

# SIMULACIÓN DE VOTACIÓN CON USO DE CÉDULA OFICIAL ONPE Y ÁNFORA

Elecciones Generales 2026

Fecha de campo: 3 al 4 de abril del 2026

Informe Técnico

**CASILLA ELECTRÓNICA:  
CE\_10614064**

## INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

### 1. OBJETIVOS

Simulación de votación para las Elecciones Generales 2026 en las diferentes áreas Investigadas.

### 2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

### 3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 23 departamentos del Perú.
- 64 provincias en los 23 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 160 distritos (44 distritos de Lima Metropolitana y 116 distritos en el interior del país).

### 4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

### 5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

#### UNIDADES DE MUESTREO:

**Unidad primaria de muestreo:** Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

**Unidad secundaria de muestreo:** Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

**Unidad terciaria de muestreo:** Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

**Unidad última de muestreo:** Son las personas de 18 a 70 años que son el agente informante del estudio.

#### 5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:
  - o **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'920,520 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
  - o **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'179,501 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
  - o **Marco muestral rural** que cuenta con 1'979,221 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

## 5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2024) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2025) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se

obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

### 5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 a 70 años a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2026, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 a 70 años a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos en el **Anexo 1**

## 6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

MACROZONAS CPI	CONFORMACIÓN DE LAS MACRO ZONAS
Lima- Callao	Provincia de Lima y Callao: 44 distritos
Costa Norte y Sierra Norte	Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes
Sierra Centro	Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco
Sierra Sur	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Puno
Costa Sur	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna
Oriente	Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali
Lima Provincias	Otras Provincias de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso (**Anexo 1.1**). Dichas provincias las presentamos en el **Anexo 2**.

## 7 DISEÑO MUESTRAL

### 7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ( $p=q=0.5$ );
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

**Niveles de inferencia:**

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Costa y Sierra norte, se toma una muestra de 450 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros<sup>1</sup>:

Z	1.96
E	0.046
Pq	0.25
N	450

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

**a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas**

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro/ Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

MACROZONAS CPI	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
Lima-Callao	700	700	
Costa Norte y Sierra Norte	450	310	140
Sierra Centro	180	104	76
Sierra Sur	220	121	99
Costa Sur	190	175	15
Oriente	160	111	49
Lima Provincias	100	69	31
<b>Muestra total</b>	<b>2000</b>	<b>1590</b>	<b>410</b>

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como

<sup>1</sup> Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos i (**Anexo 3**).

## 8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

MACROZONAS CPI	POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS EN EDAD DE VOTAR URBANO RURAL		MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR	
	TOTAL	INVESTIGADA	MUESTRA	MARGEN DE ERROR
TOTAL PERÚ	22,680,595	22,045,373	2,000	2.2
LIMA-CALLAO	7,952,611	7,947,442	700	3.7
INTERIOR DEL PAÍS	14,727,984	14,097,931	1,300	2.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,538,473	5,443,246	450	4.6
Sierra Centro	1,871,306	1,754,452	180	7.3
Sierra Sur	2,543,283	2,306,748	220	6.6
Costa Sur	2,185,836	2,169,073	190	7.1
Oriente	1,884,873	1,720,199	160	7.7
Lima Provincias	704,213	704,213	100	9.8
Representatividad de la muestra sobre la población total			<b>97.2%</b>	

Fuente: INEI - Proyecciones de población a junio del 2026

Elaboración: CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para  $p$  y  $q=0.5$ .

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos (**Anexo 4**).

## 9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

## 10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a 70 años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 a 70 años, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

**Primera Etapa:** Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como  $k_1 = M_i/m$ , donde  $M_i$  es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y  $m$  es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y  $k_1$ , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

**Segunda Etapa:** Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección  $k_2 = M_j'/8$ , donde  $M_j'$  es el número de viviendas en la  $j$ -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
  - Si el nivel es CDE, se considera un salteador ( $k''2$ ) de 5 viviendas
  - Si en nivel es B, se considera un salteador ( $k'''2$ ) de 3 viviendas
  - Si el nivel es A, se considera un salteador ( $k''''2$ ) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este salteador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

**Tercera Etapa:** Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

**Cuarta Etapa:** Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

## 11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.  
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

## 12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

## 13 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DEL SIMULACRO DE VOTACIÓN CON FILTRO DE DECISIÓN PREVIA

En el marco de los estudios de opinión electoral, los simulacros de votación constituyen una herramienta que busca aproximar el comportamiento del elector mediante el uso de una réplica de la cédula oficial de sufragio, la cual es entregada al entrevistado para que registre su preferencia de manera anónima, emulando las condiciones del acto electoral.

Sin embargo, la evidencia metodológica muestra que la inclusión de electores indecisos dentro de este ejercicio puede generar distorsiones en los resultados. En particular, los entrevistados que no han definido su intención de voto tienden a emitir respuestas no estructuradas, tales como la selección aleatoria de opciones o la sobrerrepresentación del voto en blanco o viciado, lo cual introduce sesgos en la estimación de la intención efectiva de voto.

Con la finalidad de reducir este efecto, CPI implementa un procedimiento que incorpora una **pregunta filtro previa a la aplicación del simulacro de votación**. Dicha pregunta permite identificar el nivel de definición del elector respecto a su decisión de voto, clasificándolo en:

- Electores con decisión definida (incluye tanto a quienes han elegido un candidato como a quienes han decidido votar en blanco o viciar su voto).
- Electores indecisos.

En función de esta clasificación, la aplicación de la cédula de votación simulada se restringe exclusivamente a los electores con decisión definida. Por su parte, los electores indecisos no

participan en el simulacro, aunque su condición es debidamente registrada para efectos de análisis complementario.

Este enfoque metodológico permite que los resultados del simulacro reflejen de manera más precisa la distribución de preferencias entre los electores que efectivamente han tomado una decisión, evitando la introducción de sesgos asociados a respuestas aleatorias o no consolidadas. Asimismo, la medición de la indecisión se mantiene como un indicador separado, lo que contribuye a una interpretación más robusta y consistente de los resultados.

## 14 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total personas que aceptaron ser encuestadas: <b>Tasa de respuesta</b>	<b>2,630</b>	<b>75.14%</b>
Respondieron la encuesta	2,000	57.14%
No califican	630	18.00%
Rechazos: <b>Tasa de rechazo</b>	<b>870</b>	<b>24.86%</b>
<b>Total personas contactadas</b>	<b>3,500</b>	<b>100.00%</b>

## 15 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

### a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

#### Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

#### Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

**a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas**

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

**b. Supervisión (Control de calidad de campo)**

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	2,000
Encuestas supervisadas	1055
% encuestas supervisadas	52.75%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	6
% encuestas anuladas	0.30%

### Ejemplos de reporte de supervisión\*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

Adjuntamos en el siguiente [link](#) el reporte de supervisión tipo, tomando como muestra el departamento de Arequipa donde hubo anulación de encuestas por diversos motivos detallados en el reporte

#### b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

##### Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

##### Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

##### Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada

digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

Incidencia	Número de cuestionarios con algún problema <sup>1</sup>	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	6	2,000	0.30%
Codificación: mala asignación de códigos	4	2000	0.20%
Digitación_ error de digitación	5	1050	0.48%
	4		0.035% <sup>2</sup>

<sup>1/</sup> Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tengan el problema detectado

<sup>2/</sup> Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

## 16 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las cinco zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

### El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighting” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weigthing” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

En la presente investigación, por situaciones determinadas previamente en el estudio, no se ha utilizado el nivel socioeconómico como una variable de ponderación, motivo por el cual no se presenta la información bajo esta variable

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a 70 de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en el **Anexo 5**

### **Consistencia de datos**

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

## **17 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS**

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (**Anexo 8**).

## **18 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO**

3 y 4 de abril del 2026

## **19 FECHA DE PUBLICACIÓN**

5 de abril del 2026

## **20 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA**

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

## **21 REGISTRO JNE**

No. 00470-REE/ JNE

## **22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO**

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C – Recursos propios

## **23 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO**

Programa ampliación de noticias- RPP, así como sitio web de RPP

## **24 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN**

Programa Ampliación de noticias, adjuntamos el link del programa, así como clip de video y las capturas y noticias respectivas difundidas en el medio formal (**Anexo 7**).

**25 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:**

<http://www.cpi.pe/> [cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

Informe Técnico: <https://cpi.pe/informes-electorales/>

**26 CASILLA ELECTRÓNICA:**

CE\_10614064

Miraflores, 09 de abril de 2026

Señores  
**JURADO NACIONAL DE ELECCIONES**  
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL ELECCIONES GENERALES  
2026

De mi consideración:

Yo, M. Alexandra Seminario Rojas, profesional estadístico con número de colegiatura COESPE N.º 1080, por medio de la presente declaro que he elaborado el Informe Técnico correspondiente al "*Simulacro de votación presidencial a nivel nacional con réplica de cédula oficial ONPE*", ejecutado por nuestra empresa a nivel nacional entre los días 3 y 4 de Abril de 2026.

Asimismo, dejo constancia de haber supervisado el cumplimiento integral de los procesos metodológicos aplicados en el estudio, verificando que su ejecución se realizara conforme a los principios técnicos, estándares profesionales y buenas prácticas que rigen la investigación en estudios de opinión pública.

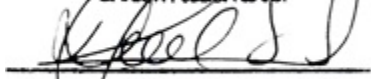
En ese sentido, la presente comunicación es suscrita tanto por mi persona, en calidad de responsable técnica del estudio, como por el representante legal de la empresa, quien avala institucionalmente la ejecución del estudio y la veracidad de la información contenida en el informe técnico.

Adjunto a la presente mi constancia de habilitación vigente, emitida por el Colegio de Estadísticos del Perú.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Atentamente,

CÍA. PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS  
Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.



DANIEL SAAVEDRA MEJIA  
Gerente Administrativo

**[Nombre del Representante Legal]**

Representante Legal  
CPI SAC.



SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA  
COESPE 1080  
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

M. Alexandra Seminario Rojas  
Ing. Estadística – COESPE N.º 1080  
Directora de estudios ad hoc



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ley No. 29093

(Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28/09/2007)

CONSEJO REGIONAL LIMA

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN Nº 756-2024-CRL-D

EL DECANO DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DE LA  
REGIÓN LIMA

### HACE CONSTAR

QUE, LA INGENIERO ESTADISTICO:

**SEMINARIO ROJAS, MARIA ALEXANDRA**

FECHA DE COLEGIATURA:

28/03/2021

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL COLEGIO DE  
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ:

1080

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD:

44734855

HA COTIZADO EN ESTE COLEGIO PROFESIONAL HASTA EL MES DE FEBRERO DEL 2026 Y DE CONFORMIDAD CON LA LEY Nº 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, Y A LO ESTABLECIDO EN EL INCISO B) DEL ARTICULO 29º DE NUESTRO ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN ESTADÍSTICA.

LA PRESENTE CONSTANCIA  
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	06 Mes	2026 Año
-----------	-----------	-------------

Lima, 31 de diciembre de 2024



Dr. Marco Antonio Cortez Encinas  
Nº COESPE 225  
Decano

Colegio de Estadísticos Región Lima

Si (a) como sabe el día 12 Abril se realizaran las elecciones generales 2026 donde elegimos al nuevo Presidente de la República. En este momento ¿Tiene ud ya decidido su voto?

TOTAL PERÚ	ÁMBITO		MACROZONA CPI						SEXO		GRUPO DE EDAD				
	LIMA-CALLAO	INTERIOR DEL PAIS	LIMA PROVINCIAS	COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO	SIERRA SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	HOMBRES	MUJERES	18 - 24	25 - 39	40 -70
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
71.4	77.4	66.1	66.4	62.4	69.1	72.6	80.5	72.1	71.6	70.7	75.7	67.3	75.7	70.9	70.4
14.7	15.7	14.1	21.5	16.2	9.4	22.8	5.6	13.1	15.0	13.2	13.9	15.4	9.4	15.3	15.9
13.9	7.0	17.7	12.1	21.4	27.4	4.7	13.8	14.9	13.4	16.1	10.3	17.3	14.9	13.8	13.6
( 2000 )	( 700 )	( 1300 )	( 100 )	( 450 )	( 190 )	( 180 )	( 220 )	( 160 )	( 1590 )	( 410 )	( 987 )	( 1013 )	( 377 )	( 629 )	( 994 )

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas

Tiene decidido su voto por un candidato(a) para Presidente del Perú

Está decidido(a) a votar en blanco/ anular su voto para Presidente del Perú

Aún no ha decidido por qué candidato(a) votar para Presidente del Perú

Esta cédula, es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 12 de abril para votación presidencial. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy el día de hoy - para presidente del Perú. Luego de votar deposita la cédula en este sobre - ántora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó usted.

