	246	543	379	222	19670	1397	2461	3436	2454	1441	2655	3387	2439
0806	CANOHIS	70951	44616	3807	7206	6636	3466	4233	8616	6956	3696	26335	1897	3278	4418	3139	2055	3484	4592	3472
0806001	SICUANI	42945	35515	3005	5809	5251	2645	3389	6973	5608	2835	7430	551	779	1246	1070	564	816	1303	1101
0807	CHUMBIVILCAS	45889	10900	718	1990	1805	888	822	2226	1587	864	34889	2291	5384	6325	4509	2168	4594	5421	4297
0808	ESPINAR	42406	23779	1806	5500	3907	1313	2023	5191	2936	1103	18627	1098	2547	3531	2776	1011	2101	3019	2544
0809	LA CONVENCION	112776	45896	3746	8839	7866	3486	3569	8722	6462	3206	66880	5318	12046	12405	7642	4016	10012	9470	5971
0810	PARURO	17997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17997	1116	2389	3348	2349	1062	2462	3048	2223
0811	PAUCARTAMBO	27659	2897	211	440	436	212	232	530	403	233	24962	2025	4041	4289	2345	2048	3978	3853	2403
0812	QUISPICANCHI	58679	27422	2302	4690	4178	2242	2509	5242	3987	2272	31257	2643	4957	4954	2988	2663	5246	4695	3111
081201	URCOS	7774	5235	449	875	730	424	502	1000	799	456	2539	223	376	396	261	204	410	390	279
0813	URUBAMBA	45583	24648	2053	4780	3682	1988	2145	4762	3340	1898	20935	1578	3389	3682	2112	1589	3379	3187	2019
21	PUNO	903192	498127	43534	92107	74583	35884	45121	98373	73235	35290	405065	29302	57906	64446	50887	28697	57569	62595	53663
2101	PUNO	173716	114443	9927	19560	16912	9686	9533	21158	17707	9980	59273	4182	7687	8656	7855	4248	8385	9290	8770
210101	PUNO	111485	107509	9387	18428	15927	8980	8929	19871	16689	9328	3976	273	583	573	501	261	607	569	589
2102	AZANGARO	78532	24614	2331	4491	3564	1656	2557	4963	3359	5318	4260	6512	8058	6441	4226	7508	9250	7663	
2103	CARABAYA	53889	22312	2019	4206	3472	1549	2134	4428	3014	1490	31577	2659	6774	5941	2837	2154	5035	4049	2128
2104	CHUCUITO	69283	19064	1499	3390	3035	1679	1561	3610	2778	1512	50219	3503	7568	8140	6530	3451	7178	7510	6339
210401	JULI	15062	6264	481	1032	955	553	545	1172	963	563	8798	590	1041	1313	1286	636	1130	1432	1370
2105	EL COLLAO	50638	18277	1550	3374	2963	1366	1530	3560	2818	1116	32361	2111	3842	5102	4825	2063	4261	5150	5007
2106	HUANCANE	43142	6110	507	959	953	549	522	1078	1004	538	37032	2486	4409	5654	5435	2443	4717	5656	6032
2107	LAMPA	31045	9891	788	1638	1288	825	896	2094	1444	918	21154	1535	3241	3170	2326	1612	3212	3346	2712
2108	MELGAR	49422	26842	2251	4814	4224	2101	2392	4869	3920	2271	22580	1489	2962	3676	2702	1632	3348	3822	2839
2109	MOHO	14771	2854	206	344	441	379	173	387	403	321	12117	704	1153	1889	2024	627	1302	2010	2408
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	29901	20960	1687	5116	3759	1173	1804	3970	2605	866	8941	674	1402	1491	1026	729	1250	1298	1071
2111	SAN ROMAN	240683	220009	19868	42192	31836	13857	21076	45971	32008	13401	20574	1666	3332	2915	2019	1769	3510	3073	2390
211101	JULIACA	190824	173084	15220	32706	25206	11230	16190	35646	25658	11228	7740	669	1390	1070	654	704	1436	1078	719
2112	SANDIA	38886	3196	195	502	547	296	231	598	570	257	35690	2870	6567	6536	3795	2623	5488	4901	2910
2113	YUNGUO	29284	9755	726	1521	1589	988	712	1687	1605	927	19229	1153	2457	3018	3072	1120	2375	2940	3384
ZONA	COSTA SUR	2185836	2003122	158848	339519	305361	175051	159717	363257	315095	186274	182714	12248	33677	33991	22411	10005	25823	25377	19182
04	AREQUIPA	1116272	1028242	81632	171510	154339	90049	82194	187487	163212	97819	88030	5730	16547	16760	10818	4709	12199	12063	9204
0401	AREQUIPA	880138	866707	71145	143515	126252	73821	71117	159430	138743	83684	13431	859	2075	2302	1848	744	1935	2021	1647
040101	AREQUIPA	48083	48083	3464	6754	6772	5560	3563	7224	7905	6841	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVA ALEGRE	71026	71026	6100	11586	9633	6000	6308	12798	11497	6904	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	74539	74529	6333	12291	10282	6188	6386	14199	11795	7033	10	0	2	4	2	0	0	1	1
040104	CERRO COLORADO	155453	155317	13634	27675	22422	10955	13786	31480	23662	11703	136	6	23	15	11	13	29	22	17



