



Market Report

Compañía Peruana de Estudios de Mercados
y Opinión Pública S.A.C.

Miembro Asociado de APEIM

AUDIENCIA RADIAL NACIONAL 2011

Presentación

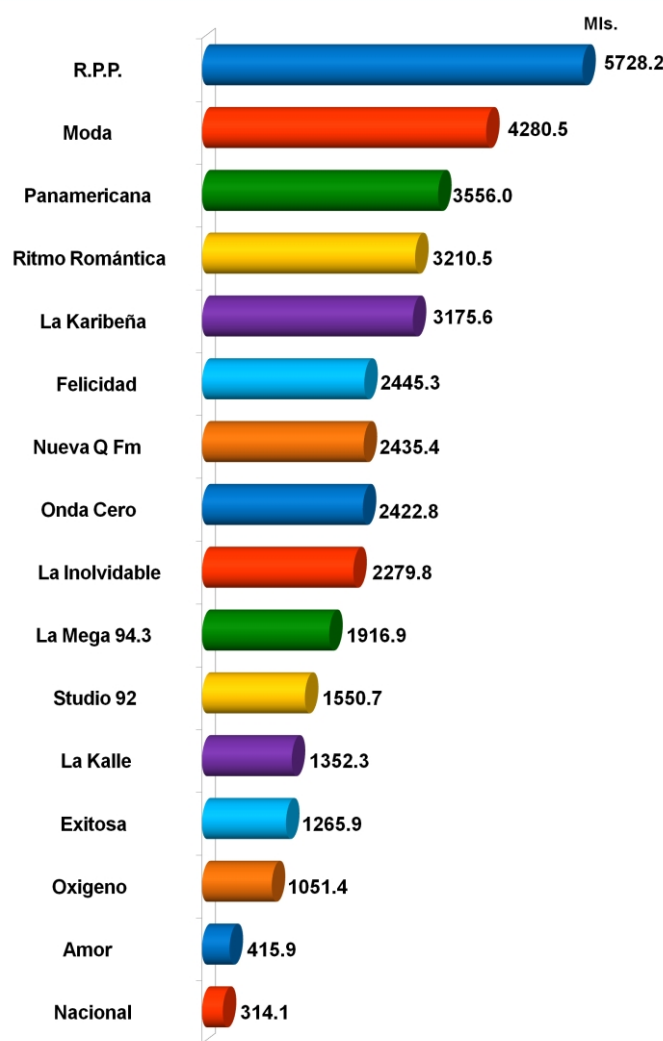
La información que presentamos en esta edición del Market Report incluye un resumen de nuestros estudios de medios de comunicación realizados durante el año 2011.

Incluimos cuadros estadísticos sobre Audiencia Radial de Lima, nivel nacional y de las 15 principales ciudades del interior del país. En cuanto al índice de lectoría de Diarios, se incluyen los resultados obtenidos en 15 ciudades del interior del país.

Durante el año 2011 no se han presentado mayores cambios en lo que respecta a nuevas emisoras que operan en el dial. La excepción fue CPN, que luego de ser vendida, cambió la temática de su programación apostando por un contenido romántico, con el nombre de Radio Amor. Luego de pocos meses en el aire, Radio Amor pasó a llamarse radio La Zona, con una programación musical variada (Reggaeton, Pop, Salsa) que busca captar a un público juvenil.

Otro cambio que pudimos apreciar en el dial fue el intercambio de frecuencias entre La Kalle y Exitosa, que actualmente se transmiten en 96,1 FM (La Kalle) y 95,5 FM (Exitosa).

ALCANCE SEMANAL DE EMISORAS DE RADIO -NACIONAL URBANO-



Universo de 11 años a +: 17'871,800

En lo que respecta a niveles de audiencia el 94.3% de la población de 11 años escucha radio durante la semana.

RPP mantiene el liderazgo tanto en Lima como a nivel nacional con un 32,1% de alcance semanal – oyentes que por lo menos escucharon la emisora una vez en la semana (5'728 mil radioyentes)–.