	TOTAL PERÚ	ÁMBITO		MACROZONA CPI						ÁREA		SEXO		GRUPO DE EDAD		
		LIMA-CALLAO	INTERIOR DEL PAÍS	LIMA PROVINCIAS	COSTA SUR	SIERRA CENTRO	SIERRA SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	HOMBRES	MUJERES	18 - 24	25 - 39	40 - 70	
																%
Keiko Fujimori Higuchi - Fuerza Popular	13.3	12.1	14.1	15.9	13.7	14.6	5.1	21.8	12.9	15.6	11.6	15.2	11.0	11.4	15.5	
Rafael López Alilaga - Renovación Popular	10.6	19.1	5.2	7.5	8.7	6.1	4.1	2.2	12.2	2.6	11.9	9.3	7.8	10.2	11.9	
Carlos Álvarez - País Para Todos	9.7	10.5	9.2	11.4	14.6	6.2	3.9	8.3	10.3	6.7	10.7	8.6	10.4	12.0	7.8	
Alfonso López Chau - Ahora Nación	6.8	5.7	7.6	3.6	5.3	7.3	18.0	4.6	6.5	8.5	7.6	6.1	4.1	6.8	7.7	
Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno	5.3	6.8	4.3	5.0	7.2	6.5	5.2	1.8	5.9	2.0	4.6	6.0	10.9	6.1	2.9	
Ricardo Belmont - Partido Cívico Obras	4.9	5.8	4.2	0.0	2.9	2.4	4.7	5.2	5.0	4.0	5.7	3.9	5.6	5.8	4.0	
Mansol Pérez Teilo - Primero La Gente	4.4	5.1	4.0	8.5	3.5	2.3	3.9	2.8	4.9	1.8	3.8	5.0	8.7	4.4	3.1	
Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú	4.3	1.0	6.3	2.6	5.0	5.6	13.7	4.7	2.8	11.5	4.7	3.8	2.7	4.5	4.6	
Cesar Acuña Peralta - Alianza Para El Progreso - APP	3.7	1.7	4.9	3.9	6.7	1.5	0.5	10.1	3.5	4.6	3.6	3.7	2.9	4.8	3.1	
Fernando Olivera Vega - Frente de La Esperanza	2.8	1.9	3.3	1.8	3.4	3.1	4.4	2.5	2.7	3.1	2.9	2.6	3.2	2.1	3.1	
José Luna Gálvez - Podemos Perú	2.1	1.2	2.7	7.7	3.1	3.5	1.0	2.1	2.0	2.5	2.2	2.0	1.1	1.8	2.6	
George Forsyth - Somos Perú	1.9	1.5	2.2	3.4	0.0	1.3	2.9	7.1	2.0	1.7	1.8	2.1	2.6	2.3	1.5	
Alfonso Espá - Partido Sicreo	1.6	1.9	1.5	0.9	0.8	1.5	2.5	1.2	1.7	1.4	2.1	1.1	4.9	1.1	0.9	
Yonhy Lescano - Partido Político Cooperación Popular	1.6	0.3	2.5	0.9	0.8	3.9	8.4	1.1	1.1	4.4	1.8	1.5	1.0	0.7	2.4	
Enrique Valderrama - Partido Aprista Peruano - APRA	1.1	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.9	1.1	1.0	1.4	0.7	0.6	1.0	1.3	
Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática	1.0	1.1	1.0	0.0	0.6	0.6	0.0	1.4	1.1	0.5	0.8	1.3	4.2	0.8	0.2	
Mesías Guevara - Partido Morado	1.0	1.2	0.8	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	1.0	0.7	0.9	1.0	0.3	1.5	0.8	
Otros candidatos	6.1	4.0	7.4	1.6	4.4	4.4	13.0	5.0	5.7	9.0	5.3	6.5	6.7	4.9	6.7	
Votaría en blanco/ viciado	17.8	17.8	17.9	25.3	15.8	28.2	7.0	14.3	17.7	18.6	16.5	19.3	11.3	17.9	19.8	
<b>Total: 100%</b>	( 1722 )	( 651 )	( 1071 )	( 86 )	( 355 )	( 171 )	( 187 )	( 135 )	( 1380 )	( 342 )	( 884 )	( 838 )	( 320 )	( 544 )	( 858 )	

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistados que tienen decidido su voto para Presidente del Perú sea por un candidato o blanco/nulo/viciado

-SOBRE EL TOTAL DE ELECTORES Y VÁLIDAMENTE EMITIDOS-

Esta cédula, es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 12 de abril, para votación presidencial. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy el día de hoy, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre - añora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó usted.

	PERÚ TOTAL DE ELECTORES	PERÚ VOTOS VÁLIDOS
	%	%
Keiko Fujimori Higuchi - Fuerza Popular	13.3	16.2
Rafael López Aliaga - Renovación Popular	10.6	13.0
Carlos Álvarez - País Para Todos	9.7	11.8
Alfonso López Chau - Ahora Nación	6.8	8.3
Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno	5.3	6.4
Ricardo Belmont - Partido Cívico Obras	4.9	5.9
Marisol Pérez Tejo - Primero La Gente	4.4	5.4
Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú	4.3	5.2
Cesar Acuña Peralla - Alianza Para El Progreso - APP	3.7	4.5
Fernando Olivera Vega - Frente de La Esperanza	2.8	3.4
José Luna Gálvez - Podemos Perú	2.1	2.6
George Forsyth - Somos Perú	1.9	2.4
Alfonso Espá - Partido Siereco	1.6	2.0
Yonhy Lescano - Partido Político Cooperación Popular	1.6	2.0
Enrique Valderrama - Partido Aprista Peruano - APRA	1.1	1.3
Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática	1.0	1.3
Mesías Guevara - Partido Morado	1.0	1.2
Otros candidatos	6.1	7.4
Votaría en blanco/ viciado	17.8	
<b>Total: 100%</b>		
	( 1722 )	

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas



P1. Sr.(a) como sabe el día 12 Abril se realizaran las elecciones generales 2026 donde elegiremos al nuevo Presidente de la República. En este momento ¿En qué posición se encuentra respecto a su votación para el próximo 12 de Abril?

- 1) Tiene decidido su voto por un candidato(a) para Presidente del Perú
- 2) Está decidido(a) a votar en blanco/ anular su voto para Presidente del Perú
- 3) Aún no ha decidido por qué candidato(a) votar para Presidente del Perú

P2. Esta cédula, es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 12 de abril, para votación presidencial. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy el día de hoy, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó usted.

PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES		
Marque con una cruz + o un aspa X dentro del recuadro del símbolo y/o fotografía de su preferencia		
ALIANZA ELECTORAL VENCEREMOS		
PARTIDO PATRIÓTICO DEL PERÚ		
PARTIDO CÍVICO OBRAS		

PARTIDO DEMÓCRATA VERDE		
PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO		
PERÚ ACCIÓN		
PARTIDO POLÍTICO PRIN		
PROGRESEMOS		
PARTIDO SÍCREO		
PAÍS PARA TODOS		
FRENTE DE LA ESPERANZA		
PERÚ LIBRE		

PRIMERO LA GENTE		
JUNTOS POR EL PERÚ		
PODEMOS PERÚ		
PERÚ FEDERAL		
FE EN EL PERÚ		
INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA		
FUERZA POPULAR		
ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP		
PARTIDO POLÍTICO COOPERACIÓN POPULAR		
AHORA NACIÓN		
LIBERTAD POPULAR		
UN CAMINO DIFERENTE		
AVANZA PAÍS		
PERÚ MODERNO		
PERÚ PRIMERO		
SALVEMOS AL PERÚ		
SOMOS PERÚ		
PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA		
RENOVACIÓN POPULAR		
PARTIDO DEMÓCRATA UNIDO PERÚ		
ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD		
PARTIDO DE LOS TRABAJADORES Y EMPRENDEDORES PTE.-PERÚ		
ALIANZA UNIDAD NACIONAL		
PARTIDO MORADO		

## CÉDULA DE VOTACIÓN

<b>PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES</b>		
Marque con una cruz + o un aspa X dentro del recuadro del símbolo y/o fotografía de su preferencia		
ALIANZA ELECTORAL VENCEREMOS		
PARTIDO PATRIÓTICO DEL PERÚ		
PARTIDO CÍVICO OBRAS		
PARTIDO DEMÓCRATA VERDE		
PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO		
PERÚ ACCIÓN		
PARTIDO POLÍTICO PRIN		
PROGRESEMOS		
PARTIDO SÍCREO		
PAÍS PARA TODOS		
FRENTE DE LA ESPERANZA		
PERÚ LIBRE		
PRIMERO LA GENTE		
JUNTOS POR EL PERÚ		
PODEMOS PERÚ		
PERÚ FEDERAL		
FE EN EL PERÚ		
INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA		
FUERZA POPULAR		
ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP		
PARTIDO POLÍTICO COOPERACIÓN POPULAR		
AHORA NACIÓN		
LIBERTAD POPULAR		
UN CAMINO DIFERENTE		
AVANZA PAÍS		
PERÚ MODERNO		
PERÚ PRIMERO		
SALVEMOS AL PERÚ		
SOMOS PERÚ		
PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA		
RENOVACIÓN POPULAR		
PARTIDO DEMÓCRATA UNIDO PERÚ		
ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD		
PARTIDO DE LOS TRABAJADORES Y EMPRENDEDORES PTE.-PERÚ		
ALIANZA UNIDAD NACIONAL		
PARTIDO MORADO		

**ANEXO 1**

**DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO**

	TOTAL	URBANO										RURAL										
		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	
LIMA-CALLAO	7,952,611	611,089	1,347,500	1,206,984	707,581	614,036	1,422,973	1,245,473	791,806	434	1,027	795	429	432	977	685	390					
LIMA PROVINCIA	704,213	45,707	100,231	92,746	55,652	46,521	102,230	89,384	55,746	7,756	20,550	21,195	14,692	6,931	16,302	16,019	12,551					
COSTA Y SIERRA NORTE	5,538,473	321,230	657,518	611,854	366,866	333,328	718,492	629,079	390,283	108,775	251,114	247,601	155,953	109,736	251,996	230,037	154,611					
SIERRA CENTRO	1,871,306	99,149	197,961	169,390	98,103	103,390	219,247	177,076	104,982	57,030	116,212	111,167	73,441	56,845	113,204	102,585	71,524					
SIERRA SUR	2,543,283	128,596	267,227	219,328	108,991	134,958	287,069	216,328	112,573	78,203	161,603	179,375	125,365	74,224	154,615	165,146	129,682					
COSTA SUR	2,185,836	158,848	339,519	305,361	175,051	159,717	363,257	315,095	186,274	12,248	33,677	33,991	22,411	10,005	25,823	25,377	19,182					
ORIENTE	1,884,873	104,796	235,132	216,860	122,836	110,533	252,057	196,037	106,658	41,179	103,229	94,899	52,151	42,120	96,465	71,034	38,887					
<b>TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL</b>	<b>22,680,595</b>	<b>1,469,415</b>	<b>3,145,088</b>	<b>2,822,523</b>	<b>1,635,080</b>	<b>1,502,483</b>	<b>3,365,325</b>	<b>2,868,472</b>	<b>1,748,322</b>	<b>305,625</b>	<b>687,412</b>	<b>689,023</b>	<b>444,442</b>	<b>300,293</b>	<b>659,382</b>	<b>610,883</b>	<b>426,827</b>					

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2026)

**ANEXO 1.1**

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO  
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	TOTAL	URBANO												RURAL					
		HOMBRES			MUJERES			HOMBRES			MUJERES			HOMBRES		MUJERES			
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70		
LIMA-CALLAO	7,947,442	611,089	1,347,500	1,206,984	707,581	614,036	1,422,973	1,245,473	791,806	0	0	0	0	0	0	0	0		
INTERIOR DEL PAÍS	14,097,931	844,364	1,763,656	1,583,492	910,421	874,128	1,907,818	1,595,787	941,455	273,591	611,198	610,930	395,725	269,001	568,991	545,264	382,110		
LIMA PROVINCIA	704,213	45,707	100,231	92,746	55,662	46,521	102,230	89,384	55,746	7,756	20,550	21,195	14,692	6,931	16,302	16,019	12,551		
COSTA Y SIERRA NORTE	5,443,246	320,732	656,161	610,269	365,756	332,787	716,911	627,435	389,129	103,973	238,414	232,630	145,724	104,847	238,458	215,854	144,166		
SIERRA CENTRO	1,754,452	96,850	193,605	165,144	95,512	101,035	214,373	172,867	102,307	49,598	102,444	97,099	63,957	49,385	99,206	88,995	62,075		
SIERRA SUR	2,306,748	123,416	253,709	208,074	103,559	129,562	274,142	206,919	107,534	66,007	131,601	148,342	106,355	63,557	130,446	140,939	112,586		
COSTA SUR	2,169,073	158,409	338,849	304,529	174,541	159,501	362,632	314,523	185,824	11,642	31,833	31,675	20,471	9,448	24,275	23,549	17,372		
ORIENTE	1,720,199	99,250	221,101	202,730	115,401	104,722	237,530	184,659	100,915	34,615	86,356	79,989	44,526	34,833	80,304	59,908	33,360		
<b>TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL</b>	<b>22,045,373</b>	<b>1,455,453</b>	<b>3,111,156</b>	<b>2,790,476</b>	<b>1,618,002</b>	<b>1,488,164</b>	<b>3,330,791</b>	<b>2,841,260</b>	<b>1,733,261</b>	<b>273,591</b>	<b>611,198</b>	<b>610,930</b>	<b>395,725</b>	<b>269,001</b>	<b>568,991</b>	<b>545,264</b>	<b>382,110</b>		