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO						
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
01	AMAZONAS	262692	9220	19904	19438	10859	9711	22044	16362	9788	143966	10336	26368	24414	14534	10380	25190	19692	12452
0101	CHACHAPOYAS	41952	2411	4855	4125	2250	2743	5430	4324	2407	13407	761	2530	2414	1569	591	2065	1886	1495
0102	BAGUA	51514	29834	2144	4732	2895	5121	2235	5412	4839	2456	1734	4019	3604	1922	1950	3975	2861	1615
0103	BONGARA	18850	9444	654	1534	1860	984	550	1643	1521	878	9406	622	1664	1577	980	1679	1413	892
0104	CONDORCANQUI	22802	2933	216	521	507	217	278	628	419	147	19869	1753	3998	2970	1326	2179	4183	2422
0105	LUYA	30237	4526	282	799	779	471	274	818	680	423	25711	1740	4508	4412	2977	1488	4198	3643
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	21080	3539	619	602	402	238	608	553	327	17541	983	3146	3254	2121	1023	2918	2550	1546
0107	UTCUBAMBA	76257	40505	3323	6644	6624	3640	3393	7505	6026	3150	35752	2743	6503	6087	3639	2570	6172	4917
16	LORETO	581711	428069	32967	71485	67176	41136	35103	80215	62790	37197	153642	11800	28541	27223	14768	27645	20201	10404
1601	MAYNAS	340530	297999	23041	49621	45364	28800	24130	55786	44171	27086	42531	2802	7193	7932	4948	3072	7211	5893
160101	IQUITOS	118784	117710	8622	19431	17329	12572	8703	20974	17400	12679	1074	59	194	182	146	77	203	122
160108	PUNCHANA	52119	48584	3849	8286	7275	4338	4210	9433	7157	4036	3535	234	533	672	433	245	601	470
160112	BELEN	44865	40233	3267	6968	6450	3595	3347	7543	5844	3219	4632	351	797	797	521	367	800	634
160113	SAN JUAN BAUTISTA	88861	78827	6340	12925	12020	6894	6991	15571	12031	6055	8034	554	1350	1415	956	629	1417	1076
1602	ALTO AMAZONAS	78157	56703	4341	9948	9103	5102	4887	10725	8078	4519	21454	1805	4197	3657	1828	2010	3874	2753
160201	YURIMAGUAS	58047	48116	3777	8523	7592	4087	4290	9224	6890	3723	7931	609	1518	1388	802	620	1405	993
1603	LORETO	35984	14663	1086	2225	2415	1430	1251	2866	2157	1223	21311	1698	4636	3829	1896	1796	3982	2729
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	11325	1004	1962	2012	1049	872	1603	1594	744	17603	1334	3525	2994	1573	1514	3212	2249	1202
1605	REQUENA	34415	20548	1474	3186	3550	2161	1670	3738	3108	1661	13867	977	2425	2575	1582	1092	2425	1818
1606	UCAYALI	32526	17475	1160	2848	3083	1809	1410	3281	2529	1355	15051	993	2799	2791	1526	1214	2701	1998
1607	DATEH DEL MARAÑON	28346	7412	612	1370	1308	610	706	1411	935	460	18934	1847	3782	2924	1172	2133	3810	2385
1608	PUTUMAYO	4845	1954	249	325	341	175	177	320	218	149	2891	354	584	521	243	239	430	376
17	MADRE DE DIOS	106698	86694	7077	18550	14376	6891	7281	18478	11452	4589	18004	1510	4015	3383	1811	1308	3186	2071
1701	TAMBOPATA	84296	77406	6307	16226	12233	5925	6529	16205	9961	4020	6890	532	1533	1231	743	520	1209	791
1702	MANU	13894	7004	486	1521	1298	525	526	1482	894	272	6890	630	1493	1337	635	514	1277	762
1703	TAHUAMANU	8508	4284	284	803	845	441	226	791	597	297	4224	348	989	815	433	274	700	518
22	SAN MARTIN	588130	418086	32212	72977	70295	38825	33370	75912	61730	32985	170044	12834	33536	30429	15811	12610	30659	22369
2201	MOYOBAMBA	87505	64904	5282	11455	10556	5716	5394	12095	9657	4849	22601	1803	4522	3852	1865	1886	4309	2919
220101	MOYOBAMBA	55943	44582	3762	8058	7149	3778	3805	8273	6506	3251	11361	918	2355	1917	905	980	2199	1412
2202	BELLAVISTA	38081	24565	4671	4359	4655	2335	1741	4508	3524	1772	13516	955	2810	2469	1194	968	2568	1739
2203	EL DORADO	24797	11193	785	1988	2021	1107	783	2048	1577	914	13904	1022	2737	2388	1236	973	2488	1734
2204	HUALLAGA	19763	10026	522	1638	1860	1197	615	1886	1604	904	9737	670	1901	1755	942	670	1777	1330
2205	LAMAS	57140	33207	2125	5452	5984	3577	2225	5638	4984	3222	23933	1769	4765	4050	2244	1719	4390	3175
2206	MARISCAL CÁCERES	45867	30420	2026	5645	5550	2851	2175	5405	4421	2347	15447	1117	3048	2919	1443	1142	2756	2013
2207	PICOTA	28361	14856	915	2498	2829	1629	968	2858	2180	1179	13905	942	2461	2501	1417	946	2380	1854
2208	RIOJA	84946	66551	5213	11695	10974	5658	5839	12770	9838	4564	18985	1622	3436	3073	1539	1591	3426	2445
2209	SAN MARTIN	150396	132589	11278	22891	20750	11672	11594	23895	19599	10910	17807	1244	3523	3411	1870	1134	3024	2312
220901	TARAPOTO	63027	62594	5120	10703	9597	5729	5403	10962	9429	5651	433	29	81	89	46	33	59	67

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-MARZO 2026 -

UBIGEO	ZONA / DEPARTAMENTO / PROVINCIA / DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						RURAL										
				MASCULINO			FEMENINO			TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
220909	LA BANDA DE SHILCAÑO	33419	30265	2637	5334	4776	2364	2689	5755	4554	2156	3154	219	831	721	316	171	411	303	182
2210	TOCACHE	51274	29775	2425	5356	5116	2883	2036	5209	4446	2304	21499	1690	4333	4031	2061	1581	3561	2848	1394
25	UCAVALI	345642	290734	23320	52216	45575	25325	25068	55408	41703	22119	54908	4699	10769	9450	5227	4762	9785	6701	3515
2501	CORONEL PORTILLO	273758	248436	19858	44227	38341	21845	21385	47233	35805	19742	25322	1999	4812	4242	2882	2062	4394	3042	1889
250101	CALLERIA	114199	110743	8330	19901	17414	10366	8801	20342	15767	9822	3456	261	685	562	451	273	550	393	281
250105	YARINACCOCHA	74433	71504	5846	12723	10823	5953	6419	14016	10524	5200	2929	201	517	492	342	230	490	383	274
250107	MANTANTAY	59146	57868	5060	10186	8711	4631	5487	11370	8384	4039	1278	89	237	209	171	101	223	130	118
2502	ATALAYA	28609	13653	1109	2620	2290	1114	1250	2742	1758	770	14566	1554	2996	2389	1026	1563	2858	1799	781
2503	PADRE ABAD	41468	28645	2353	5369	4944	2366	2433	5433	4140	1607	12823	1021	2615	2497	1177	1002	2180	1591	740
2504	PURUS	1807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1807	125	346	322	142	145	353	269	105