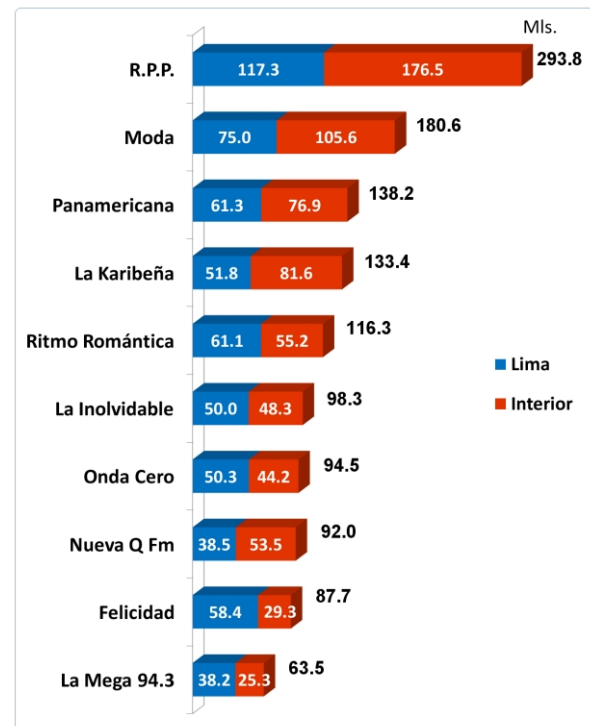
La segunda emisora en alcance semanal es MODA con 24,0% (4'281 mil radioyentes).

En un tercer nivel se ubica Radio Panamericana con un alcance semanal 19,9% (3'556 mil radioyentes), Ritmo Romántica 18% (3'210 mil radioyentes) y La Karibeña 17% (3'175 mil radioyentes).

En un cuarto nivel con un alcance menor se encuentran Felicidad (13,7%), Nueva Q FM (13,6%), Onda Cero (13,6%) y La Inolvidable (12,8%).

TOP TEN DE EMISORAS FM/AM

Audiencia promedio de 00:00 a 24:00 horas
-NACIONAL URBANO-



ALCANCE SEMANAL DE EMISORAS FM/AM

-NACIONAL URBANO-

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total

RKG	EMISORAS		TOTAL	
			Alc %	Mls.
Total Alcance Semanal			94.3	16853.7
1	R.P.P.	FM/AM	32.1	5728.2
2	Moda	FM	24.0	4280.5
3	Panamericana	FM/AM	19.9	3556.0
4	Ritmo Romántica	FM	18.0	3210.5
5	La Karibeña	FM	17.8	3175.6
6	Felicidad	FM/AM	13.7	2445.3
7	Nueva Q Fm	FM/AM	13.6	2435.4
8	Onda Cero	FM/AM	13.6	2422.8
9	La Inolvidable	FM/AM	12.8	2279.8
10	La Mega 94.3	FM	10.7	1916.9
11	Studio 92	FM	8.7	1550.7
12	La Kalle	FM	7.6	1352.3
13	Exitosa	FM	7.1	1265.9
14	Oxigeno	FM	5.9	1051.4
15	Amor	FM/AM	2.3	415.9
16	Nacional	FM/AM	1.8	314.1
UNIVERSO INVESTIGADO (Mls) :			17871.8	

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Nacional Urbano de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas - Octubre 2011

RANKING DE EMISORAS FM/AM

Audiencia promedio de 00:00 a 24:00 horas
-NACIONAL URBANO-

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total

RKG	EMISORAS	Total Nacional Urbano		Lima Metropolitana		Interior del Perú Urbano	
		Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.
Audiencia Prom. por 1/2 Hora		15.2	2715.0	14.6	1075.3	15.6	1639.7
01	R.P.P. (FM/AM)	1.6	293.8	1.6	117.3	1.7	176.5
02	Moda (FM)	1.0	180.6	1.0	75.0	1.0	105.6
03	Panamericana (FM/AM)	0.8	138.2	0.8	61.3	0.7	76.9
04	La Karibeña (FM)	0.7	133.4	0.7	51.8	0.8	81.6
05	Ritmo Romántica (FM)	0.7	116.3	0.8	61.1	0.5	55.2
06	La Inolvidable (FM/AM)	0.6	98.3	0.7	50.0	0.5	48.3
07	Onda Cero (FM/AM)	0.5	94.5	0.7	50.3	0.4	44.2
08	Nueva Q Fm (FM/AM)	0.5	92.0	0.5	38.5	0.5	53.5
09	Felicidad (FM/AM)	0.5	87.7	0.8	58.4	0.3	29.3
10	La Mega 94.3 (FM)	0.4	63.5	0.5	38.2	0.2	25.3
11	La Kalle (FM)	0.3	50.3	0.3	24.3	0.2	26.0
12	Studio 92 (FM)	0.3	48.2	0.4	26.6	0.2	21.6
13	Exitosa (FM)	0.2	39.9	0.2	12.2	0.3	27.7
14	Oxigeno (FM)	0.2	39.3	0.4	25.9	0.1	13.4
15	Otras Emisoras Prov. (FM)	4.2	756.5	0.0	0.0	7.2	759.3
16	Otras Emisoras Prov. (AM)	0.5	95.3	0.0	0.0	0.9	95.3
17	Otras Emisoras Lima (AM)	0.3	53.0	0.7	53.0	0.0	0.0
18	Otras Emisoras Lima (FM)	1.9	331.6	4.5	331.6	0.0	0.0