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2026)



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL						
			MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
150140	SANTIAGO DE SURCO	288705	18117	39041	45665	30755	18874	45698	51711	38844	0	0	0	0	0	0
150141	SURQUILLO	80610	4680	12665	12157	8301	4870	14235	13180	10522	0	0	0	0	0	0
150142	VILLA EL SALVADOR	322291	26215	56075	50428	25785	26357	57909	51123	28399	0	0	0	0	0	0
150143	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	323392	25302	56607	51417	25062	25811	59329	52148	27716	0	0	0	0	0	0
070101	CALLAO	375848	27069	63332	57145	37694	26681	65012	57221	41694	0	0	0	0	0	0
070102	BELLAVISTA	62832	4142	8538	10574	6684	4138	9568	10969	8219	0	0	0	0	0	0
070103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO	34982	2668	5521	5812	3121	2692	5740	5790	3638	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	51861	3129	7202	8303	5810	3170	8073	8940	7234	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	239979	21041	42848	36142	17186	21276	46836	36942	17708	0	0	0	0	0	0
070107	MI PERU	34887	3163	6300	5105	2485	3204	6485	5433	2712	0	0	0	0	0	0
ZONA	INTERIOR DEL PAÍS	12184701	729730	1530361	1396211	818508	753489	1655283	1406671	843943	3050505	226988	524782	508853	318648	225637
ZONA	LIMA PROVINCIA	704213	45707	100231	92746	55652	46521	102230	89384	55746	115996	7756	20550	21195	14692	6931
1502	BARRANCA	111494	7282	15989	16056	10482	7909	17331	15884	10618	9943	831	1880	1658	984	753
150201	BARRANCA	53124	49847	8037	7889	4679	4045	8740	7885	4822	3277	296	590	559	273	242
150202	PARAMONGA	17229	15635	821	2149	2490	2159	963	2358	2169	1594	118	290	294	171	107
1503	CAJATAMBO	4523	0	0	0	0	0	0	0	0	4523	233	586	890	639	211
1504	CANTA	8845	4678	781	781	576	343	778	647	438	4167	195	582	767	720	234
1505	CAÑETE	182578	13122	28647	26011	14904	13120	29148	24878	14949	17799	1322	2947	2940	2087	1246
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE	42690	38546	2848	5952	6026	3834	2983	6673	6231	4144	315	651	658	390	323
150507	IMPERIAL	29098	27955	4143	4651	4143	2612	2321	5069	4212	1143	77	169	210	115	67
1506	HUARAL	146391	9924	22486	20443	11853	9949	22131	19590	11689	17326	1122	2913	3072	2300	1036
150601	HUARAL	79143	73970	5800	12100	11495	6952	5840	13054	11686	5173	403	821	903	650	361
150605	CHANCAY	43967	41204	3291	6702	6411	3658	3400	7381	6536	2763	196	454	427	311	203
1507	HUAROCHERI	44606	20560	1548	3592	3191	1799	1524	3794	3084	2028	1566	4888	4699	3085	1394
150728	SANTA EULALIA	9776	9316	1601	1437	754	715	1735	1473	887	460	38	74	69	55	31
1508	HUAYRA	178260	161063	13016	27092	24951	15463	13212	27594	24249	15486	17197	3033	2935	2179	1138
150801	HUACHO	51006	50609	3832	7587	7642	5364	4007	8305	7984	397	79	141	93	12	29
150810	SANTA MARIA	28079	26500	2281	4413	4040	2359	2350	4567	4059	1579	130	295	295	211	99
1509	OYON	13589	7521	481	1644	1313	575	464	1454	1052	6068	340	1368	1252	724	252
1510	VALUJOS	14937	0	0	0	0	0	0	0	0	14937	877	2753	2982	1974	667
ZONA	COSTA Y SIERRA NORTE	5538473	321230	657518	611854	366866	333328	718492	629079	390283	1508823	108775	251114	247601	159593	109736
02	ANCASH	810957	41552	86685	85815	49631	42164	94200	85393	52655	272862	18521	44703	45434	30197	18500
0201	HUARAZ	126374	8287	16901	14510	8055	8190	18464	14643	8418	28906	2191	4521	4549	3131	2181
020101	HUARAZ	48341	44824	3572	7970	7021	3802	8291	6686	3979	8157	291	533	513	380	284
020105	INDEPENDENCIA	58795	50638	4556	8580	7193	4054	4547	9803	7670	4235	661	1257	1232	778	684
0202	AJA	4437	0	0	0	0	0	0	0	0	4437	249	754	792	573	210
020201	AJA	4437	0	0	0	0	0	0	0	0	4437	249	754	792	573	210
020202	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020203	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020204	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020205	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020206	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020207	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020208	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020209	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020210	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020211	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020212	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020213	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020214	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020215	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020216	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020217	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020218	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020219	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020220	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020221	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020222	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020223	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020224	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020225	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020226	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020227	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020228	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020229	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020230	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020231	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020232	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020233	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020234	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020235	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020236	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020237	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020238	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020239	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020240	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020241	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020242	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020243	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020244	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020245	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020246	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020247	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020248	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020249	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020250	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020251	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020252	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020253	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020254	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020255	AJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
020256	AJA	0	0	0	0</											

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO			URBANO						RURAL						TOTAL RURAL			
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO				FEMENINO		
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años		56 a 70 años		
0203	ANTONIO RAYMONDI	8572	0	0	0	0	0	0	0	8572	486	1208	1546	1042	465	1408	1385	1032			
0204	ASUNCION	5098	0	0	0	0	0	0	0	5098	284	704	881	610	301	749	859	710			
0205	BOLGONESI	17429	6615	1189	1190	607	437	1113	1013	10814	681	1798	1862	1409	625	1569	1543	1327			
0206	CARHUAZ	33395	10647	836	1641	926	858	1963	1590	22748	1687	3598	3524	2178	1816	3741	3578	2626			
021801	CARHUAZ	11234	7720	633	1295	1202	679	1396	1189	704	3514	280	495	546	337	587	565	402			
0207	CARLOS FERMÍN FITZCARRALD	11430	2571	119	416	399	320	501	384	8859	545	1254	1381	1036	560	1389	1426	1268			
0208	CASMA	38335	29716	2127	4985	4804	2818	2287	5342	8619	600	1540	1440	962	624	1373	1225	855			
0209	CORONGO	5254	0	0	0	0	0	0	0	5254	296	839	890	712	286	756	820	655			
0210	HUARI	41796	9279	599	1640	1466	800	1803	1429	32517	2133	7256	5935	3177	1953	4579	4134	3350			
0211	HUARMEY	23410	17258	1277	2845	2925	1610	1276	3002	6152	500	1088	1093	734	422	918	844	553			
0212	HUAYLAS	35924	11719	940	1870	1818	1022	909	2184	24205	1720	3788	4019	2534	1806	3921	3774	2643			
0213	MARISCAL LUZURIAGA	13078	0	0	0	0	0	0	0	13078	823	2029	2133	1358	838	2244	2131	1522			
0214	OCROS	5012	0	0	0	0	0	0	0	5012	290	862	883	687	283	688	682	637			
0215	PALLASCA	15489	4723	257	677	816	574	266	748	10766	686	1619	1867	1256	654	1706	1698	1280			
0216	POMABAMBA	16247	4161	243	732	693	350	282	797	12086	730	1677	1992	1300	821	1903	2117	1546			
0217	RECLAY	12395	4371	343	659	621	433	328	799	8024	485	1154	1193	1116	470	1184	1243	1179			
0218	SANTA	343704	336888	25038	50967	52900	30893	25692	55153	16816	1262	2737	2893	2061	1161	2574	2421	1707			
021801	CHIMBOTE	165395	159960	12082	24699	26397	16060	12204	25256	17611	5435	444	863	920	571	438	895	824	460		
021803	COISHCO	12087	12087	954	1896	1920	1096	945	2150	1199	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
021809	NUEVO CHIMBOTE	125180	124448	9747	19323	19856	10461	10164	22591	732	65	130	147	103	40	82	88	77			
0219	SHUAS	17706	3219	175	500	522	320	195	660	14487	883	2097	2410	1720	972	2209	2496	1700			
0220	YUNGAY	35872	9460	799	1484	1510	903	666	1671	26412	1990	4180	4151	2601	2052	4542	4134	2762			
022001	YUNGAY	14842	7602	648	1228	1195	696	536	1366	7240	537	1149	1178	723	608	1216	1097	732			
06	CAJAMARCA	957060	367653	29504	64067	54210	29037	31685	72430	56044	30676	39545	97349	59351	41454	101968	92590	60671			
0601	CAJAMARCA	259165	164055	14266	29714	22404	11506	14756	33856	24281	13272	7243	16120	13952	8175	8058	18334	9005			
060101	CAJAMARCA	170256	144469	12981	26135	19580	10209	13105	29796	21268	11795	2228	4814	3809	1845	2359	5095	2058			
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	33233	15129	1362	2887	2161	861	1299	3245	18104	1003	1479	3409	2454	1259	1638	3871	1424			
0602	CAJABAMBA	49538	15189	980	2447	2266	1313	1171	3067	24403	1542	34349	2546	6014	3302	2627	5892	3456			
0603	CELENDIN	53922	14515	1249	2269	2067	1192	1319	2738	2286	1395	39407	2466	6179	6330	4114	2767	6415	4230		
0604	CHOTA	101324	23751	1686	3737	3825	2076	2027	4459	3863	2078	77573	4546	11171	12718	8089	4922	13277	9122		
060401	CHOTA	35132	17566	1343	2900	2739	1368	1624	3406	17566	1119	2388	2581	1497	1278	3204	3367	2132			
0605	CONTUMAZA	20303	5955	321	823	932	775	320	929	1031	824	14348	891	2137	2517	1908	842	2176	2269	1608	
0606	CUTERVO	84447	18706	1235	3285	2888	1500	1572	3761	2935	1530	65741	4108	10930	11257	6952	4302	10888	10895	6989	
0607	HUALGAYOC	58141	13826	895	2342	2130	1212	1114	2823	2176	1134	44315	2544	7874	7095	4095	3031	8078	6901	4697	
0608	JAEN	135137	75252	6417	13348	11583	6133	6774	13923	11267	5807	59885	4580	10733	10142	6154	4229	10029	8709	5309	
060801	JAEN	72691	63955	5661	11600	9496	4876	6012	12099	9461	4750	8736	768	1561	1494	866	610	1410	1281	746	