## ANEXO 2

### PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMP
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

### ANEXO 3

## PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ANGARES	LIRCAY
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LIMA	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL
	HUAROCHIRI	SANTA EULALIA
	HUAURA	HUACHO, HUAURA
	LIMA	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO.
-	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACocha, MANATAY



## ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-MARZO 2026-

URBIGO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL						
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO			
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
150201	BARRANCA	10	10	1	2	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
1505	CAÑETE	12	12	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE	6	6	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
150607	IMPERIAL	6	6	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1506	HUARAL	8	8	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
150601	HUARAL	8	8	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
1507	HUAROCHE	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	1
150728	SANTA EULALIA	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	1
1508	HUAYRA	12	12	1	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0
150801	HUACHO	6	6	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
150806	HUAYRA	6	6	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	<b>INTERIOR DEL PAIS</b>	<b>750</b>	<b>578</b>	<b>67</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>89</b>	<b>77</b>	<b>54</b>	<b>172</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
	<b>COSTA NORTE - SIERRA NORTE</b>	<b>200</b>	<b>166</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
02	JANCASH	32	27	2	5	4	3	3	5	3	2	5	1	1	1	1	0
0201	HUARAZ	11	6	0	1	1	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1
020101	HUARAZ	6	6	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
020105	INDEPENDENCIA	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0218	SANTA	21	11	2	4	3	2	2	4	2	2	0	0	0	0	0	0
021801	CHIMBOTE	11	11	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0
021809	NUEVO CHIMBOTE	10	10	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0
06	CAJAMARCA	36	21	2	4	3	1	3	4	3	1	15	3	3	0	3	0
0601	CAJAMARCA	15	10	1	2	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	0
060101	CAJAMARCA	10	10	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	1	1	1	0
0604	CHOTA	10	5	0	1	1	0	1	1	1	0	5	1	1	0	1	1
060401	CHOTA	10	5	0	1	1	0	1	1	1	0	5	1	1	0	1	1
0608	JAEN	11	6	1	1	1	1	0	1	1	0	5	1	1	1	1	0
060801	JAEN	11	6	1	1	1	1	0	1	1	0	5	1	1	1	1	0
13	LA LIBERTAD	42	36	5	6	5	2	6	5	5	2	6	1	1	0	1	0
1301	TRUJILLO	30	30	4	5	4	2	5	4	4	2	0	0	0	0	0	0
130101	TRUJILLO	10	10	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
130102	EL PORVENIR	7	7	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
130103	FLORENCIA DE MORA	6	6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
130105	LA ESPERANZA	7	7	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
1302	ASCOPE	12	6	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	1	1	0
130201	ASCOPE	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	1	1	1	0
130208	CASA GRANDE	6	6	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
14	LAMBAYEQUE	36	27	4	4	3	3	4	3	3	3	9	1	1	1	2	1
1401	CHICLAYO	27	27	4	4	3	3	4	3	3	3	0	0	0	0	0	0
140101	CHICLAYO	11	11	2	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
140106	LAVICTORIA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0

## ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-MARZO 2026-

URBIGO	ZONA/DEPARTAMENTO/PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL						
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO			
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
1403	LAMBAYEQUE	9	0	0	0	0	0	0	0	9	1	1	1	1	1	2	1
140301	LAMBAYEQUE	9	0	0	0	0	0	0	0	9	1	1	1	1	1	2	1
20	PIURA	54	45	5	6	6	6	6	6	9	1	2	1	0	1	2	1
2001	PIURA	30	30	3	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
200101	PIURA	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200104	CASTILLA	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200105	CATACAOS	6	6	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200115	26 DE OCTUBRE	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2004	MORROPON	9	0	0	0	0	0	0	0	9	1	2	1	0	1	2	1
200401	CHULUCANAS	9	0	0	0	0	0	0	0	9	1	2	1	0	1	2	1
2006	SULLANA	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200601	SULLANA	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	TALARA	7	7	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200701	PARINAS	7	7	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
04	COSTA SUR	150	142	16	22	21	13	15	20	21	14	8	1	1	1	1	1
0401	AREQUIPA	83	75	9	11	12	6	7	11	12	7	8	1	1	1	1	1
040101	AREQUIPA	83	75	9	11	12	6	7	11	12	7	8	1	1	1	1	1
040102	ALTO SELVA ALEGRE	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
040104	CERRO COLORADO	9	9	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
040107	JACOBO HUNTER	5	5	0	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
040108	LA JOYA	8	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	1	1
040109	MARIANO MELGAR	6	6	1	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
040110	MIRAFLORES	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
040112	PAUCARPATA	11	11	2	1	2	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0
040122	SOCABAYA	8	8	1	1	2	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
11	ICA	41	41	4	7	6	4	5	6	5	4	0	0	0	0	0	0
1101	ICA	20	20	1	4	3	2	2	3	3	2	0	0	0	0	0	0
110101	ICA	13	13	1	3	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0
110106	PARCONA	7	7	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
1102	CHINCHA	13	13	2	2	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0
110201	CHINCHA ALTA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	5	5	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1105	PISCO	8	8	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
110501	PISCO	8	8	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
18	MOQUEGUA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
1801	MARISCAL NIETO	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
180101	MOQUEGUA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
23	TACNA	18	18	2	3	2	2	2	2	3	2	0	0	0	0	0	0
2301	TACNA	18	18	2	3	2	2	2	2	3	2	0	0	0	0	0	0
230101	TACNA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
230110	CORONEL GREGORIO	10	10	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0



ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-MARZO 2026-

URBIGO	ZONA/DEPARTAMENTO/PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL											
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO						
				18-24 años	25-39 años	40-55 años	56 a 70 años	18-24 años	25-39 años	40-55 años	56 a 70 años	18-24 años	25-39 años		40-55 años	56 a 70 años	18-24 años	25-39 años	40-55 años	56 a 70 años						
19	PASCO	12	12	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1901	PASCO	12	12	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190101	CHAUPIMARCA	12	12	1	1	2	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	PUNO	50	26	2	5	4	2	2	2	4	4	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	3	3	2	4	3
2101	PUNO	16	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
210101	PUNO	16	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
2104	CHUCUITO	14	6	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1
210401	JULI	14	6	1	1	1	1	0	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1
2111	SAN ROMAN	20	12	0	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1
211101	JULIACA	20	12	0	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1
16	LORETO	150	106	12	19	12	10	12	12	19	12	10	12	10	44	6	7	7	3	8	6	6	4	2	4	2
1601	MAYNAS	74	49	6	8	6	5	6	6	7	6	5	4	5	25	3	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2
160101	IQUITOS	58	39	5	6	5	4	5	5	5	5	4	4	4	19	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2
160108	PUNCHANA	16	10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
160112	BELEN	14	8	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
160113	SAN JUAN BAUTISTA	14	7	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1602	ALTO AMAZONAS	16	10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
160201	YURIMAGUAS	16	10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
22	SAN MARTIN	32	26	3	6	3	2	2	2	6	2	2	2	2	6	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
2201	MOYOBAMBA	16	10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
220101	MCOYOBAMBA	16	10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
2209	SAN MARTIN	16	16	2	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
220901	TARAPOTO	10	10	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	6	6	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	UCAYALI	44	31	3	5	3	3	3	4	6	4	3	4	3	13	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1
2501	CORONEL PORTILLO	44	31	3	5	3	3	3	4	6	4	3	4	3	13	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1
250101	CALLERIA	11	11	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250105	YARINACCOCHA	18	12	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
250107	MANATAY	15	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	0	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1

**ANEXO N°5**

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN**

**-MARZO 2026-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	18-24	611089	50	12221.78
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	25-39	1347500	86	15668.605
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	40-55	1206984	66	18287.636
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	56-70	707581	48	14741.271
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	18-24	614036	48	12792.417
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	25-39	1422973	84	16940.155
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	40-55	1245473	67	18589.149
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	56-70	791806	51	15525.608
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	18-24	45707	3	15235.667
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	25-39	100231	7	14318.714
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	40-55	92746	7	13249.429
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	56-70	55652	6	9275.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	18-24	46521	2	23260.5
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	25-39	102230	6	17038.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	40-55	89384	6	14897.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	56-70	55746	5	11149.2
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	18-24	7756	1	7756
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	25-39	20550	1	20550
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	40-55	21195	1	21195
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	56-70	14692	1	14692
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	18-24	6931	1	6931
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	25-39	16302	1	16302
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	40-55	16019	1	16019
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	56-70	12551	1	12551
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	18-24	320732	18	17818.444
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	25-39	656161	25	26246.44
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	40-55	610269	21	29060.429
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	56-70	365756	15	24383.733
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	18-24	332787	20	16639.35
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	25-39	716911	23	31170.043
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	40-55	627435	20	31371.75
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	56-70	389129	14	27794.929
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	18-24	103973	7	14853.286
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	25-39	238414	8	29801.75
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	40-55	232630	4	58157.5
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	56-70	145724	1	145724
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	18-24	104847	6	17474.5
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	25-39	238458	8	29807.25
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	40-55	215854	8	26981.75
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	56-70	144166	2	72083
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	158409	16	9900.563
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	338849	22	15402.227
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	304529	21	14501.381
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	174541	13	13426.231
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	18-24	159501	15	10633.4
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	25-39	362632	20	18131.6
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	40-55	314523	21	14977.286
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	56-70	185824	14	13273.143
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	11642	1	11642
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	31833	1	31833
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	31675	1	31675
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	20471	1	20471

**ANEXO N°5**

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN**

**-MARZO 2026-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	18-24	9448	1	9448
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	25-39	24275	1	24275
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	40-55	23549	1	23549
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	56-70	17372	1	17372
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	220266	21	10488.857
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	447314	25	17892.56
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	373218	25	14928.72
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	199071	14	14219.357
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	18-24	230597	21	10980.81
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	25-39	488515	27	18093.148
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	40-55	379786	24	15824.417
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	56-70	209841	17	12343.588
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	115605	9	12845
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	234045	9	26005
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	245441	10	24544.1
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	170312	8	21289
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	18-24	112942	8	14117.75
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	25-39	229652	12	19137.667
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	40-55	229934	12	19161.167
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	56-70	174661	8	21832.625
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	18-24	99250	12	8270.833
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	25-39	221101	19	11636.895
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	40-55	202730	12	16894.167
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	56-70	115401	10	11540.1
ORIENTE	URBANO	MUJERES	18-24	104722	12	8726.833
ORIENTE	URBANO	MUJERES	25-39	237530	19	12501.579
ORIENTE	URBANO	MUJERES	40-55	184659	12	15388.25
ORIENTE	URBANO	MUJERES	56-70	100915	10	10091.5
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	18-24	34615	6	5769.167
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	25-39	86356	7	12336.571
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	40-55	79989	7	11427
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	56-70	44526	3	14842
ORIENTE	RURAL	MUJERES	18-24	34833	3	11611
ORIENTE	RURAL	MUJERES	25-39	80304	8	10038
ORIENTE	RURAL	MUJERES	40-55	59908	6	9984.667
ORIENTE	RURAL	MUJERES	56-70	33360	4	8340

## ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P1	En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran según ubicación en cédula electoral, los candidatos presidenciales inscritos ante el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), para las elecciones de abril de este año, con sus respectivos partidos políticos, ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú? (E: Mostrar tarjeta Nro.1)
1	Ronald Atencio Sotomayor - Alianza Electoral Venceremos
2	Herbert Caller - Partido Patriótico del Perú
3	Ricardo Belmont - Partido Cívico Obras
5	Alex Gonzales Castillo - Partido Demócrata Verde
6	Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno
7	Francisco Diez-Canseco - Perú Acción
8	Walter Chirinos Purizaga - Partido Político PRIN
9	Paul Jaimes Blanco - Progreseemos
10	Alfonso Espá - Partido Sícreo
11	Carlos Álvarez - País Para Todos
12	Fernando Olivera Vega - Frente de La Esperanza
13	Vladimir Cerrón - Perú Libre
15	Marisol Pérez Tello - Primero La Gente
16	Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú
17	José Luna Gálvez - Podemos Perú
18	Armando Masse - Perú Federal
19	Álvaro Paz De La Barra - Fe en el Perú
20	Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática
21	Keiko Fujimori Higuchi - Fuerza Popular
22	Cesar Acuña Peralta - Alianza Para El Progreso - APP
23	Yonhy Lescano - Partido Político Cooperación Popular
24	Alfonso López Chau - Ahora Nación
25	Rafael Belaúnde Llosa - Libertad Popular
26	Rosario Fernández - Un Camino Diferente
27	José Williams Zapata - Avanza País
28	Carlos Jaico - Perú Moderno
29	Mario Vizcarra - Perú Primero
30	Antonio Ortiz Villano - Salvemos al Perú
31	George Forsyth - Somos Perú
32	Enrique Valderrama - Partido Aprista Peruano - APRA
33	Rafael López Aliaga - Renovación Popular
34	Charlie Carrasco Salazar - Partido Demócrata Unido Perú
35	Fiorella Molinelli - Alianza Fuerza Y Libertad
36	Napoleón Becerra - Partido de los Trabajadores y Emprendedores Pte. - Perú
37	Roberto Chiabra - Alianza Unidad Nacional
38	Mesías Guevara - Partido Morado
96	Votaría en blanco/ viciado
SEXO	Sexo del encuestado
1	HOMBRES
2	MUJERES
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a 55 años
4	De 56 a 70 años
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ÁMB	Ámbito investigado
1	LIMA METROPOLITANA/LIMA PROVINCIAS/ CALLAO
2	INTERIOR DEL PAIS
ZON	Zona geográfica
1	LIMA- CALLAO
2	LIMA PROVINCIAS
3	COSTA Y SIERRA NORTE
4	COSTA SUR
5	SIERRA CENTRO Y SUR
6	ORIENTE
DEPARTA	Departamento investigado - Variable caracter
1	ANCASH
2	APURÍMAC
3	AREQUIPA

DICCIONARIO DE VARIABLES	
4	AYACUCHO
5	CAJAMARCA
6	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO
7	CUSCO
8	HUANUCO
9	HUANCAVELICA
10	ICA
11	JUNIN
12	LA LIBERTAD
13	LAMBAYEQUE
14	LIMA
15	LORETO
16	MOQUEGUA
17	PASCO
18	PIURA
19	PUNO
20	SAN MARTIN
21	TACNA
22	UCAYALI
<b>PROVINCIA</b>	<b>Provincia investigada - Variable carácter</b>
1	HUARAZ
2	SANTA
3	ABANCAY
4	ANDAHUAYLAS
5	AREQUIPA
6	HUAMANGA
7	HUANTA
8	CAJAMARCA
9	CHOTA
10	JAEN
11	CALLAO
12	CUSCO
13	CANCHIS
14	QUISPICANCHI
15	HUANCAVELICA
16	ANGARAES
17	HUANUCO
18	LEONCIO PRADO
19	ICA
20	CHINCHA
21	PISCO
22	HUANCAYO
23	JAUJA
24	TARMA
25	TRUJILLO
26	ASCOPE
27	CHICLAYO
28	LAMBAYEQUE
29	LIMA
30	BARRANCA
31	CAÑETE
32	HUARAL
33	HUAROCHIRI
34	HUAURA
35	MAYNAS
36	ALTO AMAZONAS
37	MARISCAL NIETO
38	PIURA
39	MORROPON
40	SULLANA
41	TALARA
42	PASCO
43	PUNO
44	CHUCUITO
45	SAN ROMAN
46	MOYOBAMBA
47	SAN MARTIN
48	TACNA
49	CORONEL PORTILLO
<b>DISTRITO</b>	<b>Distrito investigado - Variable carácter</b>
1	HUARAZ
2	INDEPENDENCIA

**DICCIONARIO DE VARIABLES**

3	CHIMBOTE
4	NUEVO CHIMBOTE
5	ABANCAY
6	ANDAHUAYLAS
7	AREQUIPA
8	ALTO SELVA ALEGRE
9	CAYMA
10	CERRO COLORADO
11	JACOBO HUNTER
12	LA JOYA
13	MARIANO MELGAR
14	MIRAFLORES
15	PAUCARPATA
16	SOCABAYA
17	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
18	AYACUCHO
19	SAN JUAN BAUTISTA
20	HUANTA
21	CAJAMARCA
22	LOS BAÑOS DEL INCA
23	CHOTA
24	JAEN
25	CALLAO
26	BELLAVISTA
27	LA PERLA
28	VENTANILLA
29	MI PERÚ
30	CUSCO
31	SAN JERONIMO
32	SAN SEBASTIAN
33	SANTIAGO
34	WANCHAQ
35	SICUANI
36	URCOS
37	HUANCAVELICA
38	LIRCAY
39	HUÁNUCO
40	RUPA RUPA
41	ICA
42	PARCONA
43	CHINCHA ALTA
44	PUEBLO NUEVO
45	PISCO
46	HUANCAYO
47	CHILCA
48	EL TAMBO
49	JAUJA
50	TARMA
51	TRUJILLO
52	EL PORVENIR
53	FLORENCIA DE MORA
54	LA ESPERANZA
55	ASCOPE
56	CASA GRANDE
57	CHICLAYO
58	JOSE LEONARDO ORTIZ
59	LA VICTORIA
60	LAMBAYEQUE
61	BARRANCA
62	SAN VICENTE DE CAÑETE
63	IMPERIAL
64	HUARAL
65	SANTA EULALIA
66	HUACHO
67	HUAURA
68	LIMA
69	ATE
70	BARRANCO
71	BREÑA
72	CARABAYLLO
73	CHORRILLOS