Fuente: Estudio de Audiencia Radial - Promedio Mayo y Octubre 2011

TOP FIVE DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD
Promedio de Radioyentes 00:00 - 24:00 hrs.
- LIMA METROPOLITANA 2011 -

NSE

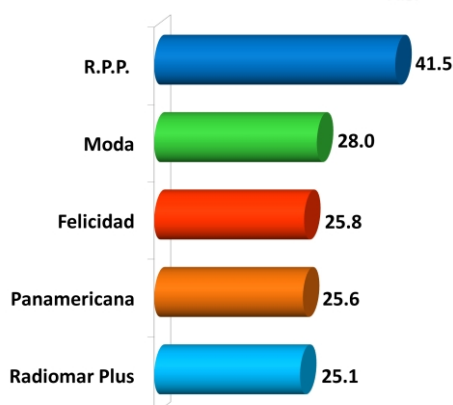
ALTO MEDIO

Mls.



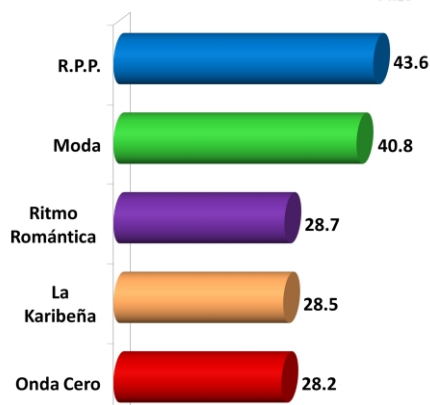
BAJO SUPERIOR

Mls.



BAJO INFERIOR O MARGINAL

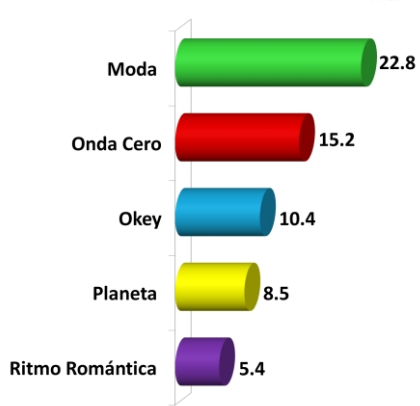
Mls.



GRUPOS DE EDAD

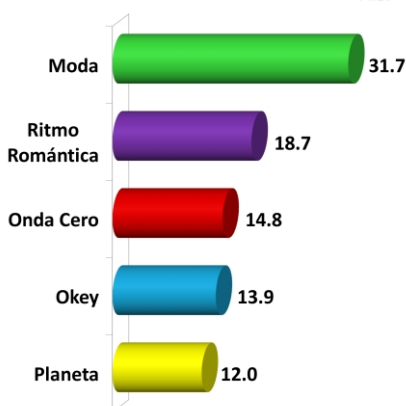
11-16 años

Mls.



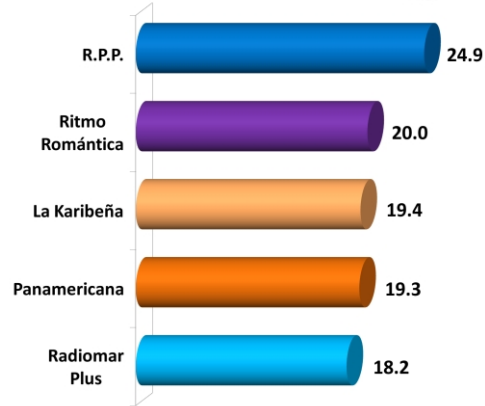
17-25 años

Mls.