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL											
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
0609	SAN IGNACIO	85878	18738	1367	3329	3179	1706	1380	3666	2747	1364	67140	5537	12863	11054	6362	5225	11821	9140	5138
0610	SAN MARCOS	33852	7600	570	1251	1170	659	607	1374	1252	717	26252	1631	4129	4444	2802	1743	4436	4192	2875
0611	SAN MIGUEL	34016	3515	177	534	653	335	221	652	613	330	30501	1484	4293	5330	3594	1583	4786	5373	4058
0612	SAN PABLO	14576	2621	131	407	438	224	175	494	467	285	11955	715	1757	1955	1205	840	2081	2034	1368
0613	SANTA CRUZ	26761	3930	210	581	675	406	249	688	723	398	22831	1274	3729	4224	2599	1285	3244	3660	2816
13	LA LIBERTAD	1334897	1092462	90507	177372	161175	96930	93811	195005	169011	108951	242435	18928	42246	39728	24178	18689	40209	35343	23114
1301	TRUJILLO	765756	750030	63816	122142	107738	64404	66058	134620	115610	75622	15726	1317	2586	2492	1598	1270	2658	2352	1453
130101	TRUJILLO	261807	261730	20599	38975	36952	25247	21864	44498	41901	31694	77	5	15	11	10	5	14	10	7
130102	EL PORVENIR	141647	141647	13343	24574	20054	9924	14123	27607	21163	10859	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130103	FLORENCIA DE MORA	29227	29227	2304	4650	4439	2539	2496	5221	4533	3045	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130104	HUANACHACO	54143	53799	5510	11484	8369	3867	4385	9215	7215	3754	344	46	53	41	20	45	69	47	23
130105	LA ESPERANZA	146318	146318	12927	24155	20515	11889	13439	27157	22437	13799	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130106	LAREDO	28417	21908	1615	3532	3219	2336	1702	3762	3324	2418	6509	553	1126	1043	621	544	1109	925	588
1302	ASCOPE	89746	80733	5661	11510	13291	9332	5816	12533	13083	9507	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
130201	ASCOPE	5030	4694	244	612	752	684	272	732	754	644	336	15	47	44	65	14	44	57	50
130208	CASA GRANDE	22787	21667	1357	2821	3786	2584	1435	3098	3841	2745	1120	74	162	190	170	63	186	150	125
1303	BOLIVAR	9013	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1304	CHEPEN	62439	53426	3779	7948	8575	5546	4117	8747	9142	5572	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1305	GRAN CHIMU	12696	3683	258	522	617	411	267	598	598	412	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1306	JULCAN	11143	2130	142	278	382	193	120	383	372	260	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1307	OTUZCO	23338	14325	957	2113	2325	1394	1043	2556	2422	1515	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1308	PACASMAYO	84094	75081	5146	10755	11965	8304	5491	12598	12443	8379	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1309	PATAZ	21394	12381	1063	2722	2087	808	1042	2393	1604	662	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1310	SANCHEZ CARRION	42169	33156	2960	6070	4321	1989	3496	7088	4860	2372	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
130901	HUANACHUCO	44488	30383	2747	5645	3895	1744	3275	6563	4412	2102	14105	1257	2686	1952	1105	1312	2627	1924	1242
1311	SANTIAGO DE CHUCO	21556	12543	912	2586	2224	931	943	2104	1783	1060	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
1312	VIRU	63987	54974	5593	10726	7650	3618	5418	11385	7094	3490	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
131201	VIRU	37234	29893	2844	5584	4231	2085	2845	6172	4073	2059	7341	663	1282	1116	732	595	1260	1014	679
1401	LAMBAYEQUE	907500	760315	60732	115609	113998	72594	63304	128741	124141	81196	147185	12560	24180	22741	14138	12506	25319	22055	13686
140101	CHICLAYO	631834	602654	47733	91137	90929	57429	49696	101199	99193	65338	29180	2342	4716	4699	2896	2273	4885	4609	2760
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	219961	219783	17131	32059	31897	21259	18136	37038	36533	25730	178	12	31	20	18	18	29	33	17
140106	LA VICTORIA	123741	123741	10610	19857	18063	10445	11279	22037	19621	11829	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140112	PIMENTEL	70883	67659	5446	10458	10266	5774	5898	11927	11225	6665	3224	331	580	459	238	306	649	441	230
1402	FERREÑAFE	34042	31305	2835	4741	4651	2538	2818	5650	5233	2839	2737	312	448	404	238	226	467	421	221
140201	FERREÑAFE	67288	41578	3131	6220	6220	4415	3459	6912	6895	4580	25710	1934	4006	4161	2516	1945	4409	4147	2592
140202	FERREÑAFE	26025	25563	1917	3571	3723	2796	2107	4183	4295	2971	462	34	71	82	52	32	75	78	38

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
1403	LAMBAYEQUE	208378	116083	9868	18506	16849	10750	10149	20630	18053	11278	92295	8284	15458	13881	8288	16025	13299	8334
140301	LAMBAYEQUE	53887	46611	4308	7078	6493	4048	4245	8336	7519	4584	7276	693	1351	1003	536	739	1477	921
20	PIURA	1357895	1110780	87183	1865590	170495	103343	90142	199146	170321	103560	247115	18295	40280	41235	26906	17930	40211	37255
2001	PIURA	600014	539359	45067	91274	80167	47273	45946	96789	82827	50016	60655	5019	10941	10003	5668	5046	10640	4814
200101	PIURA	130686	126770	10035	19673	17594	13043	10172	21813	19778	14662	3916	307	753	624	368	324	722	298
200104	CASTILLA	124876	124061	11031	22434	18742	9741	10893	21983	18766	10471	815	66	161	132	57	80	143	114
200105	CATACAOS	55007	53519	4480	9049	8106	4829	4622	9453	8238	4742	1488	126	263	233	130	146	252	217
200114	TAMBORGRANDE	73789	31889	2601	5619	5022	2751	2664	5945	4765	2522	41900	3613	7633	6865	3783	3606	7397	5810
200115	VENTISEIS DE OCTUBRE	125723	125668	10519	21300	18871	9724	11107	23576	19826	10745	55	6	5	7	11	8	6	4
2002	AYABACA	74123	11282	684	1839	1941	1186	679	2030	1827	1096	62841	4397	9810	10648	7226	4276	9930	9801
2003	HUANUCABAMBA	72145	12995	849	2091	2175	1258	911	2394	2056	1261	59150	4190	8963	9537	6567	4228	9613	9319
2004	MORROPON	116550	76664	5077	11843	12661	8691	5328	12685	12261	8118	39886	2716	5973	6939	4910	2427	5895	6364
200401	CHULUCANAS	59987	47405	3323	7574	7444	5093	3572	8099	7451	4849	12582	1035	2164	1987	1258	1009	2139	1813
2005	PAITA	93831	90482	7225	15837	14168	7662	7592	17382	13450	7166	3349	238	675	553	333	266	601	430
200501	PAITA	63476	63473	5345	11244	9789	4684	5651	12697	9507	4556	3	0	0	0	1	0	0	1
2006	SULLANA	236076	219095	16366	35225	34817	20768	17418	38526	35106	20869	16981	1353	2961	2884	1796	1335	2821	2381
200601	SULLANA	129223	124202	9630	19364	19356	11208	10239	22014	20442	11949	5021	423	944	824	439	433	910	671
200602	BELLAVISTA	28700	28700	2243	4647	4540	2730	2279	4851	4597	2813	0	0	0	0	0	0	0	0
200606	MIGUEL CHECA	6709	6563	506	1169	1065	635	516	1144	960	568	146	13	18	26	15	10	27	20
2007	TALARA	112183	110570	7733	19061	17088	12435	7737	19183	15939	11394	1613	147	330	283	172	119	263	182
200701	PARINAS	77073	76721	5427	13462	11629	8719	5406	13093	10854	8131	352	54	65	59	35	43	41	28
2008	SECHURA	52973	50333	4182	9420	7478	4070	4531	10157	6855	3640	2640	235	627	438	234	233	448	254
24	TUMBES	170164	159345	11952	27195	26161	15331	12222	28970	24169	13345	10819	926	2356	1984	1183	657	1576	1308
2401	TUMBES	118903	113162	8386	18902	18746	11104	8478	20132	17514	9900	5741	495	1399	998	630	340	760	443
240101	TUMBES	79250	77821	6080	12885	12732	7384	6071	13819	12150	6700	1429	185	650	333	102	29	67	40
2402	CONTRALMIRANTE VILLAR	15920	12948	987	2313	2131	1303	974	2357	1813	1070	2972	203	501	604	370	169	421	439
2403	ZARUMILLA	35341	33235	2579	5980	5284	2924	2770	6481	4842	2375	2106	228	456	382	183	148	395	193
ZONA	COSTA SUR	2185386	2093122	158848	339519	305361	175051	159717	562357	315095	186274	182714	12248	33677	33991	22411	10005	25823	25377
04	AREQUIPA	1116272	1028242	81632	171510	154339	90049	82194	187487	163212	97819	88030	5730	16647	16760	10818	4709	12189	12063
0401	AREQUIPA	880138	866707	71145	143515	126252	73821	71117	158430	138743	83684	13431	859	2075	2302	1848	744	1935	2021
040101	AREQUIPA	48083	48083	3464	6754	6772	5560	3563	7224	7905	6841	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVALEGRE	71026	71026	6100	11586	9833	6000	6308	12798	11497	6904	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	74539	74629	6333	12291	10292	6188	6398	14199	11795	7033	10	0	2	4	2	0	0	1
040104	CERRO COLORADO	156463	155317	13634	27675	22422	10955	13786	31480	23662	11703	136	6	23	15	11	13	29	22
040107	JACOBO HUNTER	40969	40957	3326	6760	5913	3550	3200	7403	6835	3970	12	1	4	2	0	1	4	0
040108	LA JOYA	25244	23228	1830	4206	3324	1828	1826	4288	3283	1733	2916	215	513	526	366	165	434	397

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
040109	MARIANO NELGAR	49098	4100	7872	7114	4355	4038	8775	7901	4943	0	0	0	0	0	0	0		
040110	MIRAFLORES	49962	4366	7849	7388	4357	4098	8821	8209	4874	0	0	0	0	0	0	0		
040112	PAUCARPATA	107074	8624	17599	16042	8877	8578	19470	17671	10213	0	0	0	0	0	0	0		
040122	SOCABAYA	62710	5048	11023	9822	5301	4783	10721	9842	5830	340	37	67	51	28	45	58	41	
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	69059	4937	10325	10170	6750	5173	11496	11761	8447	0	0	0	0	0	0	0	0	
0402	CAMANA	47374	2362	6302	6936	4487	2596	6874	6393	4042	7372	732	1764	1175	723	1386	692	345	
0403	CARAVELI	32899	1381	4396	4126	1904	1259	3665	2706	1472	11990	923	2857	2450	602	1695	1392	822	
0404	CASTILLA	25862	660	2888	2651	1391	767	2635	2040	1120	11710	550	1699	2319	441	1505	1850	1568	
0405	CAYLLOMA	66094	3445	7661	6652	3156	3725	8757	6247	2747	23694	1471	4089	4419	1298	3193	3360	2782	
0406	CONDESUYOS	12710	2189	330	386	269	125	372	368	238	10521	660	2678	2360	1014	1260	1217	869	
0407	ISLAY	42342	2470	6163	7014	4829	2521	6465	6450	4365	2065	190	362	347	312	261	290	191	
0408	LA UNION	8863	68	255	322	182	84	289	265	151	7247	345	1023	1388	960	326	984	1241	
11	ICA	653792	49111	104510	91390	52781	49907	107532	92946	57030	48585	3409	9117	8338	5410	3149	7478	6866	4818
1101	ICA	307107	24429	50615	43221	25093	24747	51030	42995	27668	15909	1181	2699	2582	1700	1157	2545	2311	1634
110101	ICA	123354	9603	21039	19143	11471	9425	19953	18937	13248	535	27	130	87	53	47	80	73	38
110102	LA TINCUÑA	30159	2822	2403	3970	2187	2543	5392	4385	2400	1837	126	268	308	184	135	296	315	205
110106	PARCONA	41901	41332	3488	7035	5948	3467	7431	6355	3944	569	49	93	86	61	44	101	82	53
110112	SUBTANAJALLA	20914	20743	1907	3653	2847	1597	3675	3159	1706	171	9	21	25	21	12	27	31	25
1102	CHINCHA	168604	12529	26758	23436	13429	12691	27944	24411	15008	12398	775	2881	2229	1265	718	1717	1602	1211
110201	CHINCHAALTA	49923	3787	7992	7479	4621	3980	8793	7983	5288	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	46786	4184	8645	6835	3518	3998	8358	7131	4017	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1103	NAZCA	54980	48074	3460	8778	7987	4387	3486	8590	4181	6906	438	1279	1338	858	370	969	1007	647
1104	PALPA	10031	5308	384	785	893	577	392	895	578	4723	282	790	787	598	276	809	671	510
1105	PISCO	113070	104321	8339	17874	15853	9285	8591	19073	9395	8749	733	1468	1402	989	628	1438	1275	816
110501	PISCO	51505	51454	3834	8096	7868	5025	3981	9067	8288	51	4	6	9	8	4	7	6	7
18	MOQUEGUA	142986	123669	8845	20605	20439	11788	8719	22343	19793	19317	1009	3353	3907	2804	768	2272	2698	2506
1801	MARISCAL NIETO	70372	61225	4743	10710	9827	5385	4479	11332	9588	9147	378	1904	2092	1259	302	951	1196	1065
180101	MOQUEGUA	53311	51777	3739	8910	8367	4385	3922	9718	8395	1534	62	162	265	315	49	156	246	259
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	11763	1941	76	317	410	239	96	306	285	212	8822	442	1379	1792	1529	461	1295	1432
1803	ILO	60851	60503	4026	9578	10202	6164	4144	10705	9920	348	189	70	23	16	5	26	10	9
23	TACNA	272766	246004	19560	42694	39193	20433	18897	45695	39144	20288	2100	4660	4986	3379	1379	3874	3750	2654
2301	TACNA	253383	238869	18720	41018	37563	19671	18865	44958	38435	19819	14514	948	2886	2761	1770	2206	1981	1336
230101	TACNA	79031	78575	5348	11607	12672	8127	5314	13266	8805	456	32	67	88	72	22	60	63	52
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LL	87822	87562	7490	16154	13472	5460	7486	18498	14002	260	9	30	54	48	6	21	63	29
2302	CANDARAVE	4996	0	0	0	0	0	0	0	0	4996	230	752	919	725	242	687	835	606
2303	JORGE BASADRE	9407	177	1523	1188	491	112	618	422	231	4645	758	757	782	473	215	728	598	334