**DICCIONARIO DE VARIABLES**

74	CIENEGUILLA
75	COMAS
76	EL AGUSTINO
77	INDEPENDENCIA
78	JESUS MARIA
79	LA MOLINA
80	LA VICTORIA
81	LINCE
82	LOS OLIVOS
83	LURIGANCHO
84	LURÍN
85	MAGDALENA DEL MAR
86	PUEBLO LIBRE
87	MIRAFLORES
88	PACHACÁMAC
89	PUENTE PIEDRA
90	RIMAC
91	SAN BORJA
92	SAN ISIDRO
93	SAN JUAN DE LURIGANCHO
94	SAN JUAN DE MIRAFLORES
95	SAN LUIS
96	SAN MARTIN DE PORRES
97	SAN MIGUEL
98	SANTA ANITA
99	SANTIAGO DE SURCO
100	SURQUILLO
101	VILLA EL SALVADOR
102	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
103	IQUITOS
104	PUNCHANA
105	BELEN
106	SAN JUAN BAUTISTA
107	YURIMAGUAS
108	MOQUEGUA
109	PIURA
110	CASTILLA
111	CATACAOS
112	26 DE OCTUBRE
113	CHULUCANAS
114	SULLANA
115	PARIÑAS
116	CHAUPIMARCA
117	PUNO
118	JULI
119	JULIACA
120	MOYOBAMBA
121	TARAPOTO
122	LA BANDA DE SHILCAYO
123	TACNA
124	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
125	CALLERIA
126	YARINACOCHA
127	MANATAY

# Elecciones generales 2026: Intención de voto Presidencial

**Perú urbano y rural**

**21 al 23 de Marzo del 2026**

***Empresa peruana con más de medio siglo en Estudios de mercado***

**OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

Conocer cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026

**UNIVERSO INVESTIGADO (POBLACIÓN INVESTIGADA)**

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años, en edad de votar, que residen en las macrozonas geográficas CPI en las que se ha subdividido el país

**ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO**

Nacional urbano y rural del país con la siguiente cobertura geográfica:

21 departamentos del Perú.

49 provincias en los 21 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.

127 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 87 distritos en el interior del país).

**UNIVERSO DEL ESTUDIO SEGÚN MACROZONAS CPI**

MACROZONAS CPI	Departamentos que conforman las macrozonas	POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS EN EDAD DE VOTAR		REPRESENTATIVIDAD
		TOTAL	INVESTIGADA	
<b>TOTAL PERÚ</b>		<b>22,680,595</b>	<b>22,045,373</b>	<b>97.2%</b>
<b>LIMA-CALLAO</b>	Provincia de Lima y Callao	<b>7,952,611</b>	<b>7,947,442</b>	<b>99.9%</b>
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>		<b>14,727,984</b>	<b>14,097,931</b>	<b>95.7%</b>
Costa Norte y Sierra Norte	Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes	5,538,473	5,443,246	
Sierra Centro y Sur	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco, Puno	4,414,589	4,061,200	
Costa Sur	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna	2,185,836	2,169,073	
Oriente	Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín, Ucayali	1,884,873	1,720,199	
Lima Provincias	Otras Provincias de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura	704,213	704,213	

Fuente: INEI -Proyecciones población a Junio del 2026  
Elaborado por CPI

**TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

Encuesta presencial en los hogares muestreados

**CONSIDERACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL MUESTREO ESTADÍSTICO**

Muestreo no proporcional, que consideramos más adecuado para este tipo de estudios de opinión pública, por las siguientes razones:

1. Considera la población en edad de votar, actualizada anualmente, a nivel de regiones (departamentos), provincias y distritos.
2. Incorpora la extensión geográfica de las macrozonas, lo que permite asegurar cobertura territorial en zonas amplias o dispersas.
3. No se basa exclusivamente en el peso poblacional, sino que busca representar tanto la densidad demográfica como la extensión territorial de cada macrozona CPI.
4. Permite que la opinión recogida refleje con mayor equilibrio el comportamiento y actitud de la población de las distintas provincias, e inclusive a nivel distritos, porque incluye áreas de menor densidad poblacional y de gran extensión territorial.

De esta manera, el diseño garantiza que no solo las zonas más pobladas tengan mayor presencia en la muestra, sino que también se logre una cobertura adecuada en áreas geográficamente extensas y de menor población; mejorando así la representatividad de la muestra estadística en relación al universo investigado.

**SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO**

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada. Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa. Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

**SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

La selección de la muestra estadística se realiza sobre la base del marco muestral CPI, donde cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio, esta selección se realiza en 4 etapas:

**Primera etapa:** Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

**Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

**Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

**Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, Y MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO**

MACROZONAS CPI	Departamentos encuestados	MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR	
		MUESTRA	MARGEN DE ERROR
<b>TOTAL PERÚ</b>		<b>1,300</b>	<b>2.7</b>
<b>LIMA- CALLAO</b>	Provincia de Lima y Callao	<b>500</b>	<b>4.4</b>
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>		<b>800</b>	<b>3.5</b>
Costa Norte y Sierra Norte	Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura	200	
Sierra Centro y Sur	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco, Puno	250	
Costa Sur	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna	150	
Oriente	Loreto, San Martín, Ucayali	150	
Lima Provincias	Otras Provincias de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura	50	

El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

**INFERENCIA DE RESULTADOS**

Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

**SUPERVISIÓN DE CAMPO**

30% de las encuestas realizadas por cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

**FECHA DE TRABAJO DE CAMPO**

21 al 23 de Marzo del 2026

**NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA**

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

**FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO**

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

**MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS**

Rotativa del aire/ Programa especial debate presidencial; ampliación de noticias RPP / Sitio web RPP , el día miércoles 25 de marzo