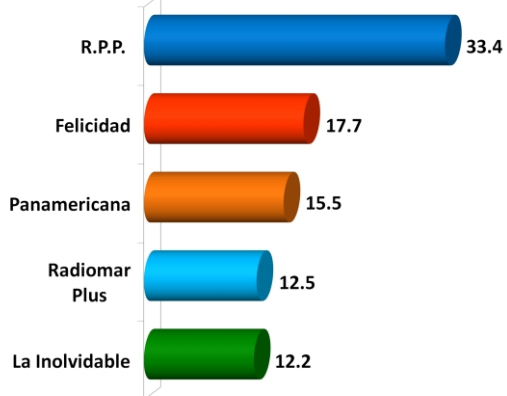
26-37 años

Mls.



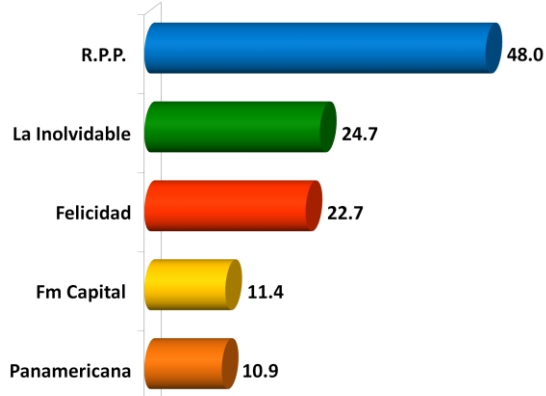
38-50 años

Mls.



51 a+años

Mls.



**AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS FM/AM, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD
TOTAL RADIOYENTES: PROMEDIO 00:00 - 24:00 hrs.
- LIMA METROPOLITANA 2011 -**

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total

RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	ALTO/ MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO INFERIOR/ MARGINAL	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
01	R.P.P. (FM/AM)	1.6	116.6	31.6	41.5	43.6	3.0	7.2	24.9	33.4	48.0
02	Moda (FM)	1.1	77.6	8.8	28.0	40.8	22.8	31.7	14.9	6.2	2.2
03	Panamericana (FM/AM)	0.8	60.3	9.9	25.6	24.8	3.6	11.2	19.3	15.5	10.9
04	Ritmo Romantica (FM)	0.8	60.1	10.1	21.4	28.7	5.4	18.7	20.0	10.4	5.6
05	Felicidad (FM/AM)	0.8	57.4	14.1	25.8	17.5	1.1	5.2	10.6	17.7	22.7
06	Radiomar Plus (FM/AM)	0.7	53.7	8.3	25.1	20.2	2.0	10.7	18.2	12.5	10.3
07	La Inolvidable (FM/AM)	0.7	51.4	13.9	21.7	15.8	1.3	3.4	9.8	12.2	24.7
08	La Karibeña (FM)	0.7	50.5	3.1	18.9	28.5	3.1	10.0	19.4	11.9	6.0
09	Onda Cero (FM/AM)	0.6	46.3	3.7	14.3	28.2	15.2	14.8	10.3	4.3	1.7
10	La Mega 94.3 (FM)	0.5	39.9	4.3	16.8	18.7	3.2	9.3	15.4	6.8	5.1
11	Nueva Q Fm (FM/AM)	0.5	39.4	2.4	14.4	22.5	2.9	7.5	15.9	9.2	3.7
12	Fm Capital (FM)	0.5	38.2	10.9	16.0	11.3	1.3	5.5	10.4	9.8	11.4
13	Okey (FM)	0.5	36.8	3.3	13.2	20.1	10.4	13.9	9.2	2.4	1.1
14	Planeta (FM)	0.4	29.3	8.0	11.9	9.5	8.5	12.0	5.5	2.6	0.8
15	La Kalle (FM)	0.4	27.0	2.1	8.4	16.5	4.2	8.7	8.9	3.6	1.6
16	Oasis (FM)	0.4	26.9	6.3	11.0	9.6	1.7	6.9	9.9	6.4	2.0
17	Studio 92 (FM)	0.4	26.9	8.6	10.3	8.1	4.0	11.1	8.1	2.9	0.7
18	Oxigeno (FM)	0.3	25.4	7.3	10.2	8.0	1.4	5.5	9.0	7.3	2.2
19	Union (FM)	0.3	24.0	0.7	6.7	16.6	0.9	3.5	8.2	6.7	4.6
20	Magica (FM)	0.2	17.5	9.2	6.3	2.1	0.2	1.5	2.2	5.3	8.2
21	Exitosa (FM)	0.2	12.4	2.0	6.5	4.0	0.5	1.1	2.9	4.0	3.9
22	Viva Fm (FM)	0.2	11.8	4.7	4.5	2.6	2.7	5.8	2.0	0.9	0.5
23	Ot Emisoras (FM)	1.3	93.6	14.4	28.4	50.9	5.7	14.5	27.0	25.0	22.2
24	Ot Emisoras (AM)	0.7	53.0	6.1	19.5	27.1	1.4	3.9	10.0	13.3	24.2