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ		TOTAL URBANO		TOTAL RURAL		URBANO						RURAL						
		TOTAL PERÚ		TOTAL URBANO		TOTAL RURAL		MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO			
		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años			
1204	JAUIJA	60749	30860	2460	4406	4288	3171	2483	5413	5065	3564	29889	2210	4073	4380	3637	2220	4487	4910	4072
120401	JAUIJA	13952	13885	1148	2030	1972	1345	1078	2480	2275	1557	67	10	13	10	1	6	15	10	2
1205	JUNIN	17238	12594	994	1890	1833	1184	992	2202	2077	1442	4644	306	611	746	665	309	556	732	719
1206	SATIPO	132763	48575	4533	9471	7596	3736	4360	9947	6773	3159	83188	9292	17624	12910	6079	7942	15836	10038	4467
120601	SATIPO	27634	20077	1731	3724	2980	1647	1775	3927	2894	1399	7557	664	1444	1284	734	626	1289	967	549
1207	TARMA	68084	48536	3325	7980	7473	4823	3627	8450	8038	5420	19548	1342	2823	3089	2520	1393	2873	2998	2560
120701	TARMA	36851	33372	2232	5100	5015	3113	2516	6041	5723	3632	3479	233	423	469	432	255	473	593	561
1208	YAUJI	33939	26745	1691	5759	5202	2287	1659	4215	3896	2036	7194	447	2166	1450	622	409	878	698	524
1209	CHUPACA	39817	25345	1959	4685	4019	2412	1991	4173	3608	2498	14472	1075	1983	1965	1609	1178	2329	2366	1967
19	PASCO	191588	122672	9910	22424	19120	9994	9846	23162	18275	9941	68926	6238	13021	11155	6324	6044	11389	9056	5699
1901	PASCO	94932	78736	6621	14767	12159	5683	6408	15142	11881	6075	16196	1207	3620	2876	1549	1119	2344	2016	1465
190101	CHAUPIPARCA	19401	19383	1691	3251	2746	1209	1782	4090	3141	1473	18	4	0	2	1	4	1	3	3
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	35649	11547	1004	1842	1704	1140	962	2005	1691	1199	24102	2794	3926	3315	2183	2654	3882	3237	2111
1903	OXAPAMPA	61017	32389	2285	5815	5257	3171	2476	6015	4703	2687	28628	2237	5475	4964	2592	2271	5163	3803	2123
190301	SIERRA SUR	2543283	1475070	128596	267227	219328	108991	134958	287069	216328	112573	1068213	78203	161603	179375	123365	74224	154615	165146	129682
03	APURIMAC	290131	138968	12095	25928	21072	9755	13040	27354	19746	9978	151163	10643	22996	26118	17247	9781	22405	23619	18354
0301	ABANCAY	83156	60924	5962	11382	8439	3924	6308	12363	8396	4150	22232	1407	3190	3845	2783	1358	3255	3487	2907
030101	ABANCAY	52657	48613	4827	9245	6647	3035	5080	9906	6595	3278	4044	341	660	629	389	326	684	568	447
0302	ANDAHUAYLAS	100651	50963	4290	8852	7879	3559	4794	10080	7708	3801	49688	3795	7247	7946	5159	3681	7769	8009	6082
030201	ANDAHUAYLAS	31064	26275	2360	4902	3929	1667	2627	5340	3712	1738	4789	435	821	664	371	450	854	722	452
0303	ANTABAMBA	8074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8074	435	1348	1635	927	386	1192	1223	928
0304	AYMARAES	17327	3108	202	549	538	310	226	560	442	281	14219	827	1959	2521	1987	688	1843	2326	2068
0305	COTABAMBA	35823	12000	928	3276	2071	746	893	2159	1271	656	23823	1877	4592	4417	2406	1561	3372	3290	2308
0306	CHINCHEROS	30422	9779	602	1509	1765	986	671	1772	1588	876	20643	1430	2963	3556	2329	1346	3240	3314	2465
0307	GRAU	14678	2194	111	360	380	230	148	420	331	214	12484	872	1697	2188	1656	761	1734	1970	1586
05	AYACUCHO	444030	265201	24419	46920	38160	19577	25351	51183	38607	20984	178829	13549	29560	30025	19496	12328	25822	26699	21350
0501	HUAMANGA	207836	165318	16445	29576	22265	10877	17478	33013	23609	12055	42518	3617	7682	6984	4059	3282	6484	5918	4482
050101	AVACUCHO	75161	73647	6819	12957	10138	5441	7226	14406	10661	5999	1514	123	230	212	161	133	229	233	193
050110	SAN JUAN BAUTISTA	36567	36538	3815	6643	4776	2101	4207	7468	5234	2294	29	4	6	1	4	4	5	4	1
0502	CANGALLO	21121	5760	366	936	964	572	422	1033	901	566	15361	1054	2286	2415	1714	1037	2279	2537	2039
0503	HUANCA SANCO	6124	2143	106	324	373	267	116	317	372	268	3981	222	483	692	501	201	565	737	570
0504	HUANTA	62179	32124	3012	5592	4444	2348	3011	6271	4643	2803	30055	2904	5045	4528	2643	2678	4780	4316	3161
050401	HUANTA	27823	23978	2247	4057	3215	1673	2334	4737	3575	2140	3845	373	556	464	334	388	612	604	494
0505	LA MAR	49370	25221	2230	4458	4283	1922	2058	4496	3853	1921	24149	2215	4051	4035	2219	1948	3592	3646	2441
0506	LUCANAS	37688	14428	837	2302	2360	1627	931	2518	2284	1569	23440	1416	4031	4304	3337	1168	2940	3247	2997
0507	PARINACOCAS	13846	11715	898	2299	1907	1040	866	2148	1665	892	8131	469	1597	1505	1094	396	916	1120	1034

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
0508	PAUCAR DEL SARA SARA	6844	89	319	374	249	85	359	347	193	4829	254	948	854	626	205	649	677	616
0509	SUCRE	6482	116	242	325	167	101	272	252	205	4802	247	602	930	659	212	624	819	709
0510	VICTOR FAJARDO	14606	171	571	514	324	156	385	371	316	11798	622	1576	2073	1429	683	1646	1992	1777
0511	VILCAS HUAMAN	11754	149	301	351	184	127	371	310	196	9765	529	1249	1705	1215	518	1347	1688	1514
08	CUISCO	905930	48548	102272	85513	43775	51446	110159	84740	46321	333156	24709	51141	58766	37735	23418	48819	52733	36315
0801	CUISCO	359839	30355	61670	50123	26508	32165	67005	52488	29061	10484	980	1772	1745	793	981	1852	1534	827
080101	CUISCO	93393	7839	15620	12837	7340	8398	17140	14103	8204	1912	190	319	325	130	164	343	310	131
080104	SAN JERONIMO	45892	4137	8895	7031	3151	4179	8235	6054	2973	1237	115	228	210	84	118	216	179	87
080105	SAN SEBASTIAN	90072	8348	16024	11961	6178	8969	17767	12980	6632	1213	122	207	205	87	120	210	161	101
080106	SANTIAGO	74062	6470	12950	10363	5151	6992	14396	10751	5566	1423	140	200	264	128	140	187	234	130
080108	WANCHAQ	49328	3374	7725	7599	4501	3402	8930	8297	5500	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	15608	603	955	1272	650	562	1102	1149	758	8557	539	1083	1621	987	541	1138	1531	1117
0803	ANTA	40815	12579	1039	1954	1023	1179	2286	1896	1109	28236	2121	4140	4742	3148	2062	4190	4605	3228
80501	ANTA	15829	692	1510	1205	593	808	1656	1246	637	7492	585	1178	1162	762	608	1215	1177	805
0804	CALCA	45347	21120	1690	3232	1785	1761	3934	3177	1899	24227	1706	3854	4310	2493	1781	3728	3891	2864
0805	CANAS	22381	218	487	422	214	246	543	379	222	19670	1397	2461	3436	2454	1441	2655	3387	2439
0806	CANCHIS	70951	44616	3807	7206	3466	4233	8616	6956	3696	26335	1897	3278	4418	3139	2055	3484	4592	3472
080601	SICUANI	42945	35515	5809	5251	2645	3389	6973	5608	2835	7430	551	779	1246	1070	564	816	1303	1101
0807	CHUMBIVILCAS	45889	10900	718	1990	1805	888	2226	1587	864	34989	2291	5384	6325	4509	2168	4594	5421	4297
0808	ESPINAR	42406	23779	1806	5500	3907	1313	2023	5191	2936	1103	18627	1098	2547	3531	2776	1011	2101	2544
0809	LA CONVENCION	112776	45896	3746	8639	7866	3486	3569	8722	6462	66880	5318	12046	12405	7642	4016	10012	9470	5971
80501	SANTA ANA	24129	1409	3423	3566	1843	1581	3825	3334	1844	3304	259	407	618	567	136	354	501	462
0810	PARURO	17997	0	0	0	0	0	0	0	0	17997	1116	2389	3348	2349	1062	2462	3048	2223
0811	PAUCARTAMBO	27659	2897	211	440	436	212	232	530	403	24962	2025	4041	4269	2345	2048	3978	3853	2403
81101	PAUCARTAMBO	7700	2697	211	440	436	212	232	530	403	5003	393	872	843	495	381	809	726	484
0812	QUISICANCHI	58679	27422	2302	4690	4178	2242	2509	5242	3987	31257	2643	4957	4954	2988	2663	5246	4695	3111
081201	URCOS	7774	5235	449	875	730	424	502	1000	799	2539	223	376	396	261	204	410	390	279
0813	URUBAMBA	45583	24648	2053	4780	3682	1988	2145	4762	3340	1898	1578	3389	3682	2112	1589	3379	3187	2019
21	PUNO	903192	498127	43534	92107	74563	35884	45121	98373	73235	35290	29302	57906	64446	50887	28697	57569	62595	53663
2101	PUNO	173716	114443	9927	19560	16912	9666	9533	21158	17707	9980	4182	7687	8856	7855	4248	8385	9290	8770
210101	PUNO	111465	107509	9357	18428	15927	8980	8929	19871	16689	9328	3976	273	593	573	501	607	569	599
2102	AZANGARO	78532	24614	2331	4491	3564	1656	2557	4963	3359	1693	4280	6512	8058	6441	4226	7508	9250	7683
210201	AZANGARO	21752	15332	1478	2936	2119	983	1638	3218	2024	936	6420	520	651	975	840	496	786	1217
2103	CARABAYA	53889	22312	2019	4206	3472	1549	2134	4428	3014	1490	31577	2659	6774	5941	2837	2154	5035	4049
2104	CHUCUITO	69283	19064	1499	3390	3035	1679	1561	3610	2778	1512	50219	3503	7568	8140	6530	3451	7178	6339
210401	JULI	15062	6264	481	1032	955	553	545	1172	963	8798	590	1041	1313	1286	636	1130	1432	1370