**REGISTRO J.N.E.**

N° 00470-REE/JNE

**PÁGINA WEB Y EMAIL CPI**

[www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)

[cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

Informe Técnico: <https://cpi.pe/informes-electorales/>

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ANGARES	LIRCAY
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LIMA	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL
	HUAROCHIRI	SANTA EULALIA
	HUAURA	HUACHO, HUAURA
	LIMA	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO.
-	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCHA, MANATAY

## ANEXO N°7

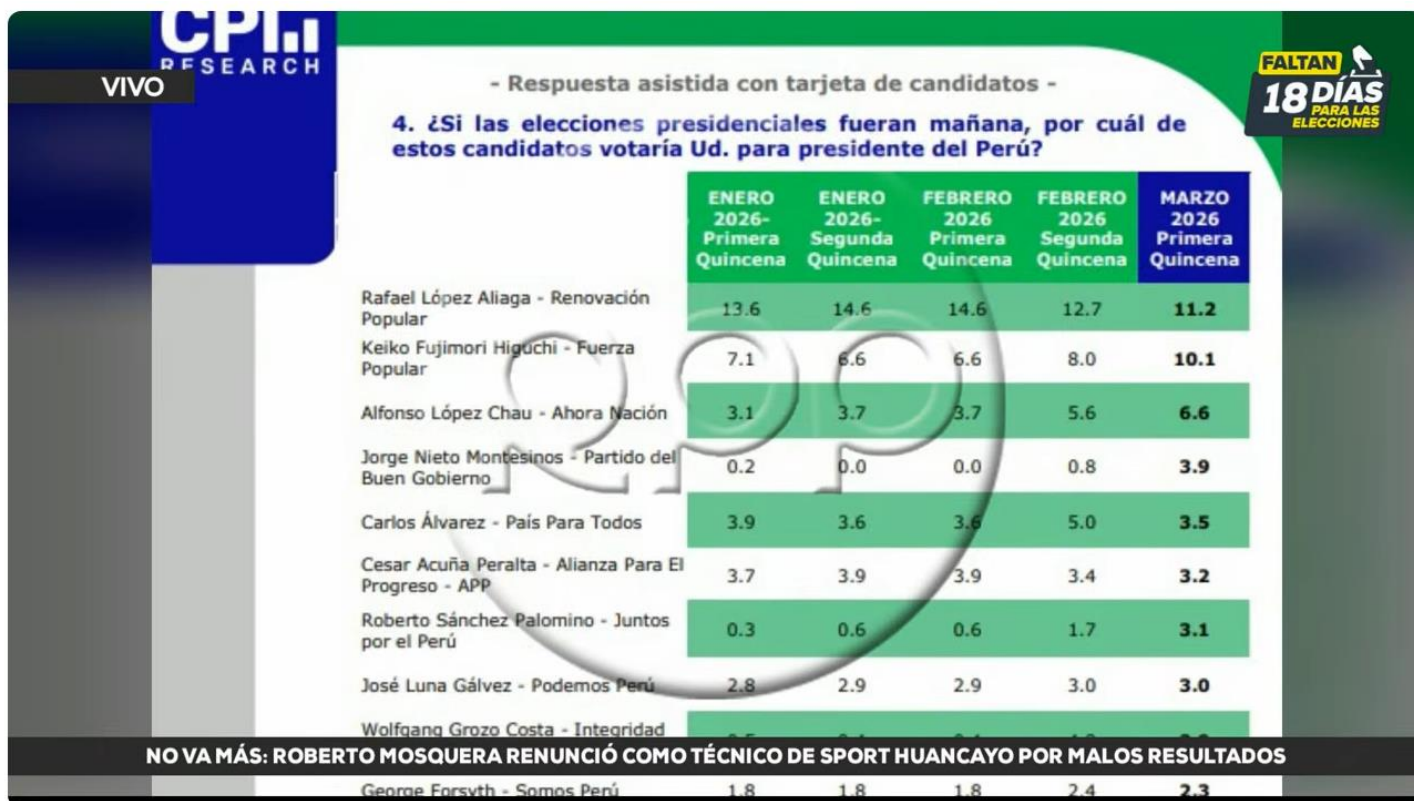
### PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

#### 1. Rotativa del aire-RPP/ Especial post debate

Acceder a los links de descarga

1. Youtube\*: [Link Programa Completo Youtube](#)

-Resultado al minuto 6:07:00



2. Servidor interno : [Link descarga interna](#)

**Nota 1:**

Adjuntamos el clip de video del programa rotativa del aire de RPP/ programa especial post debate, transmitido el miércoles 25 de Marzo del 2026 que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta, resultados a las 6 hrs 10' aprox

\*Al momento de realizar el presente informe el link de Youtube del programa completo se encontraba operativo. Por motivos de seguridad subimos el video recortado con el lapso en el que nuestro gerente presenta los resultados, a nuestro servidor interno, en ambos links se puede visualizar la entrevista.

## 2. Ampliación de noticias RPP / Jueves 26 de Marzo

Acceder a los links de descarga

### 1. Youtube\*: [Link Programa Completo Youtube](#)

-Resultado al minuto 08:00

Actualización Hemos introducido unos [Términos de uso](#) de Firefox y actualizamos nuestro [Aviso de privacidad](#). Tómese un momento para revisarlos y aceptarlos. [Saber más](#) [Aceptar](#)

Presentación de PowerPoint

08:09

(CIVE), para las elecciones de abril de este año, con sus respectivos partidos políticos, ¿SI las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