Fuente: Estudio de Audiencia Radial - Promedio Febrero, Mayo, Agosto y Octubre 2011

La música tropical de La Karibeña, La Mega y Nueva Q tiene un espectro amplio entre los oyentes de 17 a los 50 años, con un pico entre los de 26 a 37 años y con una alta participación de los NSE DE.

Las emisoras especializadas en el rock/pop están orientadas a diversos públicos dependiendo de qué tan actualizada tienen su parrilla, así tenemos que los más jóvenes prefieren Planeta (11 a 25 años). Studio 92 es

escuchada más dentro del rango de 17 a 37 años y Oasis con un repertorio de los 80's a la fecha llega a un público en 17 a 50 años y, finalmente Oxigeno llega en mayor medida a los de 26 a 50 años. Otro aspecto relevante es el género, ya que mientras Planeta es escuchada por igual tanto a nivel de hombres como mujeres, en las demás emisoras hay una preferencia en el segmento de hombres.

TOP FIVE DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES **Promedio de Radioyentes por hora:de 06:00 a 20:00 horas**

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 5 años a más / Nse Total

AREQUIPA		Rtg.	Mls.	CAJAMARCA		Rtg.	Mls.	CHICLAYO		Rtg.	Mls.	CHICLAYO		Rtg.	Mls.	CUSCO		Rtg.	Mls.
R.P.P.	TS	2.7	20.2	R.P.P.	TS	3.0	5.2	R.P.P.	TS	2.3	13.3	NOVA STEREO	Fm	3.5	11.1	R.P.P.	TS	3.9	14.1
MELODIA	Fm	1.8	13.8	TURBO MIX	Fm	2.2	3.8	LA KARIBEÑA	Fm	1.0	5.8	R.P.P.	TS	2.5	7.7	SANTA MONICA	TS	3.4	12.4
EXTOSA	Fm	1.5	11.5	CAMPESINA	Am	1.2	2.0	ONDA CERO	Fm	1.0	5.7	MODA	Fm	1.4	4.5	SALKANTAY	TS	2.6	9.3
LA INOLVIDABLE	Fm	1.5	11.0	RITMO ROMANTICA	Fm	0.8	1.4	RITMO ROMANTICA	Fm	0.7	4.3	LA INOLVIDABLE	Fm	1.0	3.1	SANTA BEATRIZ	TS	2.3	8.4
LA KARIBEÑA	Fm	0.9	6.9	STUDIO 92	Fm	0.8	1.3	MODA	Fm	0.7	4.3	PANAMERICANA	Fm	0.8	2.6	LAS VEGAS	TS	1.9	6.8
HUANCAYO		Rtg.	Mls.	HUARAZ		Rtg.	Mls.	ICA		Rtg.	Mls.	IQUITOS		Rtg.	Mls.	JULIACA/PUNO		Rtg.	Mls.
HUANCAYO	TS	4.4	14.3	R.P.P.	TS	3.9	3.9	R.P.P.	TS	4.8	9.3	LA KARIBEÑA	Fm	3.1	11.4	R.P.P.	TS	3.2	10.9
R.P.P.	TS	2.9	9.5	ANCASH	Fm	1.7	1.7	MODA	Fm	1.9	3.7	LORETO	Fm	2.7	9.9	PACHAMAMA	Am	1.8	6.1
15-50	TS	1.6	5.3	MODA	Fm	1.3	1.3	LA KARIBEÑA	Fm	1.6	3.0	MODA	Fm	0.9	3.4	ONDA AZUL	Am	1.5	5.0
ONDA CERO	Fm	0.9	3.0	MELODIA	Fm	1.3	1.3	PANAMERICANA	Fm	1.3	2.5	ASTORIA	Fm	0.9	3.4	SOL DE LOS ANDES	TS	1.0	3.4
LA INOLVIDABLE	Fm	0.6	1.8	LA INOLVIDABLE	Fm	1.3	1.3	ONDA CERO	Fm	1.2	2.3	RITMO ROMANTICA	Fm	0.6	2.3	ONDA CERO	Fm	1.0	3.3
PIURA		Rtg.	Mls.	PUCALLPA		Rtg.	Mls.	TACNA		Rtg.	Mls.	TARAPOTO		Rtg.	Mls.	TRUJILLO		Rtg.	Mls.
R.P.P.	TS	2.2	10.4	SUPER FM/AM	TS	1.7	4.5	RADIO UNO	Fm	5.9	14.8	TROPICAL	Fm	3.8	4.5	R.P.P.	TS	2.9	20.5
MODA	Fm	0.9	4.2	ONDA CERO	Fm	1.4	3.7	MODA	Fm	2.6	6.5	LA KARIBEÑA	Fm	1.5	1.8	RUMBA	Fm	1.9	13.5
LA KARIBEÑA	Fm	0.8	3.6	R.P.P.	TS	1.4	3.6	R.P.P.	TS	1.5	3.8	R.P.P.	TS	1.3	1.6	LA INOLVIDABLE	Fm	1.1	7.7
ONDA CERO	Fm	0.8	3.6	MODA	Fm	1.3	3.4	LA KARIBEÑA	Fm	1.3	3.2	MODA	Fm	1.0	1.2	FM 96 BRAVAZA	Fm	0.8	5.9
LA INOLVIDABLE	Fm	0.7	3.1	RITMO ROMANTICA	Fm	1.2	3.1	NUEVA Q FM	Fm	1.0	2.4	LA INOLVIDABLE	Fm	0.8	0.9	LA KARIBEÑA	Fm	0.8	5.7