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL											
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
2105	EL COLLAO	50638	18277	1550	3374	2963	1366	1530	3560	2818	1116	32361	2111	3842	5102	4825	2063	4261	5150	5007
2106	HUANCANE	43142	6110	507	959	549	522	1078	1004	538	37032	2486	4409	5654	5435	2443	4717	5656	6032	6032
2107	LAMPA	31045	9891	788	1638	1288	825	896	2094	1444	21154	1535	3241	3170	2326	1612	3212	3346	2712	2712
2108	MELGAR	49422	26842	2251	4814	4224	2101	2392	4869	3920	2271	22580	1489	2962	3676	2702	1632	3348	3922	2839
2109	MOHO	14771	2654	206	344	441	379	173	387	403	12117	704	1153	1489	2024	627	1302	2010	2408	2408
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	29901	20960	1667	5116	3759	1173	1804	3970	2605	8841	674	1402	1491	1026	729	1250	1298	1071	1071
2111	SAN ROMAN	240683	220009	19868	42192	31836	13657	21076	45971	32008	13401	20674	1686	3332	2915	2019	1789	3510	3073	2390
211101	JULIACA	180824	173084	15220	32706	25206	11230	16190	35646	25658	11228	7740	689	1390	1070	654	704	1436	1078	719
2112	SAANDIA	38896	3196	195	502	547	296	231	598	570	257	35690	2870	6567	6536	3795	2623	5488	4901	2910
2113	YUNGUYO	29284	9755	796	1521	1589	988	712	1687	1605	927	19529	1153	2457	3018	3072	1120	2375	2940	3394
ZONA	ORIENTE	1884873	1344909	104796	235132	216860	122836	110533	252057	196037	106658	539964	41179	103229	94899	52151	42120	96465	71034	38887
01	AMAZONAS	262692	119326	9220	19904	19438	10859	9711	22044	18362	9788	143366	10336	26368	24414	14534	10380	25190	19692	12452
0101	CHACHAPOVAS	41952	28545	2411	4855	4125	2250	2743	5430	4324	2407	13407	761	2530	2510	1569	591	2065	1886	1495
0102	BAGUA	51514	29834	2144	4732	5121	2895	2235	5412	4839	2456	21680	1734	4019	3604	1922	1950	3975	2861	1615
0103	BONGARA	18850	9444	654	1534	1680	984	550	1643	1521	878	9406	622	1664	1577	980	579	1679	1413	892
0104	CONDORCANQUI	22802	2933	216	521	507	217	278	628	419	147	19869	1753	3998	2970	1326	2179	4183	2422	1038
0105	LUYA	30237	4526	282	789	779	471	274	818	680	423	25711	1740	4508	4412	2977	1488	4198	3643	2745
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	21080	3539	190	619	602	402	238	608	553	327	17541	983	3146	3254	2121	1023	2918	2550	1546
0107	UTCUBAMBA	76257	40505	3323	6844	6624	3640	3393	7505	6026	3150	35752	2743	6503	6087	3639	2570	6172	4917	3121
010701	BAGUA GRANDE	37079	27310	2354	4606	4295	2287	2538	5159	4065	2006	9769	767	1816	1543	938	774	1745	1310	876
010702	CAJARURO	16073	5926	380	950	1058	600	391	1079	931	537	10147	695	1788	1789	1137	641	1749	1442	906
16	LORETO	581711	428069	32967	71485	67176	41136	35103	80215	62790	37197	153642	11800	28541	27223	14768	13060	27645	20201	10404
1601	MAYNAS	340530	297999	23041	49621	45364	28800	24130	55786	44171	27086	42531	2802	7193	7932	4948	3072	7211	5893	3480
160101	QUITOS	118784	117710	8622	19431	17329	12572	8703	20974	17400	12679	1074	59	194	182	146	77	203	122	91
160108	PUNCHANA	52119	45684	3849	8286	7275	4338	4210	9433	7157	4036	3535	234	533	672	433	245	601	470	347
160112	BELEN	44865	40233	3267	6968	6450	3595	3347	7543	5844	3219	4632	351	797	797	521	367	800	634	365
160113	SAN JUAN BAUTISTA	86861	78827	6340	12925	12020	6894	6991	15571	12031	6055	8034	554	1350	1415	956	629	1417	1076	637
1602	ALTO AMAZONAS	78157	56703	4341	9948	9103	5102	4887	10725	8078	4519	21454	1805	4197	3657	1828	2010	3874	2753	1330
160201	YURIMAGUAS	56047	48116	3777	8523	7592	4087	4290	9224	6890	3733	7931	609	1518	1388	802	620	1405	993	596
1603	LORETO	35964	14653	1086	2225	2415	1430	1251	2866	2157	1223	21311	1698	4036	3829	1896	1786	3982	2729	1355
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	28928	11325	1004	1962	2012	1049	872	2088	1594	744	17603	1334	3525	2994	1573	1514	3212	2249	1202
1605	REQUENA	34415	20548	1474	3186	3550	2161	1670	3738	3108	1661	13867	977	2425	2575	1582	1092	2425	1818	973
1606	UCAYALI	32526	17475	1160	2848	3083	1809	1410	3281	2529	1355	15051	983	2799	2791	1526	1214	2701	1998	1059
1607	DATEM DEL MARAÑON	26346	7412	612	1370	1308	610	706	1411	935	460	18934	1847	3782	2924	1172	2133	3810	2385	861
1608	PUTUMAYO	4845	1954	249	325	341	175	177	320	218	149	2891	354	584	521	243	239	430	376	144
17	MADRE DE DIOS	106698	86694	7077	18550	14376	6891	7281	18478	11452	4589	18004	1510	4015	3383	1811	1308	3186	2071	720

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-ABRIL 2026 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL						TOTAL RURAL				
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
1701	TAMBOPATA	84296	6307	16226	12233	5925	6529	16205	9961	4020	6890	532	1533	1231	743	520	1209	791	331
1702	MANU	13894	486	1521	1298	525	526	1482	894	272	6890	630	1493	1337	635	514	1277	762	242
1703	TAHUAMANU	8508	284	803	845	441	226	791	597	297	4224	348	989	815	433	274	700	518	147
22	SAN MARTIN	588130	32212	72977	70295	38625	33370	75912	61730	32965	170044	12834	33536	30429	15811	12610	30659	22369	11796
2201	MOYOBAMBA	87505	5282	11455	10556	5716	5394	12095	9557	4849	22801	1803	4522	3852	1886	4309	2919	1445	
220101	MOYOBAMBA	55943	3762	8058	7149	3778	3805	8273	6506	3251	11981	918	2355	1917	905	2199	1412	675	
220104	JEFELACIO	10440	350	823	785	483	356	860	721	373	5689	437	1077	988	477	455	1079	776	400
2202	BELLAVISTA	38081	1671	4359	4655	2335	1741	4508	3524	1772	13516	955	2810	2469	1194	968	2568	1739	813
2203	EL DORADO	24797	755	1988	2021	1107	783	2048	1577	914	13604	1022	2737	2368	1236	973	2468	1734	1066
2204	HUALLAGA	19763	522	1638	1860	1197	615	1686	1604	904	9737	670	1901	1755	942	670	1777	1330	692
2205	LAMAS	57140	2125	5452	5984	3577	2225	5638	4984	3222	23833	1769	4765	4050	2244	1719	4390	3175	1821
220501	LAMAS	11003	627	1599	1637	1114	597	1667	1591	1101	1070	54	181	200	150	47	169	165	104
2206	MARISCAL CACERES	45867	2026	5645	5550	2851	2175	5405	4421	2347	15447	1117	3048	2919	1443	1142	2756	2013	1009
2207	PICOTA	28361	915	2498	2829	1629	968	2658	2180	1179	13805	942	2461	2501	1417	946	2380	1854	1004
2208	RIOJA	84946	5213	11695	10974	5658	5839	12770	9838	4584	18895	1622	3436	3073	1599	1591	3426	2445	1283
220804	NUEVA CAJAMARCA	30720	2188	4715	4303	2027	2470	5217	3861	1619	4320	388	788	698	357	381	804	576	328
2209	SAN MARTIN	150396	11278	22891	20750	11672	11594	23895	19599	10810	17807	1244	3523	3411	1870	1134	3024	2312	1289
220901	TARAPOTO	63027	5120	10703	9597	5729	5403	10962	9429	5651	433	29	81	89	46	33	59	67	29
220909	LA BANDA DE SHILCAVO	33419	2637	5334	4776	2364	2689	5755	4554	2156	3154	219	831	721	316	171	411	303	182
2210	TOCACHE	51274	2425	5356	5116	2883	2036	5209	4446	2304	21499	1690	4333	4031	2061	1581	3561	2848	1394
25	UCAYALI	345642	23320	52216	45575	25325	25968	58408	41703	22119	54908	4699	10769	9450	5227	4762	9785	6701	3515
2501	CORONEL PORTILLO	273758	19858	44227	38341	21845	21385	47233	35805	19742	25322	1999	4812	4242	2882	2062	4394	3042	1889
250101	CALLERIA	114199	8330	19801	17414	10366	8801	20342	15767	9822	3456	261	685	562	451	273	550	393	281
250105	YARINACCOCHA	74433	5846	12723	10823	5953	6419	14016	10524	5200	2929	201	517	492	342	230	490	383	274
250107	MANTAY	59146	5060	10186	8711	4631	5487	11370	8384	4039	1278	89	237	209	171	101	223	130	118
2502	ATALAYA	28609	1109	2620	2290	1114	1250	2742	1758	770	14856	1554	2996	2389	1026	1553	2858	1799	781
2503	PADRE ABAD	41468	2353	5369	4944	2366	2433	5433	4140	1607	12823	1021	2615	2497	1177	1002	2180	1591	740
2504	PURIS	1807	0	0	0	0	0	0	0	0	1807	125	346	322	142	145	353	269	105

## ANEXO 2

### PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMPÁ
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

### ANEXO 3

## PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	UCTUBAMBA	BAGUA GRANDE, CAJARURO
ANCASH	CARHUAZ	CARHUAZ
	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE, COISHCO
	YUNGAY	YUNGAY
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS, SAN JERÓNIMO
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
CALLAO	CALLAO	BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA. MI PERÚ, VENTANILLA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	ANTA	ANTA
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA
	PAUCARTAMBO	PAUCARTAMBO
	QUISPICANCHI	URCOS
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ANGARES	LIRCAY
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA, DANIEL ALOMIAS ROBLES
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA, SUBTANJALLA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
JUNIN	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO
	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
	SANCHEZ CARRIÓN	HUAMACHUCO
	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA, HUANCHACO, LAREDO
	VIRU	VIRU
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA, PIMENTEL
	FERREÑAFE	FERREÑAFE
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE

LIMA	BARRANCA	BARRANCA, PARAMONGA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL, CHANCAY
	HUAROCHIRI	SANTA EULALIA
	HUAURA	HUACHO, SANTA MARÍA
	LIMA	ANCON, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LIMA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURIN, MAGDALENA DEL MAR, MAGDALENA VIEJA, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTA ROSA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE, TAMBO GRANDE
	PAITA	PAITA
	SULLANA	SULLANA, BELLAVISTA, MIGUEL CHECA
	TALARA	PARIÑAS
PUNO	MORROPÓN	CHULUCANAS
	PUNO	PUNO
	AZÁNGARO	AZÁNGARO
	CHUCUITO	JULI
SAN MARTIN	SAN ROMAN	JULIACA
	LAMAS	LAMAS
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA, JEPELACIO
	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA
TACNA	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
TUMBES	TUMBES	TUMBES
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY













**ANEXO N°5**

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN**

**-ABRIL 2026-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	18-24	611089	63	9699.825
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	25-39	1347500	110	12250
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	40-55	1206984	102	11833.176
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	56-70	707581	68	10405.603
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	18-24	614036	63	9746.603
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	25-39	1422973	111	12819.577
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	40-55	1245473	108	11532.157
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	56-70	791806	75	10557.413
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	18-24	45707	8	5713.375
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	25-39	100231	9	11136.778
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	40-55	92746	10	9274.6
LIMA PROVINCIAS	URBANO	HOMBRES	56-70	55652	7	7950.286
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	18-24	46521	8	5815.125
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	25-39	102230	11	9293.636
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	40-55	89384	9	9931.556
LIMA PROVINCIAS	URBANO	MUJERES	56-70	55746	7	7963.714
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	18-24	7756	2	3878
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	25-39	20550	6	3425
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	40-55	21195	6	3532.5
LIMA PROVINCIAS	RURAL	HOMBRES	56-70	14692	3	4897.333
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	18-24	6931	2	3465.5
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	25-39	16302	5	3260.4
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	40-55	16019	4	4004.75
LIMA PROVINCIAS	RURAL	MUJERES	56-70	12551	3	4183.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	18-24	320732	31	10346.194
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	25-39	656161	44	14912.75
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	40-55	610269	46	13266.717
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	56-70	365756	32	11429.875
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	18-24	332787	32	10399.594
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	25-39	716911	47	15253.426
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	40-55	627435	46	13639.891
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	56-70	389129	32	12160.281
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	18-24	103973	12	8664.417
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	25-39	238414	20	11920.7
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	40-55	232630	24	9692.917
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	56-70	145724	14	10408.857
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	18-24	104847	15	6989.8
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	25-39	238458	21	11355.143
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	40-55	215854	20	10792.7
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	56-70	144166	14	10297.571
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	158409	17	9318.176
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	338849	29	11684.448
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	304529	25	12181.16
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	174541	16	10908.813
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	18-24	159501	15	10633.4
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	25-39	362632	28	12951.143
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	40-55	314523	26	12097.038
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	56-70	185824	19	9780.211
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	11642	1	11642
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	31833	3	10611
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	31675	1	31675
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	20471	2	10235.5
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	18-24	9448	1	9448
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	25-39	24275	2	12137.5
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	40-55	23549	3	7849.667