TOTAL PERU	Ámbito			Macro Zona			Sexo		Grupo de edad				
	LIMA - CALLEJO	INTERIOR PNO	LIMA	COSTA SIERRA NORTE	COSTA SIERRA SUR	SIERRA CENTRO ORIENTE Y SUR	H	M	18-24	25-39	40-70		
Rafael López Aliaga - Renovación Popular	11.2	10.8	6.9	18.6	6.7	7.2	6.5	3.5	14.1	8.4	9.8	9.5	12.8
Keiko Fujimori Higuchi - Fuerza Popular	10.1	10.6	9.8	10.4	11.0	9.3	5.6	16.1	8.7	11.5	6.8	11.3	10.3
Alfonso López Chau - Ahora Nación	6.6	4.9	7.6	4.9	3.5	8.9	13.8	5.6	7.7	5.6	4.2	6.9	7.2
Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno	3.9	6.4	2.5	2.0	2.2	3.9	2.8	1.0	2.7	5.0	8.9	4.7	1.7
Carlos Álvarez - País Para Todos	3.5	3.7	3.3	13.4	3.2	5.6	0.5	3.2	3.7	3.3	3.1	3.7	3.4
Cesar Acuña Peralta - Alianza Para El Progreso - APP	3.2	2.0	3.8	4.2	3.7	2.5	2.5	8.6	3.0	3.3	4.6	3.3	2.6
Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú	3.1	1.8	3.8	0.0	3.9	0.6	7.4	0.7	3.7	2.5	2.3	3.1	3.3
José Luna Gálvez - Podemos Perú	3.0	3.7	2.7	5.9	2.7	0.5	3.1	3.0	3.3	2.8	3.4	3.3	2.8
Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática	2.9	4.0	2.3	1.9	2.2	1.6	3.8	0.0	2.9	3.0	8.0	2.1	1.9

¿No sabes cómo votar? Escanea el QR

"PERÚ, GRACIAS POR TODO EL CARÍÑO": ROBBIE WILLIAMS MANDA UN EMOTIVO SALUDO A SUS FANS PERUANOS

AMPLIACIÓN DE NOTICIAS #FEEG2026

RPP Noticias

### Nota 2:

Adjuntamos el enlace de YouTube del programa *Ampliación de Noticias*, transmitido el jueves 26 de marzo de 2026, el cual incluye el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta. Los resultados pueden visualizarse a partir del minuto 8.

Cabe precisar que el día 25 de marzo, alrededor de las 11:00 p. m., en el programa mencionado en el punto 1 de este anexo, se presentó únicamente un adelanto de los resultados de la encuesta. Posteriormente, el jueves 26 de marzo, en *Ampliación de Noticias*, se difundió la información completa del estudio.

Por tal motivo, consideramos pertinente adjuntar ambos enlaces para la verificación integral de la información.

### 3. Página Web-RPP:

[Link directo](#)

Hemos introducido unos [Términos de uso](#) de Firefox y actualizamos nuestro [Aviso de privacidad](#). Tómese un momento para revisarlos y aceptarlos. [Saber más](#) [Aceptar](#)

Menú  **RPP** Señal en vivo: RPP-TV RADIO

27 de Marzo del 2026 4:00 PM Actualizado el 27 de Marzo del 2026 4:37 PM

La reciente encuesta de CPI, presentada en exclusiva por RPP, fue realizada antes del Debate Presidencial.

**Rafael López Aliaga**, de Renovación Popular, continúa liderando los sondeos como el candidato presidencial con mayor intención de voto, alcanzando en marzo 11.7 %, según la última **encuesta de CPI**, presentada en exclusiva esta noche por RPP.

**Keiko Fujimori** (Fuerza Popular), continúa en el segundo lugar con un 10.1 %. En la tercera posición se encuentra Alfonso López-Chau (Ahora Nación), con un 6.6 %, luego sigue Jorge Nieto (Partido del Buen Gobierno) con 3.9 % y **Carlos Álvarez** (País Para Todos) con 3.5 %.

**PUEDES VER:**  
**Keiko Fujimori y Rafael López Aliaga mantienen liderazgo de intención de voto, pero cuatro candidatos empatan en el tercer lugar, según Ipsos**

► [¿Cómo va la intención de voto a la Alcaldía de Lima? Esto revela la más reciente encuesta de CPI](#)

**César Acuña** (Alianza Para el Progreso) se ubica en la sexta ubicación de las preferencias con 3.2 y luego le sigue **Roberto**

**RPP TV** En Vivo

Más sobre Elecciones

Elecciones 2026: este 29 de marzo se realizará la primera capacitación presencial para...

"Se puede evaluar": Keiko Fujimori no descarta cambios en 'leyes procrimen' en su eventua...

Keiko Fujimori dice que en su eventual gobierno podría recurrir al TC para limitar capacidad de...

Reforma tributaria, regulación ambiental y autonomía en el sistema salud: estas son las...

Alvaro Vargas Llosa critica el exceso de insultos en el debate presidencial

#### f Ficha técnica

La encuesta nacional urbano rural de CPI, presentada en exclusiva por RPP, se realizó en 21 departamentos del país, entre 1 300 personas. El trabajo de campo de realizó entre el 21 y 23 de marzo de 2026.

El estudio tiene un nivel de representatividad del 97.2 %, con margen de error de +/- 2.7 %.

**TÉCNICA** 23:34

**RESEARCH**

- Primera etapa:** Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas.
- Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')
- Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
- Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a 70 años, dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad.
- Tamaño de la Muestra Estadística y Margen de Error Estadístico:**

ÚLTIMA ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL DE CPI PRESENTADA EN EXCLUSIVA EN RPP

SPORTING CRISTAL ANUNCIÓ QUE DAULO ALTHORZI DEJÓ DE SER SU ENTRENADOR.

Ficha técnica de la encuesta de intención de voto presidencial elaborada por CPI

#### Nota 3:

Mostramos la captura de imagen de la publicación difundida en el sitio web de RPP con la noticia de nuestra encuesta, asimismo puede acceder al documento pdf generado desde el mencionado portal.

[Descargar aquí noticia RPP](#)

**ANEXO-8**

**BASE DE DATOS**

Para acceder a la Base de Datos del estudio puede dirigirse al siguiente enlace:

[OP NACIONAL MAR1 2026 PRESIDENTE](#)

Asimismo se adjunta también con el envío del presente informe técnico



## **INFORME EN PÁGINA WEB CPI**

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[INGRESAR AL LINK DIRECTO DEL INFORME ALOJADO EN CPI.PE](#)