Fuente: Estudio de Audiencia Radial en Principales Ciudades - Promedio Marzo y Setiembre 2011

En las mediciones sistemáticas de Sintonía Radial en las 15 ciudades del interior, Onda Cero ha sido la emisora con mayor crecimiento en la audiencia respecto al año 2010, comportamiento que se manifiesta en casi todas las ciudades, llegando a ocupar el segundo lugar en Pucallpa y el tercero en Chiclayo. Otra emisora que ha crecido en varias ciudades ha sido Moda, siendo las más relevantes Pucallpa, Tarapoto y Tacna, en esta ultima ciudad ocupa el segundo lugar.

Según ciudades: en Arequipa RPP mantiene el liderazgo seguido de la local Melodía; en Cajamarca, de igual manera se ubica primero RPP, seguida de las emisoras locales Turbo mix y Campesina (am), y en Chiclayo están RPP y La Karibeña en los primeros puestos.

En Chimbote lidera la local Nova Stereo y le sigue RPP.

En el Cusco RPP es precedida por las locales: Santa Mónica, Salkantay, Santa Beatriz y Las Vegas respectivamente.

Huancayo muestra una baja en el encendido, manteniéndose radio Huancayo en el primer lugar seguido de RPP.

En Huaraz destacan RPP y radio Ancash, en Ica: RPP y Moda.

En Iquitos destacan La Karibeña y las locales Loreto y Astoria; asimismo en Juliaca/Puno las locales tienen una alta preferencia ya que después de RPP siguen: Pachamama, Onda Azul y Sol de los Andes respectivamente, y en Piura se destaca RPP, Moda, La Karibeña y Onda Cero.

En las ciudades de Tacna, Pucallpa y Tarapoto se mantienen como líderes del ranking emisoras locales, y en Trujillo RPP mantiene su ventaja en el primer puesto seguida de la local Rumba.

LECTORÍA DE DIARIOS EN PROVINCIAS 2011

TOP FIVE DE DIARIOS EN 15 PRINCIPALES CIUDADES Promedio de Lectores de Lunes a Domingo