**ANEXO N°5**

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN**

**-ABRIL 2026-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	56-70	17372	2	8686
SIERRA CENTRO	URBANO	HOMBRES	18-24	96850	9	10761.111
SIERRA CENTRO	URBANO	HOMBRES	25-39	193605	18	10755.833
SIERRA CENTRO	URBANO	HOMBRES	40-55	165144	15	11009.6
SIERRA CENTRO	URBANO	HOMBRES	56-70	95512	11	8682.909
SIERRA CENTRO	URBANO	MUJERES	18-24	101035	9	11226.111
SIERRA CENTRO	URBANO	MUJERES	25-39	214373	16	13398.313
SIERRA CENTRO	URBANO	MUJERES	40-55	172867	15	11524.467
SIERRA CENTRO	URBANO	MUJERES	56-70	102307	11	9300.636
SIERRA CENTRO	RURAL	HOMBRES	18-24	49598	8	6199.75
SIERRA CENTRO	RURAL	HOMBRES	25-39	102444	12	8537
SIERRA CENTRO	RURAL	HOMBRES	40-55	97099	10	9709.9
SIERRA CENTRO	RURAL	HOMBRES	56-70	63957	7	9136.714
SIERRA CENTRO	RURAL	MUJERES	18-24	49385	7	7055
SIERRA CENTRO	RURAL	MUJERES	25-39	99206	12	8267.167
SIERRA CENTRO	RURAL	MUJERES	40-55	88995	12	7416.25
SIERRA CENTRO	RURAL	MUJERES	56-70	62075	8	7759.375
SIERRA SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	123416	13	9493.538
SIERRA SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	253709	22	11532.227
SIERRA SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	208074	16	13004.625
SIERRA SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	103559	10	10355.9
SIERRA SUR	URBANO	MUJERES	18-24	129562	11	11778.364
SIERRA SUR	URBANO	MUJERES	25-39	274142	21	13054.381
SIERRA SUR	URBANO	MUJERES	40-55	206919	18	11495.5
SIERRA SUR	URBANO	MUJERES	56-70	107534	10	10753.4
SIERRA SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	66007	8	8250.875
SIERRA SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	131601	13	10123.154
SIERRA SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	148342	15	9889.467
SIERRA SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	106355	12	8862.917
SIERRA SUR	RURAL	MUJERES	18-24	63557	9	7061.889
SIERRA SUR	RURAL	MUJERES	25-39	130446	17	7673.294
SIERRA SUR	RURAL	MUJERES	40-55	140939	13	10841.462
SIERRA SUR	RURAL	MUJERES	56-70	112586	12	9382.167
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	18-24	99250	12	8270.833
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	25-39	221101	17	13005.941
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	40-55	202730	14	14480.714
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	56-70	115401	11	10491
ORIENTE	URBANO	MUJERES	18-24	104722	14	7480.143
ORIENTE	URBANO	MUJERES	25-39	237530	19	12501.579
ORIENTE	URBANO	MUJERES	40-55	184659	15	12310.6
ORIENTE	URBANO	MUJERES	56-70	100915	9	11212.778
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	18-24	34615	4	8653.75
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	25-39	86356	8	10794.5
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	40-55	79989	6	13331.5
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	56-70	44526	5	8905.2
ORIENTE	RURAL	MUJERES	18-24	34833	4	8708.25
ORIENTE	RURAL	MUJERES	25-39	80304	7	11472
ORIENTE	RURAL	MUJERES	40-55	59908	8	7488.5
ORIENTE	RURAL	MUJERES	56-70	33360	7	4765.714

## ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
<b>P1</b>	<b>P1. Sr.(a) como sabe el día 12 Abril se realizaran las elecciones generales 2026 donde elegiremos al nuevo Presidente de la República. En este momento ¿En qué posición se encuentra respecto a su votación para el próximo 12 de Abril?</b>
1	Tiene decidido su voto por un candidato(a) para Presidente del Perú
2	Está decidido(a) a votar en blanco/ anular su voto para Presidente del Perú
3	Aún no ha decidido por qué candidato(a) votar para Presidente del Perú
<b>P2</b>	<b>P2.Esta cédula, es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará este 12 de abril,para votación presidencial. Le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa en esta cédula la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy el día de hoy , para presidente del Perú Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó usted.</b>
1	Ronald Atencio Sotomayor - Alianza Electoral Venceremos
2	Herbert Caller - Partido Patriótico del Perú
3	Ricardo Belmont - Partido Cívico Obras
5	Alex Gonzales Castillo - Partido Demócrata Verde
6	Jorge Nieto Montesinos - Partido del Buen Gobierno
7	Francisco Diez-Canseco - Perú Acción
8	Walter Chirinos Purizaga - Partido Político PRIN
9	Paul Jaimes Blanco - Progreseemos
10	Alfonso Espá - Partido Sícreo
11	Carlos Álvarez - País Para Todos
12	Fernando Olivera Vega - Frente de La Esperanza
13	Vladimir Cerrón - Perú Libre
15	Marisol Pérez Tello - Primero La Gente
16	Roberto Sánchez Palomino - Juntos por el Perú
17	José Luna Gálvez - Podemos Perú
18	Armando Masse - Perú Federal
19	Álvaro Paz De La Barra - Fe en el Perú
20	Wolfgang Grozo Costa - Integridad Democrática
21	Keiko Fujimori Higuchi - Fuerza Popular
22	Cesar Acuña Peralta - Alianza Para El Progreso - APP
23	Yonhy Lescano - Partido Político Cooperación Popular
24	Alfonso López Chau - Ahora Nación
25	Rafael Belaúnde Llosa - Libertad Popular
26	Rosario Fernández - Un Camino Diferente
27	José Williams Zapata - Avanza País
28	Carlos Jaico - Perú Moderno
29	Mario Vizcarra - Perú Primero
30	Antonio Ortiz Villano - Salvemos al Perú
31	George Forsyth - Somos Perú
32	Enrique Valderrama - Partido Aprista Peruano - APRA
33	Rafael López Aliaga - Renovación Popular
34	Charlie Carrasco Salazar - Partido Demócrata Unido Perú
35	Fiorella Molinelli - Alianza Fuerza Y Libertad
36	Napoleón Becerra - Partido de los Trabajadores y Emprendedores Pte. - Perú
37	Roberto Chiabra - Alianza Unidad Nacional
38	Mesías Guevara - Partido Morado
96	Votaría en blanco/ viciado
<b>SEXO</b>	<b>Sexo del encuestado</b>
1	HOMBRES
2	MUJERES
<b>EDAD</b>	<b>Edad del encuestado</b>
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a 55 años
4	De 56 a 70 años
<b>AREA</b>	<b>Area investigada</b>
1	URBANO
2	RURAL
<b>ÁMB</b>	<b>Ámbito investigado</b>
1	LIMA METROPOLITANA/LIMA PROVINCIAS/ CALLAO

DICCIONARIO DE VARIABLES	
2	INTERIOR DEL PAIS
<b>ZON</b>	<b>Zona geográfica</b>
1	LIMA- CALLAO
2	LIMA PROVINCIAS
3	COSTA Y SIERRA NORTE
4	COSTA SUR
5	SIERRA CENTRO
6	SIERRA SUR
7	ORIENTE
<b>DEPARTA</b>	<b>Departamento investigado - Variable caracter</b>
1	AMAZONAS
2	ANCASH
3	APURÍMAC
4	AREQUIPA
5	AYACUCHO
6	CAJAMARCA
7	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO
8	CUSCO
9	HUANUCO
10	HUANCAVELICA
11	ICA
12	JUNIN
13	LA LIBERTAD
14	LAMBAYEQUE
15	LIMA
16	LORETO
17	MOQUEGUA
18	PASCO
19	PIURA
20	PUNO
21	SAN MARTIN
22	TACNA
23	UCAYALI
24	TUMBES
<b>PROVINCIA</b>	<b>Provincia investigada - Variable carácter</b>
1	ABANCAY
2	ALTO AMAZONAS
3	ANDAHUAYLAS
4	ANGARAES
5	ANTA
6	AREQUIPA
7	ASCOPE
8	AZÁNGARO
9	BARRANCA
10	CAJAMARCA
11	CALLAO
12	CANCHIS
13	CAÑETE
14	CARHUAZ
15	CHANCHAMAYO
16	CHICLAYO
17	CHINCHA
18	CHOTA
19	CHUCUITO
20	CORONEL PORTILLO
21	CUSCO
22	HUAMANGA
23	HUANCAVELICA
24	HUANCAYO
25	HUANTA
26	HUANUCO
27	HUARAL
28	HUARAZ
29	HUARACHIRI
30	HUAURA
31	ICA
32	JAÉN
33	JAUJA
34	LA CONVENCION

DICCIONARIO DE VARIABLES	
35	LAMAS
36	LEONCIO PRADO
37	LIMA
38	MARISCAL NIETO
39	MAYNAS
40	MORROPON
41	MOYOBAMBA
42	PAITA
43	PASCO
44	PAUCARATAMBO
44	PISCO
45	PIURA
46	PUNO
47	QUISPICANCHI
48	RIOJA
49	SAN MARTIN
50	SAN ROMÁN
51	SÁNCHEZ CARRION
52	SANTA
53	SATIPO
54	SULLANA
55	TACNA
56	TALARA
57	TARMA
58	TRUJILLO
59	TUMBES
60	UTCUBAMBA
61	VIRU
62	YUNGAY
63	LAMBAYEQUE
64	FERREÑAFE
<b>DISTRITO</b>	<b>Distrito investigado - Variable carácter</b>
1	BAGUA GRANDE
2	CAJARURO
3	CARHUAZ
4	CHIMBOTE
5	COISHCO
6	HUARAZ
7	INDEPENDENCIA
8	NUEVO CHIMBOTE
9	YUNGAY
10	ABANCAY
11	ANDAHUAYLAS
12	ALTO SELVA ALEGRE
13	AREQUIPA
14	CAYMA
15	CERRO COLORADO
16	JACOBO HUNTER
17	JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
18	LA JOYA
19	MARIANO MELGAR
20	MIRAFLORES
21	PAUCARPATA
22	SOCABAYA
23	AYACUCHO
24	HUANTA
25	SAN JUAN BAUTISTA
26	CAJAMARCA
27	CHOTA
28	JAÉN
29	LOS BAÑOS DEL INCA
30	BELLAVISTA
31	CALLAO
32	CARMEN DE LA LEGUA
33	LA PERLA
34	MI PERÚ
35	VENTANILLA
36	ANTA
37	CUSCO

**DICCIONARIO DE VARIABLES**

38	PAUCARATAMBO
39	SAN JERÓNIMO
40	SAN SEBASTIAN
41	SANTA ANA
42	SANTIAGO
43	SICUANI
44	URCOS
45	WANCHAQ
46	HUANCAVELICA
47	LIRCAY
48	AMARILIS
49	DANIEL ALOMIAS ROBLES
50	HUANUCO
51	RUPA RUPA
52	CHINCHA ALTA
53	ICA
54	LA TINGUIÑA
55	PARCONA
56	PISCO
57	PUEBLO NUEVO
58	SUBTANJALLA
59	CHANCHAMAYO
60	CHILCA
61	EL TAMBO
62	HUANCAYO
63	JAUJA
64	SATIPO
65	TARMA
66	CASA GRANDE
67	EL PORVENIR
68	FLORENCIA DE MORA
69	HUAMACHUCO
70	HUANCHACO
71	LA ESPERANZA
72	LAREDO
73	TRUJILLO
74	VIRU
75	FERREÑAFE
76	JOSÉ LEONARDO ORTIZ
77	LA VICTORIA
78	LAMBAYEQUE
79	PIMENTEL
80	ANCÓN
81	ATE
82	BARRANCO
83	BREÑA
84	CARABAYLLO
85	CHACLACAYO
86	CHORRILLOS
87	CIENEGUILLA
88	COMAS
89	EL AGUSTINO
90	INDEPENDENCIA
91	JESUS MARIA
92	LA MOLINA
93	LA VICTORIA
94	LIMA
95	LINCE
96	LOS OLIVOS
97	LURIGANCHO
98	LURIN
99	MAGDALENA DEL MAR
100	MIRAFLORES
101	PACHACAMAC
102	PUEBLO LIBRE
103	PUENTE PIEDRA
104	RIMAC