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 15 años a más / Nse Total

AREQUIPA	Rtg.	Mls.	CAJAMARCA	Rtg.	Mls.	CHICLAYO	Rtg.	Mls.	CHIMBOTE	Rtg.	Mls.	CUSCO	Rtg.	Mls.
CORREO	16.1	98.5	PANORAMA CAJAMARQ.	7.0	9.8	EL POPULAR	10.9	50.0	TROME	10.1	25.2	OJO	13.9	39.9
EL POPULAR	8.8	53.7	EL POPULAR	5.2	7.2	TROME	8.3	38.0	EL POPULAR	9.5	23.5	LIBERO	6.9	19.8
EL PUEBLO	6.9	42.4	TROME	4.3	6.0	EL NORTEÑO	6.3	28.7	EL DIAR. DE CHIMBOTE	9.1	22.6	EL SOL	6.1	17.7
LA REPUBLICA	5.2	31.6	EL COMERCIO	2.9	4.0	LA INDUSTRIA	5.4	24.7	LIBERO	6.2	15.3	EL DIARIO DEL CUSCO	3.3	9.4
OJO	3.8	23.4	LIBERO	2.6	3.7	LA REPUBLICA	4.4	20.3	OJO	5.6	14.0	LA REPUBLICA	3.2	9.2
HUANCAYO	Rtg.	Mls.	HUARAZ	Rtg.	Mls.	ICA	Rtg.	Mls.	IQUITOS	Rtg.	Mls.	JULIACA/PUNO	Rtg.	Mls.
CORREO	37.4	95.3	OJO	7.3	5.8	CORREO	18.7	28.9	EL POPULAR	24.9	69.2	CORREO	16.1	42.2
PERU.21	4.9	12.4	CORREO	3.0	2.4	OJO	9.6	14.9	TROME	14.7	40.8	EL POPULAR	4.6	12.0
OJO	3.7	9.5	EL COMERCIO	3.0	2.4	EL POPULAR	7.1	10.9	LA REGION	7.6	21.1	OJO	3.8	10.0
LA REPUBLICA	2.4	6.2	LA REPUBLICA	2.9	2.3	TROME	5.4	8.3	LIBERO	7.5	20.7	LA REPUBLICA	2.5	6.6
EL COMERCIO	2.4	6.2	PRENSA REGIONAL	2.5	2.0	PERU.21	5.0	7.7	LA REPUBLICA	4.3	11.8	TROME	2.4	6.4
PIURA	Rtg.	Mls.	PUCALLPA	Rtg.	Mls.	TACNA	Rtg.	Mls.	TARAPOTO	Rtg.	Mls.	TRUJILLO	Rtg.	Mls.
LA HORA	23.1	83.8	IMPETU	18.0	35.2	CORREO	22.7	45.2	AHORA	21.8	20.5	EL POPULAR	12.0	68.1
CORREO	16.2	58.5	AHORA	16.6	32.4	OJO	6.1	12.1	VOCES	4.8	4.5	LA INDUSTRIA	9.8	56.0
TROME	11.3	41.0	TROME	6.3	12.4	EL POPULAR	5.4	10.8	TROME	4.7	4.4	SATELITE	8.2	46.9
EL TIEMPO	10.3	37.2	CHOCHE	5.1	10.0	CAPLINA	5.3	10.5	HOY	3.1	2.9	TROME	6.8	38.8
EL POPULAR	8.0	29.1	OJO	2.4	4.6	LIBERO	3.1	6.1	PERU.21	1.7	1.6	LIBERO	3.7	20.9

Fuente: Estudio de Lectoría de Diarios en Principales Ciudades - Marzo / Abril 2011

En Arequipa, Correo diario de la empresa Epenza se mantiene en el primer lugar y el diario local El Pueblo se sitúa en el tercer lugar; en Cajamarca Panorama Cajamarquino lidera la lectoría. En Chiclayo El Popular está primero seguido de Trome que subió del cuarto lugar al segundo; en Chimbote se mantiene como líderes Trome, El Popular y el Diario de Chimbote y en el Cusco, Ojo lidera con ventaja el primer lugar.

En Huancayo, Juliaca/Puno y en Tacna, el diario Correo mantiene el primer lugar con una gran ventaja respecto a su más cercano seguidor en el ranking.

En Huaraz, Ojo ocupa el primer lugar, y en las ciudades de Ica e Iquitos Correo y El popular son

los diarios más leídos.

En Piura el diario local La Hora lidera el ranking de lectoría seguido de Correo; en Pucallpa también los diarios locales tienen más lectores como son Ímpetu y Ahora, lo mismo que para el caso de Tarapoto ciudad donde los primeros lugares de lectoría lo alcanzan los diarios Ahora y Voces.

En Trujillo El Popular sigue primero, pero La Industria está ocupando el segundo lugar luego de haber estado cuarto en la tabla de posiciones el año pasado. Este diario incrementa su lectoría en aproximadamente 30% de lectores.