**DICCIONARIO DE VARIABLES**

105	SAN BORJA
106	SAN ISIDRO
107	SAN JUAN DE LURIGANCHO
108	SAN JUAN DE MIRAFLORES
109	SAN LUIS
110	SAN MARTIN DE PORRES
111	SAN MIGUEL
112	SANTA ANITA
113	SANTA ROSA
114	SANTIAGO DE SURCO
115	SURQUILLO
116	VILLA EL SALVADOR
117	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
118	BARRANCA
119	CHANCAY
120	HUACHO
121	HUARAL
122	IMPERIAL
123	PARAMONGA
124	SAN VICENTE DE CAÑETE
125	SANTA EULALIA
126	SANTA MARÍA
127	BELEN
128	IQUITOS
129	PUNCHANA
130	SAN JUAN BAUTISTA
131	YURIMAGUAS
132	MOQUEGUA
133	CHAUPIMARCA
134	26 DE OCTUBRE
135	BELLAVISTA
136	CASTILLA
137	CATACAOS
138	CHULUCANAS
139	MIGUEL CHECA
140	PAITA
141	PARIÑAS
142	PIURA
143	SULLANA
144	TAMBOGRANDE
145	AZÁNGARO
146	JULI
147	JULIACA
148	PUNO
149	BANDA DE SHILCAYO
150	JEPELACIO
151	LAMAS
152	MOYOBAMBA
153	NUEVA CAJAMARCA
154	TARAPOTO
155	CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
156	TACNA
157	TUMBES
158	CALLERIA
159	MANANTAY
160	YARINACOCHA

# Simulacro de votación con uso de réplica de cédula electoral oficial ONPE

Perú urbano y rural

3 y 4 de abril del 2026

*Empresa peruana con más de medio siglo en Estudios de mercado*

**OBJETIVOS DEL SIMULACRO**

- Obtener las preferencias electorales por candidatos presidenciales para las elecciones generales 2026 utilizando la réplica de la cédula oficial de la ONPE

**UNIVERSO INVESTIGADO**

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a 70 años que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

**ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:  
23 departamentos del Perú.  
64 provincias en los 23 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.  
160 distritos (44 distritos de Lima Metropolitana y 116 distritos en el interior del país).

**UNIVERSO DEL ESTUDIO SEGÚN MACROZONAS CPI**

MACROZONAS CPI	Departamentos que conforman las macrozonas	POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS EN EDAD DE VOTAR		REPRESENTATIVIDAD
		TOTAL	INVESTIGADA	
TOTAL PERÚ		22,680,595	22,045,373	97.2%
LIMA-CALLAO	Provincia de Lima y Callao	7,952,611	7,947,442	99.9%
INTERIOR DEL PAÍS		14,727,984	14,097,931	95.7%
Costa Norte y Sierra Norte	Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes	5,538,473	5,443,246	
Sierra Centro	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Puno	1,871,306	1,754,452	
Sierra Sur	Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco	2,543,283	2,306,748	
Costa Sur	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna	2,185,836	2,169,073	
Oriente	Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín, Ucayali	1,884,873	1,720,199	
Lima Provincias	Otras Provincias de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Yauyos	704,213	704,213	

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2026  
Elaboración: Departamento de estadística de CPI

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

**TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI

**CONSIDERACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL MUESTREO ESTADÍSTICO**

Muestreo no proporcional, que consideramos más adecuado para este tipo de estudios de opinión pública, por las siguientes razones:

1. Considera la población en edad de votar, actualizada anualmente, a nivel de regiones (departamentos), provincias y distritos.
2. Incorpora la extensión geográfica de las macrozonas, lo que permite asegurar cobertura territorial en zonas amplias o dispersas.
3. No se basa exclusivamente en el peso poblacional, sino que busca representar tanto la densidad demográfica como la extensión territorial de cada macrozona CPI.
4. Permite que la opinión recogida refleje con mayor equilibrio el comportamiento y actitud de la población de las distintas provincias, e inclusive a nivel distritos, porque incluye áreas de menor densidad poblacional y de gran extensión territorial.

De esta manera, el diseño garantiza que no solo las zonas más pobladas tengan mayor presencia en la muestra, sino que también se logre una cobertura adecuada en áreas geográficamente extensas y de menor población; mejorando así la representatividad de la muestra estadística en relación al universo investigado.

**SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO**

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada. Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa. Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

**SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

La selección de la muestra estadística se realiza sobre la base del marco muestral CPI, donde cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio, esta selección se realiza en 4 etapas:

- Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas
- Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')
- Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
- Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, Y MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO

MACROZONAS CPI	Departamentos encuestados	MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR		MUESTRA ESTADÍSTICA EFECTIVA * (SIMULACRO)
		MUESTRA	MARGEN DE ERROR	
TOTAL PERÚ		2.000	2.2	1722
LIMA- CALLAO	Provincia de Lima y Callao	700	3.7	651
INTERIOR DEL PAÍS		1,300	2.7	1071
Costa Norte y Sierra Norte	Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes	450		355
Sierra Centro	Huánuco, Huancavelica, Junín, Pasco	180		171
Sierra Sur	Apurímac, Ayacucho, Cusco, Puno	220		187
Costa Sur	Arequipa, Ica, Moquegua, Tacna	190		137
Oriente	Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali	160		135
Lima Provincias	Otras Provincias de Lima: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Haura	100		86

\*Nota metodológica: Para efectos del presente estudio, CPI define como muestra efectiva al conjunto de entrevistados que participaron en el simulacro de votación, la cual está conformada exclusivamente por aquellos electores que manifiestan tener una decisión de voto definida, ya sea a favor de un candidato o por la opción de voto en blanco o nulo.

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

- Cada macrozona Cpi, está conformada por los departamentos especificados anteriormente; y dentro de cada departamento se consideran sus provincias y distritos.
- Para cada macrozona, a partir de los departamentos, provincias y distritos que la conforman, se ha calculado su universo respectivo: personas de 18 a 70 años en edad de votar.
- El procesamiento de la información se realiza de manera independiente para cada macrozona CPI, procediendo a calcular los porcentajes respectivos para cada variable investigada, porcentajes que se expanden y proyectan al respectivo universo poblacional de la macrozona, para obtener así las cifras absolutas.
- Posteriormente, para la estimación del resultado a nivel nacional (Total País), se suman las cifras absolutas obtenidas para cada macrozona y se porcentúan sobre la base del universo poblacional nacional en edad de votar

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de las encuestas realizadas por cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 3 y 4 de abril de 2026

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS

- Ampliación de noticias- RPP / Sitio web RPP , domingo 5 de abril del 2026

REGISTRO J.N.E.

- N° 00470-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- [www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)
- [cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)
- Informe Técnico:<https://cpi.pe/informes-electorales/>

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	UCTUBAMBA	BAGUA GRANDE, CAJARURO
ANCASH	CARHUAZ	CARHUAZ
	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE, COISHCO
	YUNGAY	YUNGAY
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS, SAN JERÓNIMO
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	CALLAO	BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA. MI PERÚ, VENTANILLA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	ANTA	ANTA
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA
	PAUCARTAMBO	PAUCARTAMBO
	QUISPICANCHI	URCOS
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ANGARES	LIRCAY
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA, DANIEL ALOMIAS ROBLES
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA, SUBTANJALLA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
JUNIN	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO
	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
	SANCHEZ CARRIÓN	HUAMACHUCO
	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA, HUANCHACO, LAREDO
	VIRU	VIRU
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA, PIMENTEL
	FERREÑAFE	FERREÑAFE
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LIMA	BARRANCA	BARRANCA, PARAMONGA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL, CHANCA Y
	HUAROCHIRI	SANTA EULALIA
	HUAURA	HUACHO, SANTA MARÍA
	LIMA	ANCON, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LIMA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURIN, MAGDALENA DEL MAR, MAGDALENA VIEJA, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTA ROSA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE, TAMBO GRANDE
	PAITA	PAITA
	SULLANA	SULLANA, BELLAVISTA, MIGUEL CHECA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
PUNO	PUNO	PUNO
	AZÁNGARO	AZÁNGARO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
SAN MARTIN	LAMAS	LAMAS
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA, JEPELACIO
	RIQJA	NUEVA CAJAMARCA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
TUMBES	TUMBES	TUMBES
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY

## ANEXO N°7

### PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

#### 1. Ampliación de noticias-RPP

Acceder a los links de descarga

1. Youtube\*: [Link Programa Completo Youtube](#)

-Resultado al minuto 22:00-

2. Servidor interno : [Link descarga interna](#)

08:26

PERÚ URBANO Y RURAL

STIMULACRO DE VOTACIÓN PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2026

- Simulacro de votación con réplica de la cédula Oficial ONPE.

PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES	TOTAL	
	Votos absolutos %	VOTOS RELATIVOS %
FUERZA POPULAR	13.3	16.2
RENOVACIÓN POPULAR	10.6	13.0
PAIS PARA TODOS	9.7	11.8
AHORA NACIÓN	6.8	8.3
PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO	5.3	6.4
PARTIDO CÍVICO OBRAS	4.9	5.9
JUNTOS POR EL PERÚ	4.3	5.2
PRIMERO LA GENTE	4.4	5.4
ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP	3.7	4.5
FRENTE DE LA ESPERANZA	2.8	3.4
PODEMOS PERÚ	2.1	2.6
SOMOS PERÚ	1.9	2.4
PARTIDO SECREO	1.6	2.0
PARTIDO POLITICO COOPERACIÓN POPULAR	1.6	2.0
PARTIDO MORADO	1.0	1.2

Ampliación de Noticias

OMAR CASTRO - GERENTE GENERAL DE CPI

EN EXCLUSIVA PARA RPP: ÚLTIMA ENCUESTA DE CPI A UNA SEMANA DE LAS ELECCIONES

¡LE GANÓ EN SU CASA! CD MOQUEGUA VENCIO 2-1 A SPORTING CRISTAL POR LA FECHA 9 DEL TORNEO APERTURA 2026

#ENVIVO AMPLIACIÓN DE NOTICIAS 5/04/2026 #ADNRPP

#### Nota 1:

Adjuntamos el clip de video del programa Ampliación de noticias de RPP, transmitido el domingo 5 de abril del 2026 que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta, resultados al minuto 22 aprox.

\*Al momento de realizar el presente informe el link de Youtube del programa completo se encontraba operativo. Por motivos de seguridad subimos el video recortado con el lapso en el que nuestro gerente presenta los resultados, a nuestro servidor interno, en ambos links se puede visualizar la entrevista

2. Página Web-RPP:

[Link directo a la web de RPP](#)

The screenshot shows the RPP website interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Menú' button, a search bar labeled 'Buscar', the RPP logo, and a status indicator 'Señal en vivo: RPP TV | RADIO'. Below the navigation bar, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Messenger, and Email. The main content area features a news article titled 'Simulacro de votación' with a sub-headline 'El estudio de CPI incluyó, además, un simulacro de votación. En este escenario, los resultados de votos emitidos muestran que Keiko Fujimori obtiene un 13.3 %, seguida por Rafael López Aliaga con 10.6 %.' Below the article, there is a yellow box with the text 'PUEDES VER: Estas 3 actividades ayudan a tu hijo a desarrollarse'. To the right of the article, there is a financial chart titled 'RPP TV' showing 'NIVEL INTERCAMBIO DEL DÓLAR' with 'ABRE \$/3.394' and 'CIERRA \$/3.386'. Below the chart, there are three small news snippets: 'ONPE tendrá resultados de Elecciones Generales 2026 "alrededor del 60 %" para la...', 'Indira Huilca y Flor Meza debaten sobre las leyes con iniciativa de gasto del Congres...', and 'Carlos Álvarez sobre subida en las últimas encuestas: "Esperemos con serenidad el 1...'. At the bottom right, there is a small image of María Chambiza, a candidate.

**Nota 2:**

Mostramos la captura de imagen de la publicación difundida en el sitio web de RPP con la noticia de nuestra encuesta, asimismo puede acceder al documento pdf generado desde el mencionado portal.

[Descargar aquí noticia RPP](#)

ANEXO-8

BASE DE DATOS

Para acceder a la Base de Datos del estudio puede dirigirse al siguiente enlace:

[OP\\_SIMULACRO\\_ABRIL1\\_2026\\_PRESIDENTE](#)

Asimismo se adjunta también con el envío del presente informe técnico



## INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[INGRESAR AL LINK DIRECTO DEL INFORME ALOJADO EN CPI.PE](#)